

LAFINCA

ALWAYS EXCEPTIONAL

Nº 29 MUNDOS INSÓLITOS · LA QÜALITAT ALEMANA · ARQUITECTURA BIOFÍLICA · COCINAS PARA GOURMETS · LA ARQUITECTURA DEL CALZADO





CHANEL.COM **EL RELOJ PREMIÈRE

CHANEL

LA MONTRE PREMIÈRE*
ÉDITION ORIGINALE



Made of Stories

by people who design, craft and live.
Handcrafted with love in Italy to last generations, since 1912.

poltronafrau.com

Scan to activate the augmented reality experience.



ICONNO

ICONNO
Jorge Juan 38, Madrid
T. +34 911 860 203
info@iconno.es | iconno.es

Archibald armchair designed by Jean-Marie Massaud



Dada Engineered

Molteni & C

BIENVENIDO A LA CONDUCCIÓN TOTAL

RANGE ROVER
SPORT



C. de Salamanca | cdesalamanca-madrid.landrover.es

Gama Nuevo Range Rover Sport 23MY: consumo combinado WLTP 0,8-11,7 l/100 km, emisiones combinadas de CO₂ WLTP 18-266 g/km. Cifras obtenidas en las pruebas oficiales del fabricante con una batería cargada de acuerdo con la legislación de la UE. Las emisiones de CO₂, el consumo de combustible, el consumo de energía y la autonomía pueden variar en condiciones reales y en función de factores como el estilo de conducción, las condiciones ambientales, el equipamiento, la carga, el estado de la batería y la ruta. Cifras de autonomía basadas en un vehículo estándar en una ruta normalizada.



EDITORIAL

Susana García-Cereceda, presidenta de LaFinca Grupo, con Kira, una de sus mascotas, en LaFinca Grand Café.

Queridas amigas y amigos,

Ya lejos han quedado los recuerdos de un verano olímpico probablemente lleno de viajes y actividades al aire libre.

Recién se ha iniciado la época del año marcada por días cortos y temperaturas bajas. Días donde las horas en el hogar se viven con más intensidad y tranquilidad. Horas de interminables tertulias con amigos y familiares alrededor de una mesa, en el salón o incluso en la misma cocina mientras se organiza un almuerzo o cena.

Y son estas semanas donde ya se planifican los eventos de unas fiestas familiares que, si bien parecen lejanas, demandan toda nuestra atención.

En LaFinca pensamos en todos esos momentos cuando diseñamos los proyectos concebidos para hacer vuestra vida más segura y cómoda.

Fieles a esos conceptos estamos creando nuestro último sueño, Hoyo 15 en la avenida Luis García Cereceda 9. Aprovechando una localización única frente al golf de LaFinca, este proyecto está compuesto por 24 chalets con acceso privado que lo convierten en un conjunto único en Madrid.

Un proyecto que recoge el ADN de LaFinca identificado por la seguridad, la calidad, el diseño, el espacio y el entorno. Inigualable. Irrepetible. Estoy segura que las 24 familias que opten por vivir en estas únicas viviendas las disfrutarán junto a sus familiares y mascotas.

Porque en ellas, en vuestras mascotas, también pensamos en LaFinca. Sois cada día más los que nos solicitáis que cons-

truyamos espacios y entornos donde podáis compartir experiencias con ellas. Por eso el Grand Café se concibió, desde el primer dibujo, como centro "Pet Friendly". Y al igual el club de golf. En ambas instalaciones visitantes y socios acuden a restaurantes y campo de golf con ellas. Pocas experiencias más gratificantes hay, para aquellos aficionados al deporte, que poder practicarlo con sus mascotas.

El Grand Café, el Club de Golf, entornos únicos desarrollados para que los vecinos de LaFinca se sientan orgullosos de pertenecer al resort más excepcional de Madrid. Desde la humildad me permito repetir las palabras del The New York Times que describía el pasado mes de octubre a LaFinca como el "Madrid's Beverly Hills".

Este logro habría sido imposible sin el esfuerzo diario de un equipo cuya obsesión es siempre conseguir las más altas cotas de calidad. Gracias a ellos y gracias a todos nuestros clientes y amigos que mantienen su confianza en nuestra marca.

Un abrazo fuerte,

SUSANA GARCÍA-CERECEDA
Presidenta de LaFinca

NOTICIAS DE LAFINCA

MÁS DE 6.000 PINTXOS PROTAGONISTAS EN LAFINCA GRAND CAFÉ EN LA PRIMERA EDICIÓN DE 'LA RUTA DEL PINTXO'

La Ruta del Pintxo se ha consolidado como una cita ya imprescindible dentro del calendario de ocio y gastronomía de Madrid. Se está trabajando ya en su segunda edición, que se celebrará en 2025 y que será sin duda una cita obligada.

Este año, Mena ha ganado el premio al mejor restaurante y su propuesta de ensaladilla ha sido, además, elegida como la mejor de esta categoría. Ha sido el veredicto de un jurado formado por relevantes profesionales del sector.



PRESENTADO EN LAFINCA GOLF EL CIRCUITO SOLIDARIO DE GOLF FUNDACIÓN REAL MADRID 2024

En un acto en el que intervinieron Emilio Butragueño –director de relaciones institucionales del Real Madrid C.F.– y Diego Lozano –presidente de LaFinca Golf– se presentó este circuito benéfico que se desarrollará en Madrid, Alicante, Mijas y Almería y que terminará en Puerto Rico el día 22 y 23 de Febrero 2025. Desde LaFinca Grupo, es un privilegio formar parte de este torneo solidario.

Este evento de presentación ha sido el hito de arranque de este torneo en el que han participado 108 jugadores socios del Club LaFinca Golf. Los fondos recaudados irán destinados a financiar los proyectos de la Fundación Real Madrid.

Entre otros invitados al evento estuvieron presentes personalidades como José Martínez (Pirri), presidente de honor del Real Madrid, Paloma Tejero, alcaldesa de Pozuelo de Alarcón y los veteranos del Real Madrid, Santillana, Bernd Schuster, Miguel Torres, Sergio Rodríguez, Lorenzo Sanz, Miguel Mista, Ricardo Gallego, Antonio Llorente Gento, Rafael García Cortez y el mencionado Pirri, que fueron recibidos por Susana García-Cereceda, presidenta de LaFinca Grupo.



INVESTORS DAY: VENTURES CAMP EN COLABORACIÓN CON WA4STEAM

El pasado martes 1 de octubre, Ventures Camp y Wa4steam se unieron para celebrar un Investors Day, donde participaron ocho startups lideradas por mujeres. Este evento tuvo como objetivo principal conectar a inversores con ideas innovadoras y destacar el impacto fundamental de las mujeres en el ecosistema emprendedor. Durante la jornada, se presentaron proyectos disruptivos en tecnología y sostenibilidad, y se crearon valiosas oportunidades de networking, subrayando la fuerza del liderazgo femenino en el mundo de los negocios y la innovación.



Parque Empresarial "LaFinca".
Paseo Club Deportivo, 1, Edif. 11.
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid, España. T. +34 916 021 200 · www.lafincarealestate.com



THE QUINTESSENTIAL KITCHEN

OFFICINEGULLO.COM



MODULNOVA
MADRID



MATERIA
ARCHITECTURE & DESIGN

C/Alcalá 70 - Madrid - 28009
info@materia.es | www.materia.es
T. 914 315 020

SUMARIO



18 **MUNDOS INSÓLITOS**

Viajar para capturar la belleza del mundo con una cámara de fotos ha dejado de ser una incómoda aventura para convertirse en una experiencia memorable en los destinos que se presentan en este reportaje.

30 **PHOTO TIP-TOP EXCELLENCE PICKS**

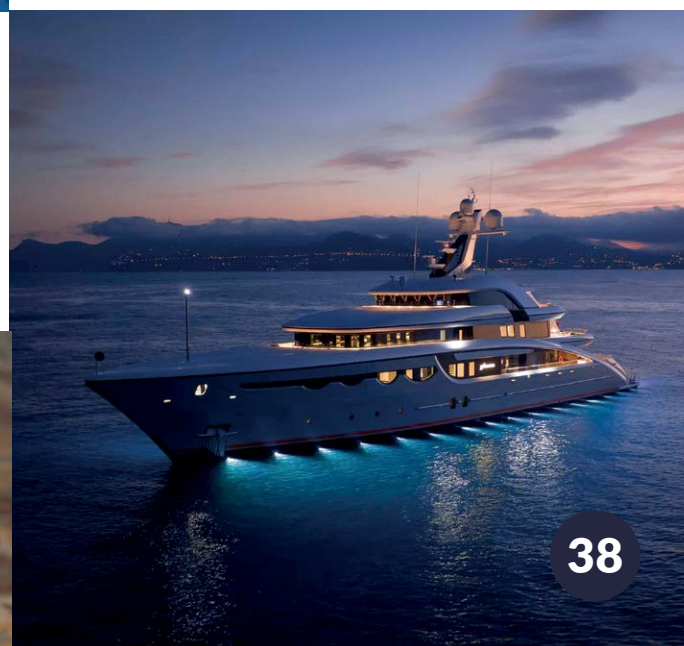
En el espacio dedicado a las selecciones más exigentes se recoge, en este número de la revista los mejores equipos para la fotografía: cámaras, teleobjetivos, drones, trípodes y maletas portacámaras.

38 **LA 'QÜALITAT' ALEMANA**

De niveles de relevancia semejantes al francés, italiano o inglés, el lujo germano es una manifestación de excelencia técnica, precisión y diseño vanguardista con una historia que respalda su prestigio en múltiples sectores industriales.

62 **LA ARQUITECTURA DEL CALZADO**

Se presentan más de una veintena de pares de zapatos que no pueden faltar en el armario de un gentleman, la mayor parte de los cuales, fueron creados en el Reino Unido en los siglos XIX y XX.



66 **ESTÉTICA Y SALUD**

La relación entre la estética del entorno y la salud ha sido un tema de creciente interés en los últimos tiempos, tanto para los científicos como profesionales, tanto en disciplinas médicas –como la psicología ambiental– como en la arquitectura y en el diseño de interiores. Un entorno estéticamente agradable tiene un impacto profundo en el bienestar emocional, físico y mental de las personas

Portada: el jinete Julien Epailard, con su caballo Dubai du Cedre, en los Juegos Olímpicos de París 2024 © FFE/Jessica Rodrigues

PORSCHE



Porsche Drive.

EL SERVICIO DE ALQUILER DE LAS EMOCIONES
DE CONDUCCIÓN MÁS DEPORTIVAS.

Reserve el modelo que siempre ha soñado conducir. En Centro Porsche Madrid Oeste buscamos cumplir los sueños de todos los amantes de nuestra marca. Alquile con Porsche Drive el modelo que más le cautive y viva la conducción que usted decida. Hay una emoción deportiva activada. Decida disfrutarla y elevar sus experiencias para hacerlas únicas.



Reservar modelo

Centro Porsche Madrid Oeste
C/ Ciruela, 5 - P.E. Carralero II
28220 Majadahonda - Madrid
Tel.: 916 347 810
porsche-madridouest.com

SUMARIO

78 COCINAS PARA GOURMETS

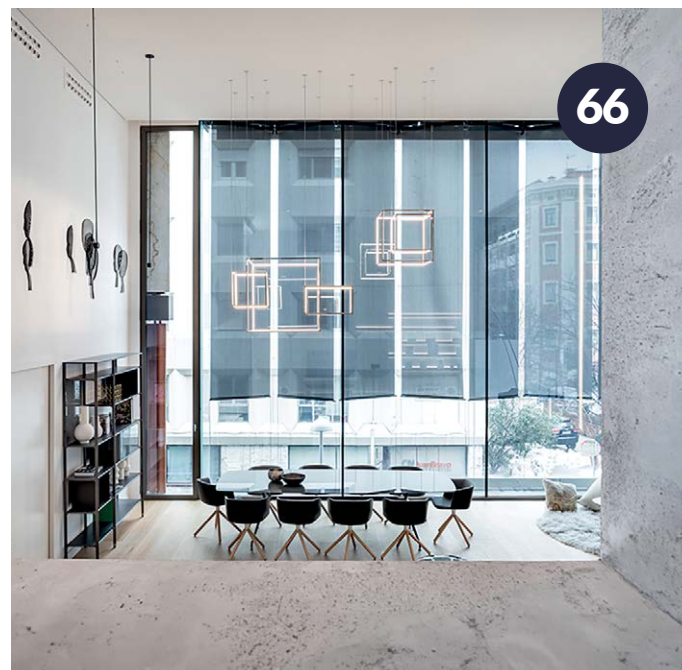
Quienes encuentran en la cocina una verdadera pasión, la tendencia decorativa de cocinar en medio de la sala de estar resulta incómoda, porque necesitan su propio espacio donde sentirse bien para crear sus platos.

82 LA ARQUITECTURA BIOFÍLICA

Popularizado por el biólogo Edward O. Wilson en 1984, el término biofilia sugiere que los seres humanos tienen una afinidad innata por la naturaleza y tienden a prosperar mejor en entornos que incluyen elementos naturales.

88 BLED

El Lago Bled, en Eslovenia, da el nombre al más singular de los hoyos de LaFinca Golf, el 15. Con el green en una isla, que la bola acabe en el agua es un peligro real, especialmente en los días en los que sopla el viento.



92 EL DISEÑO DE UN RELOJ

El proceso de creación de un reloj combina funcionalidad, estética, ergonomía, materiales y simbolismo, lo que lo convierte en una forma de arte complejo en el que se debe equilibrar la estética y la funcionalidad.

100 CUESTIÓN DE VOLÚMENES

Un elemento esencial para el confort de los ocupantes de un vehículo es el espacio. En este reportaje se presentan las alternativas actuales a las limusinas que cuentan con mayor capacidad y altas prestaciones del mercado.

110 CHARLOTTE PERRIAND

Figura clave en la historia del diseño de mobiliario y una de las grandes mentes detrás de la evolución del diseño en el siglo XX, su nombre estuvo eclipsado por la prominencia de colegas masculinos como Le Corbusier.

CREACIÓN DE LOS CONTENIDOS, REDACCIÓN, DISEÑO, Y PUBLICIDAD:

 **Abbott & Mac Callan Publishers**

Hermosilla, 21, 28001 Madrid. España. Tel. +34 659 65 65 60
www.abbottandmaccallan.com

Presidente-CEO: Rafael Rossy · rafael.rossy@abbottandmaccallan.com. Adjunta a Dirección-Dtra. Comercial: Sylvia Riera · sylvia.riera@abbottandmaccallan.com.
Redacción: Claudio Vauban, Javier Cornelio, Richard Bastien, Lucía Ferrer, Mía Paul, Elena Castro, Francisco Gaspar, Blanca Parera · redaccion@abbottandmaccallan.com. Dirección de Arte: Lali R. Parés · lalirpares@abbottandmaccallan.com. Impresión: Grupo Gráfico LV.

La Finca declina toda responsabilidad sobre los artículos, opiniones vertidas y publicidades incluidas en esta revista en Abbott & Mac Callan Publishers, S.A., propietaria de los derechos sobre diseños, redacción y fotografías. Queda prohibida cualquier reproducción de su contenido sin la autorización escrita de Abbott & Mac Callan Publishers, S.A.



Revestimiento mural: Confin del mare
Colección: Madama Butterfly Collection

GLAMORA



glamora.it



VISPRING

Luxury Beds - London 1901

The Bedding
Company

The Bedding Company
Calle de Castelló, 57
28001 Madrid
687 92 47 03
www.vispringmadrid.es

Vispring Marbella
Av. Bulevar Príncipe Alfonso de Hohenlohe
Urbanización la Carolina
29602 Marbella, Málaga. 624 066 928
www.vispringmarbella.com

HANDMADE IN ENGLAND · VISPRING.COM



MUNDOS INSÓLITOS

*Alguien dejó escrito que ningún viaje
termina nunca si han sido
fotografiados los lugares visitados.*

JAVIER CORNELIO

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

VIAJAR para capturar la belleza del mundo con una cámara de fotos ha dejado de ser una incómoda aventura para convertirse en una experiencia memorable. Los destinos más espectaculares del planeta ofrecen la posibilidad de unir la excelencia y la fotografía en entornos extraordinarios, para que el confort de los alojamientos y la majestuosidad de los paisajes se combinan para crear momentos inolvidables.

En Bolivia, el Palacio de Sal es un hotel de lujo construido completamente de sal ubicado en los límites del Salar de Uyuni, el mayor desierto de sal del mundo. Este lugar, uno de los más surrealistas y hermosos de la Tierra, ofrece una experiencia fotográfica sin comparación: durante la temporada de lluvias, el salar se convierte en un inmenso espejo que refleja el cielo, creando una ilusión de infinito y dando la sensación de estar caminando en las nubes.

En la temporada seca, el desierto muestra su superficie texturizada, creando patrones geométricos únicos que se extienden hacia el horizonte. Las puestas de sol y los cielos estrellados son igualmente mágicos, permitiendo a los fotógrafos jugar con las luces y sombras en un entorno verdaderamente único.

EL SALAR DE UYUNI, EL MAYOR DESIERTO DE SAL DEL MUNDO, ES UNO DE LOS LUGARES MÁS SURREALISTAS Y HERMOSOS DE LA TIERRA.

En el desierto de Namibia, donde las dunas rojizas ondulan hasta el horizonte, se encuentra Sonop, un campamento resort de superlujo, diseñado para evocar el estilo de los exploradores de los años 20, que ofrece una experiencia de safari exclusiva y acceso a uno de los paisajes más fotogénicos del planeta.

Desde la terraza privada de las tiendas de lujo, es posible contemplar el impresionante paisaje mientras el sol tiñe de rojo y naranja las dunas circundantes. Las excursiones en vehículos todo terreno o a lomos de camellos son actividades perfectas para cap-

turar la belleza del desierto desde diferentes perspectivas. Además, por la noche, el cielo estrellado de Namibia ofrece una oportunidad única para los entusiastas de la fotografía nocturna. La combinación de lujo, soledad y paisajes únicos hacen de Sonop una experiencia inigualable para los viajeros y fotógrafos de todo el mundo.

Para los amantes de la fauna y los paisajes infinitos de África, un viaje en globo aerostático sobre la sabana es una experiencia incomparable. Destinos como la reserva de Masái Mara en Kenia o la región del Serengeti

en Tanzania ofrecen safaris en globo que permiten a los viajeros contemplar la belleza salvaje del continente africano desde una perspectiva aérea única.

Los safaris en globo al amanecer son particularmente populares, ya que los primeros rayos de sol iluminan la vasta extensión de la sabana, donde las manadas de animales comienzan su día. Elefantes, jirafas, cebras y, con un poco de suerte, incluso leones, pueden ser observados desde las alturas mientras se mueven libremente por la llanura. Esta experiencia permite a los fotógrafos capturar la grandiosidad de

Página anterior, Salar de Uyuni. Abajo, hotel Palacio de la Sal. Derecha, campamento Sonop en el desierto de Namibia.



DOCA
MADRID - MARBELLA - BARCELONA





MONT SAINT-MICHEL SE ALZA COMO UN ICONO DE LA ARQUITECTURA MEDIEVAL EN UN ENTORNO NATURAL ESPECTACULAR.

la naturaleza africana en todo su esplendor, todo mientras disfrutan del lujo y la comodidad de un vuelo privado.

En la región de Normandía, el famoso Mont Saint-Michel se alza como un icono de la arquitectura medieval en un entorno natural espectacular. Aunque el propio Mont Saint-Michel ofrece alojamientos encantadores dentro de sus murallas, algunos de los hoteles más exquisitos se encuentran en los alrededores. Château d'Audrieu, por ejemplo, forma parte de la cadena Relais & Châteaux, y está ubicado en una mansión del siglo XVIII, restaurada con un estilo sofisticado y elegante. Este establecimiento combina la historia de la región con servicios de alta gama, como un spa, un restaurante

con una excelente propuesta culinaria, y jardines impecables que invitan a pasear y disfrutar del entorno rural normando.

Islandia es famosa por sus paisajes surrealistas, y The Retreat at Blue Lagoon es uno de los destinos más exclusivos para explorar y fotografiar estas maravillas naturales. Ubicado en un campo de lava cerca de la famosa Laguna Azul, este resort de lujo ofrece acceso exclusivo a aguas geotermales privadas, rodeadas por colinas volcánicas y montañas distantes.

Los fotógrafos encontrarán aquí una mezcla fascinante de texturas y colores: el azul lechoso de las aguas contrasta dramáticamente con las rocas negras de lava y el musgo

Página anterior, viaje en globo por el Parque Nacional Serengeti Abajo, espectacular vista del Mont Saint-Miche en la Normandía.



THE RETREAT AT BLUE LAGOON ES UNO DE LOS HOTELES MÁS EXCLUSIVOS DE ISLANDIA, UN PAÍS FAMOSO POR LA ESPECTACULARIDAD DE SUS PAISAJES NATURALES.

verde que cubre el paisaje circundante. Además, la ubicación remota del hotel lo convierte en un lugar privilegiado para capturar las auroras boreales en las noches despejadas de invierno. The Retreat no solo ofrece una experiencia lujosa y relajante, sino que también brinda el escenario perfecto para captar las maravillas naturales que hacen de Islandia un destino fotográfico de clase mundial.

En el corazón del Parque Nacional Banff, en las majestuosas Montañas Rocosas de Canadá, se encuentra el emblemático Fairmont Banff Springs, un hotel que suele compararse con un castillo escocés debido a su imponente estructura. Desde este lugar de lujo, los viajeros pueden disfrutar de una

variedad de actividades al aire libre mientras se maravillan con los paisajes más impresionantes que la naturaleza canadiense tiene para ofrecer.

Para los amantes de la fotografía de paisajes, Banff es un paraíso. A sólo unos pasos del hotel, se pueden encontrar lagos de aguas cristalinas –como el famoso Lago Louise, rodeado de picos montañosos cubiertos de nieve–. Las primeras luces del día, reflejándose en las aguas del lago, crean una de las imágenes más icónicas del lugar.

Durante el invierno, la región se cubre de un manto de nieve, lo que la convierte en un destino de ensueño para recrearse con fotografías de paisajes invernales.

Abajo: vista desde una suite de The Retreat at Blue Lagoon en el suroeste de Islandia.



UNO DE LOS PAISAJES MÁS IMPRESIONANTES QUE LA NATURALEZA CANADIENSE TIENE PARA OFRECER ES EL PARQUE NACIONAL BANFF EN LAS MONTAÑAS ROCOSAS.

Con actividades como paseos en trineo tirado por perros o excursiones a las aguas termales naturales de Banff, el hotel ofrece tanto aventura como confort de primer nivel para quienes buscan un descanso lujoso después de un día de exploración fotográfica.

El mundo es muy grande y variado. Además de estos destacados lugares, existen muchos otros destinos igualmente cautivadores que combinan los mejores establecimientos con la belleza natural, que son perfectos para los amantes de la fotografía. En Noruega, los fiordos permiten capturar acantilados escarpados y aguas profundas. En la Polinesia Francesa, las aguas cristalinas e islas de ensueño, como Bora Bora, ofrecen entornos idílicos para la fotografía submarina y paisajística. Para quienes buscan una experiencia aún más exclusiva, el Arctic TreeHouse Hotel en Finlandia ofrece la

posibilidad de fotografiar la aurora boreal desde la comodidad de una suite de lujo en el bosque, mientras que en el desierto de Atacama, en Chile, alojarse en Awasi Atacama permite descubrir uno de los cielos más despejados del mundo para la fotografía astronómica. Las dos grandes islas de Nueva Zelanda igualmente son ricas en paisajes difíciles de creer y que pueden visitarse con comodidad gracias a los servicios de taxi en helicóptero.

La lista sería, en realidad, casi interminable. Y es que en cada rincón del planeta, los viajeros pueden encontrar la comodidad y relax de un buen hotel y la posibilidad de descubrir y capturar algunos de los paisajes más bellos y memorables de nuestro planeta. Para los viajeros apasionados por la fotografía, estos destinos representan la combinación perfecta entre aventura, lujo y belleza natural. ↪

A la izquierda, Parque Nacional Banff. Derecha, imponente visión del Fairmont Banff Springs y suite con vistas a las montañas.



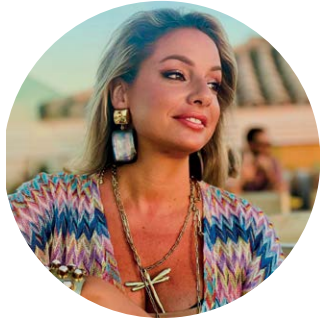
CUT PLUS

Design by Tessarollo, Cerato, Malasorti

AISI 316L stainless steel
taps collection



CEQ
ceadesign.it



Una mirada a la arquitectura de influencia japonesa

EL ROJO COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN EN EL DISEÑO DE INTERIORES.

Los colores juegan un papel fundamental en el diseño de interiores. Evocan emociones, establecen ambientes y dan forma a las experiencias de quienes habitan esos espacios. Un color que ha cobrado una nueva relevancia en mis proyectos es el rojo. Este tono vibrante no sólo llama la atención, también posee significados profundos que pueden transformar la percepción de un espacio. Al combinar esta paleta con la sutileza y la armonía de la arquitectura japonesa, se pueden crear ambientes únicos y memorables. El rojo, símbolo de pasión, energía y fuerza, es una herramienta poderosa. En la

cultura japonesa, este color se considera un amuleto de buena fortuna y protección, a menudo presente en ceremonias y festividades.

No puede hablarse de la arquitectura japonesa sin mencionar su enfoque en la simplicidad y la conexión con la naturaleza. Elementos como los grandes ventanales que enmarcan vistas de jardines zen, las líneas limpias y la fusión entre el interior y el exterior son características distintivas. Al integrar el rojo en este contexto, se puede lograr un equilibrio entre la energía del color y la serenidad del diseño japonés. Por ejemplo, un acento en rojo, como un

mueble o una pared, resalta los tonos más neutros de la madera natural, creando un contraste acogedor.

En cuanto a texturas y materiales, el uso de madera, piedra y papel de arroz de la arquitectura nipona ofrece una base ideal para la inclusión de elementos en rojo. Las superficies suaves y cálidas de la madera combinados con textiles en tonos de rojo intenso, como cojines o cortinas, crean espacios a la vez dinámicos y confortables. Las lámparas de papel de arroz enmarcadas en rojo proporcionan una luz suave, generando un ambiente atractivo en cualquier habitación.

"Incorporar el rojo en los espacios interiores puede, no sólo aportar un punto focal visual, sino también infundir un sentido de vitalidad y conexión cultural!"

Otro aspecto fundamental a considerar es el equilibrio. En el diseño japonés, existe una fuerte atención al espacio negativo y la simplicidad. Es crucial integrar el rojo de modo que complemente sin abrumar. Se pueden utilizar detalles sutiles en rojo, como marcos de puertas, decoración o elementos de arte, equilibran-

do así la intensidad del color con la serenidad del diseño global. En resumen, el rojo como fuente de inspiración en el diseño de interiores no sólo actúa como un elemento visual llamativo, sino que conversa con las profundas tradiciones de la cultura japonesa. Al aplicar esta brillante paleta de color en combi-

nación con la arquitectura japonesa, se puede crear un entorno que rivaliza en belleza y significado. Como arquitecta de interiores, mi objetivo es siempre encontrar el equilibrio perfecto entre color, forma, textura y emoción, creando espacios que inspiran y enriquecen la vida de quienes los habitan.



Beatriz Peral Viana
Fundadora y Directora de Viana Design



VIANA DESIGN
— Interior Architecture —

C/ Ochandiano, 14. Madrid • (+34) 910 683 740
Showroom LaFinca. Paseo de los Lagos, 2 Pozuelo.
vianadesign.com



PHOTO TIP-TOP EXCELLENCE PICKS



PORTACÁMARA DE CELINE

La afición a la fotografía no debe estar reñida con la elegancia. El bolso cúbico de piel de Celine es óptimo para cargar con una cámara pequeña pero eficiente –como la Leica o la Fuji que aparecen en esta selección–. Está elaborada con piel de becerro brillante tostado. celine.com



DJI INSPIRE 3 DRONE

Es el dron más avanzado del mercado, con funciones de vuelo avanzadas y grabación de vídeo en 8K. Permite realizar paneos de 360 grados horizontalmente gracias a su tren de aterrizaje móvil, y también es posible grabar hacia arriba con ángulos de hasta 80 grados. Su velocidad de vuelo se sitúa en unos sorprendentes 94 Km. por hora, y es capaz de ascender y descender a 8 metros por segundo, pudiendo llegar a los 10 metros/segundo en posición de picado. dji.com



POLAROID I-2

Realizada con componentes de calidad, es la primera cámara instantánea analógica contemporánea de alta gama. Ofrece un control total sobre la velocidad de obturación y la apertura, un nuevo sistema de autoenfoco de 3 lentes, flash y baterías recargables con USB. polaroid.com



LEICA M10P EDICIÓN SAFARI

La edición especial, limitada a 1.500 cámaras en *olive green* añade una nota adicional de estética a las excelencias del sistema M del fabricante alemán. «Messsuchersystem» es el término para el sistema telemétrico donde se combinan un visor y un telémetro para presentar una imagen más completa, una visión más amplia del sujeto, abriendo un mundo totalmente nuevo de libertad creativa con una cámara ligera y de tamaño reducido. leica.com

PHASE ONE XT

El nuevo sistema de cámara modular de formato medio está pensado para llevar la fotografía de paisajes a un nivel superior. Se compone de tres elementos: un respaldo digital IQ4, un cuerpo compacto de nuevo diseño y tres ópticas fabricadas por Rodenstock, el socio estratégico del fabricante danés. Se trata de una cámara para uso profesional pero de uso fácil lo que la hace ideal para los aficionados dispuestos a pagar un coste elevado para obtener fotografías de paisajes como nunca habían imaginado. phaseone.com



FUJIFILM X100VI

La X100VI es una cámara óptima para los aficionados que desean obtener fotografías excelentes sin invertir mucho dinero y sin cargar peso. Con un visor híbrido mejorado, la sexta generación ofrece una experiencia de creación de imágenes indulgente y táctil. fujifilm-x.com



HASSELBLAD H6D-100C

Adquirir una de las cámaras de medio formato con mayor prestigio –y más caras– en el mundo de la fotografía profesional lleva parejas algunas exigencias que un aficionado no puede dejar por alto. La primera de ellas es dedicar suficiente tiempo para conseguir buenas fotografías, por si alguna vez le piden verlas... hasselblad.com



NIKON D6

Sin duda, los canonistas más entusiastas negarán que se trata, en estos momentos, de la mejor cámara DSLR y la que ofrece combinación definitiva de velocidad y precisión. Entre otras cosas, permite priorizar el enfoque en los ojos del sujeto cuando se utiliza el AF de zona automática o el seguimiento 3D. nikon.com



SIGMA 200-500 f2.8 DG APO EX

El primer ultrateleobjetivo zoom con una especificación de 500 mm F2.8, capaz además de transformarse en un 400-1.000 mm F5.6 con autofocus gracias al teleconvertidor incorporado. Es una poderosa herramienta de captura tanto para astrofotografía, como para naturaleza y deporte.

sigma-photo.es



CORREA LOEWE

Es posible evitar el uso de aburridas correas negras de nylon para cargar una cámara compacta. La correa en piel de ternera clásica de Loewe de 80 a 120 centímetros cuenta con almohadilla acolchada extraíble y cierres de mosquetón.

loewe.com



SACHTLER SYSTEM AKTIV 8 75MS

El sistema de trípode Aktiv8 Flowtech75 MS de Sachtler combina el cabezal fluido activ8 con el ligero trípode flowtech de fibra de carbono con separador de nivel medio. Este kit ofrece la rápida tecnología SpeedSwap, una placa de cámara de carga lateral, 15 niveles (+0) de contrapeso, 7 niveles (+0) de arrastre de giro e inclinación, y un soporte estable para equipos de cámara con un peso de hasta 26,5 libras.

sachtler.com



Elige tu EQE 350+ SUV por 595€/mes¹.

Aportación inicial de 23.675,50€.

Oferta sujeta a contratación de seguro Mercedes-Benz. No incluido en la cuota². Hasta 617 km de autonomía eléctrica. Cargador e instalación de regalo.



EQE 350+ SUV: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 18,1 – 20,9; emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.

¹Ejemplo de Renting particulares con Mercedes-Benz Renting, S.A., para un EQE 350+ AMG Night

Edition SUV con paquete AMG Line Advanced Plus, Paquete Night, Llanta 21 RWX, Sistema de carga por corriente alterna 22 kW y cargador e instalación gratuita por 595€ al mes, aportación inicial de 23.675,50€ impuestos incluidos, en 48 cuotas, 15.000 km/año. ²Contratación del Seguro Mercedes-Benz, adicional a la cuota, con posibilidad de contratar el mantenimiento y con un año adicional de garantía. Válido para ofertas realizadas hasta el 31/12/2024, solicitudes aprobadas hasta el 15/01/2025 y contratos activados hasta el 28/02/2025.

Mobility-Centro

Concesionario y taller Mercedes-Benz
Ctra. El Escorial km 2,2. Pol. Ind. Europolis C/ Londres, 40. 28230, Las Rozas. (MADRID).
Email: hola@mbcentro.com. Tel.: 91 334 15 00. www.mb.mblcentro.shop





Showrooms y Departamento de Proyectos
O'Donnell, 6 | Jorge Juan, 38 | Madrid | 911 860 203 - proyectos@iconno.es

ICONNO



LAFINCA
GRAND CAFÉ



VENGA A DESCUBIR TODO UN
UNIVERSO DE EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS

FINCA BANDIDA
ROOFTOP LAFINCA

INDOCHINA
BRASA

EL GRAN ASADOR
LECANDA

LEONARDO
con forno a legna

LOBITO de MAR
EL BAR RESALAO DE DANI GARCIA

PASTELERIA
MARIMER
DESDE 1912

MENA

RAMEST
Rest & Brunch

Shiraz
Restaurant
Since 1987

SUSHI BAR
TOTTORI
鳥取

OFERTA COMERCIAL Y DE SERVICIOS EXCLUSIVOS

AS
ANDRESSA SANTANA

BLOOMEN ATELIER

BM

BOXES
CARWASH DETAILING

CD
CRYS DYAZ & CO

ESMALTERÍA
BEAUTY CONCEPT

Farmacia
La Finca

FERNANDO SORIA
INSTITUTO SMILE DESIGN

Julia

LAVINIA

LIANDA
MADRID

★ MACHO ★
SPORTS BARBERSHOP

rivera

vetsalud
CENTROS VETERINARIOS

wenea



LA QÜALITAT ALEMANA

El lujo germano es una manifestación de excelencia técnica, precisión y diseño vanguardista con una historia que respalda su prestigio en múltiples sectores industriales.

CLAUDIO VAUBAN
ABBOTT & MAC CALLAN

AUNQUE la imagen del lujo en ocasiones se asocia más con países como Francia, Italia o Reino Unido, Alemania ha consolidado una reputación muy singular gracias a sus productos de alta calidad, profundamente arraigados en una tradición de artesanía precisa, innovación tecnológica y sostenibilidad. Empresas alemanas de renombre mundial se destacan por producir objetos que no sólo son sinónimos de exclusividad, sino que responden a una filosofía donde la funcionalidad y la durabilidad ocupan un lugar tan importante como la estética.

El lujo en Alemania se distingue por varias características clave. En primer lugar, hay una clara preferencia por la ingeniería de precisión, la innovación tecnológica y el diseño sobrio pero refinado. Mientras que en otros países el lujo se vincula más a la ostentación o el simbolismo, en Alemania la excelencia se manifiesta en los detalles técnicos, la calidad de los materiales y la funcionalidad prolongada de los productos.

Según datos recientes, el mercado del lujo alemán sigue en sólido crecimiento, con un valor estimado en más de una 15.000 millones de euros anuales. Aunque el país es conocido por su expor-



**EL LUJO EN ALEMANIA ES UNA EXPRESIÓN DE EXCELENCIA,
TANTO EN TÉRMINOS DE DISEÑO COMO DE TECNOLOGÍA,
Y SUSTENTADO EN UNA TRADICIÓN ARTESANAL.**

tación de productos industriales, las empresas del lujo juegan un papel significativo, especialmente en sectores como la automoción, la moda y el diseño de interiores.

Un factor clave en la reputación del lujo alemán es la excelencia técnica que caracteriza a sus productos –desde vehículos, yates, electrodomésticos, lámparas hasta pianos– donde, como decíamos, la precisión y la durabilidad son esenciales.

Meisterkreis es una organización que reúne a algunas de las empresas más prestigiosas de Alemania. Al igual que Altgamma en Italia, Comité Colbert en Francia, o Circulo Fortuny en España, esta asociación promueve la excelencia en el arte, la cultura y la industria, subrayando la importancia de la innovación y la tradición.

Ya en los siglos XVIII y XIX, Alemania fue cuna de importantes desarrollos en la manufactura de bienes de lujo, especialmente en el campo de la relojería, la porcelana y la cristalería. Ciudades como Dresde y Berlín, por ejemplo, se convirtieron en epicentros de la producción de porcelana de alta calidad gracias a la fundación de la Königliche Porzellan-Manufaktur (KPM) en 1763, bajo el mandato de Federico el Grande. Esta manufactura pronto adquirió renombre por su calidad y detalle artístico. Poco más tarde, a partir de 1845, Glashüttense convirtió en un centro relojero de renombre mundial de la mano de Ferdinand A. Lange, primero, y de Julius Assmann, Adolph Schneider y Moritz Grossmann, después. Perteneciente hoy al grupo Richemont, A. Lange

Página anterior, varios modelos actuales de Porsche. Abajo de izquierda a derecha y de arriba a abajo: cajas de sombreros de Fiona Bennett busto en porcelana de la histórica Königliche Porzellan-Manufaktur e instrumentos de escritura de Graf von Faber-Castell.



BENTLEY

BENTLEY MADRID



ASTARA | RETAIL

Redefiniendo la deportividad y el lujo

Nuevo Continental GT Speed

**Potencia, artesanía, lujo y tecnología, como nunca antes.
Descubre más en www.astararetail.com**

WLTP drive cycle: fuel consumption, mpg (l/100km) – Combined 27.4 (10.3). Combined electrical consumption – 277 Wh/km. Combined CO₂ Emissions – 29 g/km.

El nombre 'Bentley' y la 'B' alada son marcas registradas.
© 2024 Bentley Motors Limited. Modelo mostrado: Continental GTC



Pide tu cita

**EN ALEMANIA LA EXCELENCIA SE MANIFIESTA EN LOS
DETALLES TÉCNICOS, LA CALIDAD DE LOS MATERIALES
Y LA FUNCIONALIDAD PROLONGADA.**

& Söhne se ha situado en sólo dos décadas en el pináculo de la alta relojería que ocupan unas pocas manufacturas.

En el siglo XIX, el desarrollo industrial en Alemania condujo a un aumento en la producción de bienes de calidad extrema, impulsado por la capacidad técnica del país y el surgimiento de una burguesía adinerada que demandaba productos exclusivos. Durante el período de entreguerras y la posguerra, Alemania tuvo que reconstruir su industria, y muchas marcas fueron fundamentales en este pro-

ceso gracias a su tecnología avanzada y el diseño moderno que definirían el lujo alemán hasta nuestros días.

Alemania es uno de los líderes globales en la industria automotriz, con una cuota aproximada del 20% de la producción mundial de coches. El sector del automóvil también es un importante impulsor de la economía nacional, contribuyendo con un 4% al PIB de Alemania y generando empleo para aproximadamente 800,000 personas de forma directa. Este impacto económico y el alto nivel de inversión en

I+D (más del 35% de la inversión en I+D de Alemania proviene del sector automotriz) destacan la relevancia y el peso del sector tanto a nivel nacional como global.

Porsche, el fabricante de coches deportivos de Stuttgart, encarna una síntesis paradigmática de las características distintivas del lujo alemán: una fusión de tecnología avanzada, ingeniería de precisión y diseño elegante, en la que se cuida cada detalle. Fundada en 1931, ha perfeccionado el arte de la automoción de alto ren-

**EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ, ALEMANIA ES MUNDIALMENTE
RECONOCIDA POR PRODUCIR ALGUNOS DE LOS VEHÍCULOS
MÁS LUJOSOS Y AVANZADOS DEL MUNDO.**

dimiento, combinando potencia, aerodinámica y una estética atemporal que ha convertido a modelos como el 911 en verdaderos íconos de estilo y calidad. Pero, en el sector alemán del automóvil incluye otras marcas de obligada mención cuando se habla de vehículos de altas prestaciones como Mercedes-Benz –en la que destacan sus variantes de alto rendimiento con AMG, y la perfección artesanal de Maybach–, BMW y Audi completan la lista de fabricantes germanos de vehículos premium.

Alemania ha liderado también el ámbito de los instrumentos de escritura, en el que Montblanc se ha consolidado como una de las firmas más prestigiosas. Estilográficas como la centenaria Meisterstück son codiciadas por coleccionistas y profesionales en todo el mundo. Graf von Faber-Castell, por otro lado, es una marca histórica que hace de los lápices un lujo imperecedero. La empresa, fundada en 1761, sigue siendo líder en este sector, produciendo artículos de escritura y dibujo que reflejan la precisión y el detalle artesanal.

La industria de lujo vinculada al hogar tiene enorme peso en Alemania. SieMatic, fundada en 1929, es una de las marcas de mayor prestigio en el diseño y fabricación de cocinas de lujo. Ha sido pionera en el desarrollo de cocinas modulares, fusionando tecnología de vanguardia con un diseño sofisticado y atemporal. Otras marcas como Bulthaup, Poggenpohl Möbelwerke, Warendorf o Die Küche son también mundialmente conocidas por sus cocinas de lujo, que combinan estética minimalista y funcionalidad innovadora.

De izquierda a derecha y de arriba a abajo: muebles de exterior de Gloster, caja de seguridad de Döttling y lámpara de Occhio.

SieMatic, fundada en 1929, es una marca alemana de gran prestigio en la fabricación de cocinas de lujo (showroom en Madrid: Iconno).



ALEMANIA FUE CUNA DE IMPORTANTES DESARROLLOS EN LA MANUFACTURA DE BIENES DE LUJO EN CAMPOS COMO LA RELOJERÍA, LA PORCELANA Y LA CRISTALERÍA.

En la cocina, el prestigio lo pone también Gaggenau, con tres siglos de historia, con electrodomésticos de la más alta gama, presentes en muchas cocinas de lujo alrededor del mundo.

Occhio se ha destacado en el ámbito de la iluminación gracias a sus soluciones innovadoras y estéticamente refinadas que transforman los espacios a través de un enfoque de diseño que integra tecnología avanzada y una atención meticulosa al detalle.

La industria del mobiliario tiene exponentes que combinan la simplicidad

del diseño contemporáneo con la perfección artesanal. Las piezas de firmas como E15, por ejemplo, se reconocen por sus líneas limpias y el uso de maderas nobles, lo que las convierte en un símbolo de la calidad y durabilidad del lujo alemán. Y no puede obviarse fabricantes de muebles de exterior del prestigio de Gloster o Dedon.

En el ámbito de la moda, Alemania ha producido marcas que, si bien no son tan reconocidas en el escenario global como otras firmas europeas, ofrecen calidad y distinción, como Escada, Jil

Sander, Hogo Boss, la camisería centenaria Van Laack y fabricantes de accesorio de piel como Aigner o MCM. Bogner, por ejemplo, es un referente en moda deportiva de lujo. Desde su fundación en 1932, ha combinado la funcionalidad y la estética en prendas que han sido utilizadas tanto por deportistas de élite como por aficionados, principalmente al esquí y al golf, que buscan la excelencia en cada detalle.

Falke, fundada en 1895, es un fabricante de calcetines de alta calidad que ha elevado estos accesorios has-

A. Lange & Söhne ha logrado situarse como una de las referencias en el mundo de la alta relojería gracias a la maestría de sus artesanos.



Bimba more info on beneito-faure.com



 **BENEITO FAURE®**
passion for led light



**ALEMANIA TAMBIÉN DESTACA EN SECTORES
RELACIONADOS CON EL DISEÑO DE INTERIORES
Y EL ESTILO DE VIDA.**

ta niveles únicos de sofisticación. Con más de un siglo de experiencia en el sector textil, Falke se ha consolidado como una marca global que combina artesanía, materiales de primera calidad y tecnología avanzada para ofrecer unos calcetines excepcionales.

Ejemplo curioso es el de Fiona Bennett, la diseñadora de sombreros que ha convertido sus creaciones en auténticas piezas de arte. Sus sombreros combinan la tradición del lujo artesanal con un enfoque contemporáneo y artístico y sofisticado.

Alemania es también líder en el sector del audio de alta gama. Marcas como Burmester, T+A, Sennheiser, Beyerdynamic, MBL, Elac o Fischer & Fischer son reconocida por sus sistemas de sonido de calidad inigualable. Fundada en 1977, Burmester se ha consolidado como una marca de referencia en el diseño de sistemas de audio que combinan tecnología de vanguardia con un diseño elegante, siendo una de las opciones favoritas para sistemas de sonido personalizados en vehículos de lujo como Mercedes-Benz.

Josephinenhütte y Zwiesel Kristallglas son dos nombres también germanos que destacan en la producción de cristalería. Símbolo de la elegancia en la mesa sus copas compiten con las de las mejores casas checas y austríacas. Por su parte, Königliche Porzellan-Manufaktur (KPM) y Rosenthal fueron pioneras en la creación de porcelana fina, con productos que combinan arte, tradición y funcionalidad.

Si se habla de lujo en Alemania es obligado referirse al sector náutico, donde destacan astilleros como

**EL LUJO ALEMÁN TAMBIÉN SE EXTIENDE AL SECTOR
NÁUTICO, CON ASTILLEROS QUE SON REFERENTES
MUNDIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE YATES DE LUJO.**

Lürssen, Nobiskrug y Abeking & Rasmussen, todos ellos referentes mundiales en la construcción de megayates. Lürssen, fundada en 1875, es conocida por la construcción de algunos de los yates más grandes y lujosos del mundo. Sus embarcaciones, personalizadas según los deseos de sus propietarios, combinan lo último en tecnología marina con un diseño interior y exterior que ofrece el máximo confort y exclusividad. Nobiskrug, otra firma de renombre en el sector, ha sido responsable de la construcción de icó-

nicos superyates, muchos de ellos galardoados por su diseño innovador y sostenibilidad. Abeking & Rasmussen, con más de un siglo de historia, también se especializa en yates de lujo a medida, yates a motor y veleros, destacándose por su enfoque artesanal en cada uno de sus proyectos.

Especialmente apreciada por profesionales y entusiastas de la fotografía Leica es otro paradigma de la excelencia germana. Fundada en 1914 en Wetzlar, Alemania, es una legendaria marca de cámaras y equipos ópticos

que ha definido estándares de excelencia en la fotografía.

Alemania produce algunos de los vinos más refinados y caros del mundo. Entre las bodegas más prestigiosas se encuentra Egon Müller localizada en el Mosela, que produce algunos de los rieslings más costosos y buscados, Weingut Keller, famosa por su riesling 'G-Max' y Robert Weil, en Rheingau

El lujo en Alemania no sólo se limita a sectores tradicionales como la automoción o la moda, sino que también ha encontrado un nicho en el mercado

De izquierda a derecha y de arriba a abajo: calcetines de Falke, Riesling alemán y equipamento de esquí de Bogner.



Arriba, cámara Leica. Abajo, cubierta de un megayate construido en los astilleros de Nobiskrug.



EL LUJO ALEMÁN NO SE LIMITA A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, INCLUYE TAMBIÉN EXCELENTES MANIFESTACIONES DEL TRABAJO ARTESANAL.

del bienestar y la salud. Nohrd, fabricante alemán de equipos de gimnasio de alta gama, representa el equilibrio perfecto entre funcionalidad, diseño y sostenibilidad. Fundada en el año 2005, Nohrd ha revolucionado el sector del fitness con máquinas de gimnasio que no solo ofrecen un rendimiento técnico excepcional, sino que también se integran perfectamente en cualquier ambiente gracias a su diseño elegante y minimalista, hecho en materiales naturales como la madera y el cuero.

Los productos de Nohrd, como la bicicleta estática Nohrd Bike o la máquina de remo WaterRower, están diseñados para brindar una experiencia de entrenamiento

eficiente y al mismo tiempo, ofrecen una estética que los convierte en auténticas piezas de mobiliario. La elección de materiales nobles y sostenibles refuerza el compromiso de la marca con el medio ambiente, lo que añade un valor añadido a sus productos. Este enfoque no solo es atractivo para los aficionados al fitness, sino también para aquellos que valoran el diseño y la funcionalidad en sus hogares.

La combinación de tecnología de vanguardia y diseño sostenible ha permitido a Nohrd posicionarse como un referente en el sector del lujo para el bienestar, donde la experiencia del usuario es tan importante como el diseño del producto en sí. ↪

A la izquierda, trabajo manual sobre la madera en Nohrd. Derecha, bicicleta ergométrica de Nohrd.



NORMAN NIL ALTA

For the ones who know

BESPOKE AND READY MADE SHOES AND BOOTS

normanvilalta.com



FEMENINO SINGULAR DETERMINADO

BOTA DE GUCCI CON HORSEBIT

Gucci tiene en su colección de calzado diferentes modelos inspirados en las botas clásicas de montar. Elaboradas en charol brillante –en color verde o granate– se distinguen por sus característicos tiradores de lona con la tribanda Gucci Web y el detalle del herraje decorativo en el talón. gucci.com



CENTRO DE MESA CIRCLE



Vista Alegre firma este original centro de mesa con un 30% de cristal y vidrio artístico de 20 cm de alto y 29 de longitud, combinable con otros elementos coloridos de la colección. vistaalegre.com

HUILE PRÉCIEUSE À LA ROSE NOIRE

Es el primer aceite de tratamiento para el rostro de Sisley para pieles secas o maduras. Altamente concentrado en activos, este aceite seco y satinado prepara las células para que asimilen mejor los principios activos, aporta una textura extremadamente delicada y alisa visiblemente las pequeñas arrugas. sisley-paris.com



VESTIDO MIDI LAURYN DE PROENZA SCHOULER

Está confeccionado con una silueta ajustada de largo medio y escote redondo en un tejido de viscosa, seda y poliamida con detalles de charreteras en ambos hombros y un cinturón del que se puede llevar atado o abotonado. proenzaschouler.com



DIANA GABRIELA HEARST

Gabriela Hearst se inspiró en un acordeón para crear 'Diana', un original bolso confeccionado en Italia con piel de color burdeos. Con su apertura casi completa, facilita encontrar todo lo que contenga en su interior. gabrielahearst.com



VERONE DE MONCLER

Hay muchas formas de llevar 'Verone' de Moncler: se puede elegir entre el lado exterior mate o el reverso brillante en contraste y la opción de transformarla en un chaleco quitando las mangas. Está acolchada para mantener el relleno de plumón aislante distribuido uniformemente. net-a-porter.com



ASTON CHAISE LONG DE RODOLFO DORDONI

Aston es una familia de piezas individuales creada por Rodolfo Dordoni para Minotti que incluye un sofá, un diván, sillones, otomanas, taburetes y silla. Con sus líneas elocuentes, una escala conservadora y un tipo de construcción minuciosa la inspiración de Aston es indisimuladamente retro. minotti.com

ANILLO DE RUBÍES DE SHAY

Fundada en Los Ángeles en 2003 por el dúo madre-hija Ladan y Tanaz, Shay Jewelry elabora meticulosamente cada pieza hecha a mano con las mejores piedras preciosas, como este anillo de 16 rubíes de talla oval engastados en oro amarillo de 18k, diseñado para apilarse, superponerse y combinarse en cualquier ocasión. shayjewelry.com





RELOJ COLLAR PREMIÈRE SOUND DE CHANEL

Chanel ha vuelto a sorprender con el lanzamiento de un reloj muy singular. La nueva creación de la Maison es un reloj collar que incorpora la función de auricular. Está basado en el diseño del Première Edition Originale, con sus colores negro y dorado, la caja octogonal y el brazalete de cadena flexible entrelazada con piel.

Para mantener cómodas conversaciones telefónicas, este reloj collar está equipado con unos auriculares de alta calidad de sonido -decorados con la emblemática doble C de Chanel-, micrófono y control remoto de los auriculares. chanel.com



TOIO LIMITED EDITION MATTE BLACK

El mismo año que Achille and Pier Giacomo Castiglioni diseñaron la famosa lámpara Arco, 1962, crearon Toio a partir herrajes sobrantes. Ambas se convirtieron en piezas clásicas de la arquitectura de interiores contemporánea. La edición especial se caracteriza por el acabado gofrado en negro mate de la base de acero, el tercer elemento de la lámpara, que aloja el transformador visible, pintado de forma excepcional de color negro también. flos.com

ZHUANG DE POLTRONA FRAU

Creado por el estudio Neri & Hu para Poltrona Frau, Zhuang es un sistema de pequeños estuches apilables de diseño minimalista y ultracontemporáneo. Poltrona Frau está disponible en Madrid en el showroom de Iconno. poltronafrau.com



STAUB

X Buster + Punch, conocida por sus magníficos interruptores, tiradores y pomos, ha lanzado una batería de cocina de extraordinarios acabados. busterandpunch.com



PROYECTOS DE VIDA

INTERIORISMO Y CONTRACT
c/ Bruselas 36 A. Europolis • 28232 Las Rozas
Tfno. 91 684 10 63 • Info@equoproyectos.com
www.equoproyectos.com



EQUO

Arquitectura Diseño

MASCULINO SINGULAR DETERMINADO

A STORY OF WILD WEST

Montblanc dedica 'High Artistry The World of Cinema A story of Wild West' a los grandes temas del cine, rindiendo especial homenaje a las películas del Oeste icónicas. En los 74 ejemplares en que se ha limitado la edición de esta pluma estilográfica, los maestros artesanos de la Maison han immortalizado detalles característicos de las películas del Oeste clásicas. montblanc.com



ELIE BLEU DIAMOND

Elie Bleu es famosa por sus humidores de puros, por sus cajas para relojes, bolígrafos y joyas, pero también por sus encendedores, tan elegantes como Diamond, disponible en tres colores y acabados. eliebleu.com



LOUIS ROEDERER CRISTAL CUVÉE ORFÈVRE 2002

El interior de esta botella de 300 ml. atesora un valioso cuvée elaborado a partir de uvas de Pinot Noir y Chardonnay de viñedos situados en la Montaña de Reims, el Valle del Marne y la Côte des Blancs. La botella de tan valioso tesoro fue diseñada por el francés Phillippe Di Méo y elaborado a mano por dos maestros orfebres con el medallón de la Maison desplegado en una malla aérea de oro de 24 quilates. louis-roederer.com



CAFETERA LA PAVONI

La máquina de café espresso La Pavoni Esperto Competente es el sueño de cualquier amante del buen café. lapavoni.com



LÁMPARA ILIO 10TH ANNIVERSARY

Ernesto Gismondi –fundador de Artemide junto con Sergio Mazza en 1959– fue el creador de esta lámpara de pie de 1,75 metros de un minimalismo radical, en la que la síntesis geométrica expresa una inteligencia productiva y funcional. Disponible originalmente en seis vibrantes colores, fue editada el pasado año en una nueva versión conmemorativa de su décimo aniversario, numerada y autografiada de 2.000 piezas, con una graduación de tonos, que va del cálido al frío, del dorado al plateado. Esta nueva edición incorpora la tecnología LED y la gestión dinámica de la luz. artemide.com

PETACA DE HOLLAND & HOLLAND

Entre el creciente número de accesorios del fabricante británico de armas finas para la caza, se encuentra esta petaca con forma de cartucho, con tapón de rosca de latón fabricado en el Reino Unido. En sus 15 cm de altura y 5 cm de espesor puede introducirse hasta 170 ml. del mejor whisky escocés, que proporcionará a su propietario un agradecido alivio en las frías mañanas británicas de invierno. hollandandholland.com



ROLEX COSMOGRAPH DAYTONA

Es el reloj más famoso y el más deseado del mundo, además del reloj de pulsera que ha alcanzado mayor valor en subastas, con 17,4 millones de dólares: Rolex Cosmograph Daytona, que toma su nombre del mítico circuito donde cada año se disputa la Rolex 24h at Daytona. En su caja Oyster, creada en 1926, el Rolex Cosmograph concentra la mayor parte de los valores de la marca. rolex.com



GEMELOS DE BROOSKI SAIB

Con raíces kurdas, pero criado en Inglaterra, Brooski Saib lleva tres décadas mostrando su amor por el diseño con su trabajo en interiores, fotografía y joyería. Buen ejemplo es este par de gemelos hechos con esmeraldas cuadradas perfectos con ropa informal o de noche. brooski.co.uk



TOGOUCHI 9 AÑOS DE CHUGOKU JOZO

Chugoku Jozo, fundada en 1918, crea sus expresiones con whisky de Escocia y Canadá y lo envejecen en un túnel ferroviario en Japón, mezclado y envejecido en barricas de roble con alrededor del 40% de cebada malteada. lavinia.com



THE GARRICK

La firma británica de gafas perteneciente a la familia Meyrowitz, de origen prusiano, elabora desde su fundación a finales del siglo XIX, gafas a la medida de sus clientes. Pero, además del bespoke, también cuenta con colecciones ready-to-wear de monturas de gafas de sol y de ver. Entre ellas está The Garrick que se presenta en diferentes versiones de color del cristal y de materiales y colores de la montura, como éstas en llamativos tonos verdes y amarillos. ebmeyrowitz.com



CAFETERA ESPRESSO CAPRIZZE SEMIAUTOMÁTICA

La combinación de diseño y calidad dan lugar a Kai, la cafetera espresso semiautomática de la marca Caprizze. Su vaporizador orientable permite preparar deliciosos cafés con crema, como capuccinos o café latte. Con 1050 W y 15 bares de presión proporciona un café con un aroma y consistencia premium qechic.com



FAST TRACK LEATHER SNEAKER DE BERLUTI

Elaboradas con piel de becerro granulada Venezia Softy y ante de piel de becerro en la parte trasera las sneakers Fast Track de Berluti ofrecen una de las alternativas más convenientes cuando por salud o protocolo no deban calzarse unos

zapatos tradicionales con la menor pérdida de elegancia. Desde su compra por LVMH, en 1993, Berluti ha ido ampliando el abanico de sus productos más allá del calzado, de los accesorios de piel y las maletas. berluti.com



Davinia

CREATING LUXURY HOMES

Imagine un lugar en su hogar donde cada encuentro es memorable. En Davinia, diseñamos cocinas que son el perfecto telón de fondo para los momentos compartidos. Espacios que aportan esa atmósfera donde las historias fluyen, y las cosas suceden. Y todo ello, combinando funcionalidad, estilo y un toque de magia.

EL DISEÑO DE NUESTRO TIEMPO

La nueva colección 'Sport' de Chanel supone un nuevo paradigma estético en la alta joyería que la pone al día con aportaciones plenamente contemporáneas.

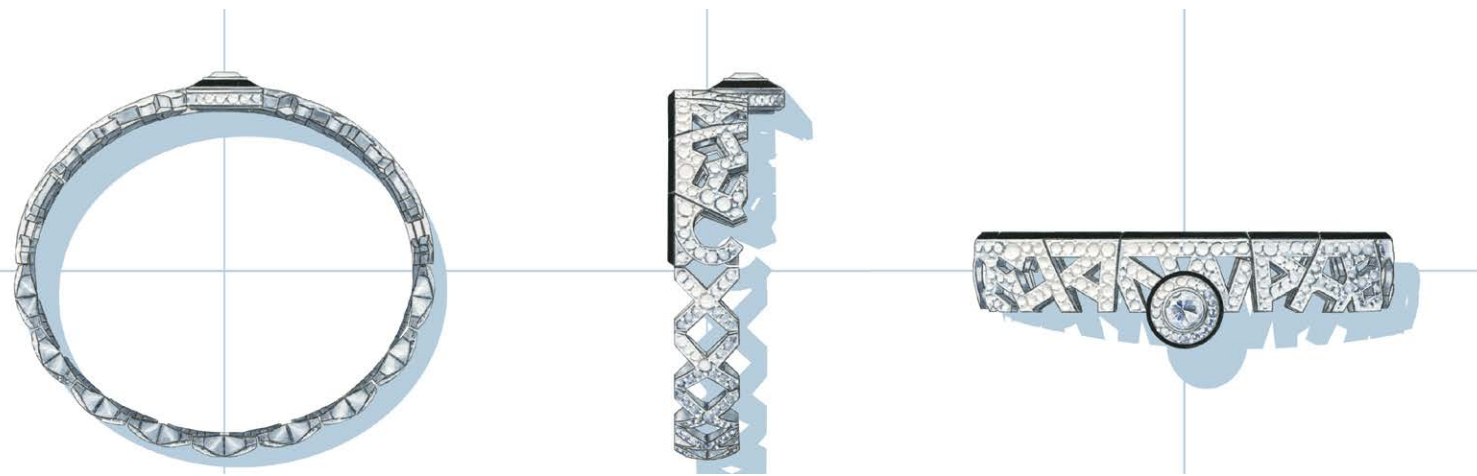
LUCÍA FERRER

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

COMO todas las artes decorativas, la joyería evoluciona con el tiempo, como reflejo de los valores, las manifestaciones culturales, las formas de expresión artística y las tendencias del momento. A lo largo de los tiempos la joyería ha narrado historias y tradiciones propias de su tiempo. Cada era ha visto cómo las joyas reflejan y perpetúan las creencias y valores culturales de su momento. Durante la época Art Nouveau, por ejemplo, joyeros como René Lalique crearon piezas que capturaban la fluidez y la belleza orgánica de la naturaleza, utilizando materiales innovadores y técnicas avanzadas para desafiar las convenciones tradicionales. Estas joyas no solo eran adornos, sino también manifestaciones artísticas que celebraban el movimiento y la vitalidad de la naturaleza.

En el mundo de la alta joyería, Chanel siempre ha sido un faro de innovación. Su más reciente colección, 'Sport', marca un audaz punto de inflexión en la intersección entre moda, arte y alta joyería. Esta colección redefine lo que puede ser la alta joyería de nuestro tiempo, fusionando el dinamismo y la funcionalidad de la vida contemporánea a través del deporte, con la sofisticación y el lujo que caracterizan a la Maison.

Como hizo Gabrielle Chanel para transformar la indumentaria femenina en el siglo XX, Patrice Leguèreau, el director del Estudio de Creación de Joyas de Chanel, se inspiró en el estilo deportivo inscrito en la historia de la maison, basado en la conciencia corporal, la elegancia de las líneas y la libertad de movimientos; elementos que son el corazón de la creación de Gabrielle Chanel. Combinando elegancia y rendimiento, a través de la estética, la técnica y una exigen-



**LA NUEVA COLECCIÓN 'SPORT' DE CHANEL MARCA
UN AUDAZ PUNTO DE INFLEXIÓN EN LA INTERSECCIÓN
ENTRE MODA, ARTE Y ALTA JOYERÍA.**

te selección de piedras preciosas, esta colección celebra por primera vez en este ámbito el estilo deportivo de Chanel y magnifica este impulso que caracteriza el encanto de una mujer: el movimiento.

La línea se refina deliberadamente para acercar las joyas a la realidad anatómica del cuerpo, similar a la ropa deportiva. El patrón de chevron evoca ritmo y velocidad, los volúmenes son cónicos, los contornos claros y perfilados. Las líneas de color dinamizan la silueta. Los motivos y gráficos retoman los símbolos de Gabrielle Chanel en una versión deportiva (5 en tipografía Chronometer, león en el escudo, estrella como símbolo de la victoria), mientras que en un estampado calado, la firma Chanel aparece por primera vez en las creaciones de alta joyería. La transformabilidad y modularidad de los diseños ofrecen, en conjunto, ligereza y libertad de movimiento.

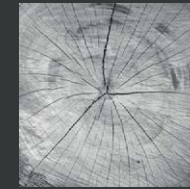
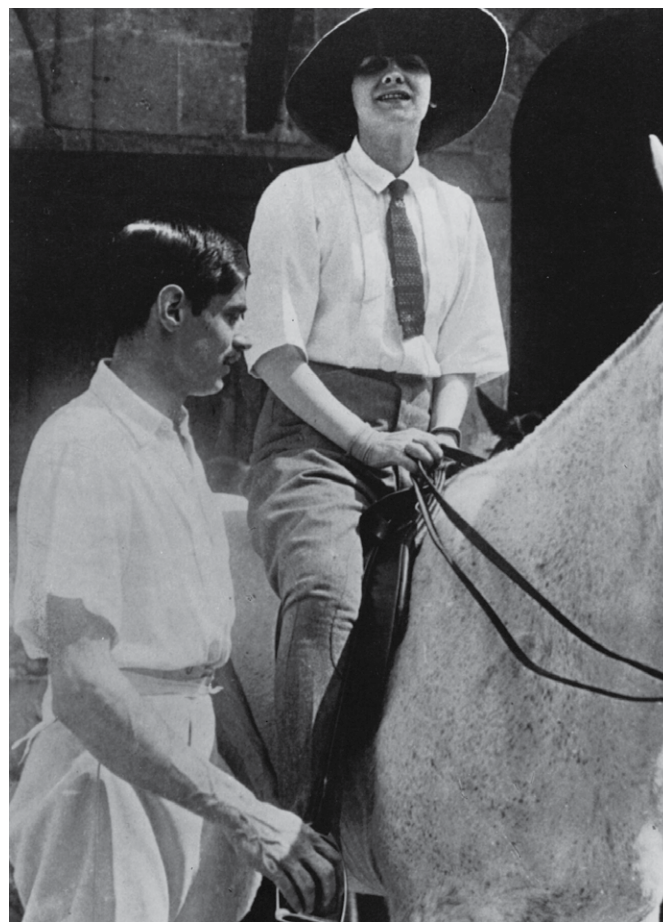
A través de un enfoque funcional de la joyería, la técnica también se establece como una firma estética. Así, los sistemas de conexión dibujan áreas gráficas, mientras que los cierres rápidos, tomados de los equipamientos deportivos, se convierten en verdaderos protagonistas, ya no

ocultos sino colocados en el centro de la joya: mosquetón rediseñado en forma de número 5, cierre giratorio como el prestado del icónico bolso 2.55 de la maison, y juegos de hebillas y trabillas.

El tejido acolchado de Chanel, renovado con el espíritu de los tejidos técnicos calados, se convierte en un material flexible decorado con símbolos deportivos. Asimismo, Chanel desarrolla específicamente una cadena tubular denominada "cordón deportivo". La combinación de materiales preciosos y de alta tecnología es una firma de la colección: particularmente ligero y resistente, el aluminio acepta nuevos colores; la fibra de carbono, que combina baja densidad y alta resistencia, permite crear un brazalete deportivo ultraligero; la laca amplía la paleta cromática con tonos que combinan idealmente con los de las piedras preciosas.

Estas páginas ilustran ejemplos de joyas innovadoras con códigos estéticos contemporáneos. Destacan entre ellas los pendientes Sweater, realizados con una combinación de oro blanco y amarillo, acompañado de diamantes, zafiros y laca roja, en los que se puede adivinar la inspiración en los ojales y los cordones de una sudadera. ↪

Por orden de aparición: brazalete Pint montado sobre oro blanco, con diamantes y laca negra; collar Sweater en combinación de oro blanco y amarillo, diamantes, zafiros y laca roja; Gabrielle Chanel se inspiró en el deporte para transformar la indumentaria femenina en el siglo XX.



uecko
A world of senses.

www.uecko.com



Oxford



Derby



Monk Strap



Double Monk Strap



Wholecut Oxford



Wholecut asymmetric Oxford



Slip-on Oxford



Oxford full brogue



Oxford semi brogue



Penny loafer



Tassel loafer



Horsebit tassel



Opera pump



Car Shoe



Boat shoes



Chukka



Balmoral



Jodpur



Chelsea



Derby boot



LA ARQUITECTURA DEL ZAPATO

Algunos zapatos clásicos no deben faltar en la colección de un caballero. La mayor parte del calzado que ha pervivido hasta nuestros tiempos tienen un origen británico.

FRANCISCO GASPAR
AABBOTT & MAC CALLAN

AUNQUE las técnicas de construcción a mano continúan siendo las mismas, nadie elabora el zapato inglés hoy en día tan bien como los *shoemakers* japoneses. El mayor reto de un zapatero, no obstante, es el de aportar variaciones originales a partir del dominio de las técnicas centenarias. Es de hecho así cómo aparecieron estos zapatos en su tiempo.

Con sus cordones cerrados, las alas cosidas bajo la pala, y las costuras finas, los zapatos más formales y elegantes –los **Oxford**– tienen su origen en la Universidad de Oxford en el siglo XIX, cuyos estudiantes empezaron a usarlos como alternativa a la bota. Poco después aparecieron los **Derby**, como una opción más cómoda, pensada para las actividades al aire libre. Al tener las aletas cosidas sobre la pala son óptimos para los pies anchos.

Más antiguo es el origen de los **Monk Strap**. Proceden de las sandalias cerradas con hebillas usadas por los monjes centroeuropeos durante la Edad Media. Con el tiempo, su diseño evolucionó hacia un zapato más formal. Una ancha correa permite fijar dos hebillas aportando mayor sujeción y aislamiento, en los llamados **Double Monk Strap**.

Una evolución moderna de los Oxford tradicionales son los llamados **Wholecut Oxford**, que requieren de un alto grado de pericia artesanal, ya que están hechos de una única pieza de cuero sin contar en costuras visibles. Es un tipo de calzado muy habitual entre los *bespoke shoemakers* de mayor prestigio, especialmente en su variante **Wholecut asymmetric Oxford**, en la que los cordones se sitúan en el lado exterior de cada zapato.

El brogueing –las perforaciones en los zapatos– no tienen ninguna relación con la arquitectura del zapato y pueden encontrarse en un **Oxford full brogue**, pero existen también monk straps, derbys full brogue tanto en zapato como en bota. Esas perforaciones tienen su origen en Irlanda y Escocia. Los pastores las hacían para facilitar el secado de los zapatos después de un día de trabajo en el campo. Fue el Duque de Windsor, Eduardo VIII, quien los popularizó al usarlos en palacio y para el juego del golf.

Los **Oxford semi brogue** son un modelo especial diseñado por John Lobb Ltd. a principios del siglo XX con el objetivo de crear un zapato más informal que un Oxford liso, pero más elegante que un full brogue. Aunque en general suelen tener más perforaciones, lo que diferencia a los full brogue de los semi brogue no es el número de éstas, sino el tipo de puntera. Los full brogue tienen la puntera de pala vega –en inglés Wingtip por su forma alada, o de W–, mientras que los semibrogue tienen la puntera recta.

Cuenta la historia que el mocasín tiene su origen remoto en el calzado que utilizaban los nativos norteamericanos, fabricado de piel sin curtir y con la suela blanda. Sin embargo, el **Penny loafer** tiene un origen más cercano en Noruega, durante los años 30, cuando los mocasines de los pescadores noruegos llegaron a manos de los zapateros norteamericanos. G.H. Bass popularizó el diseño con el nombre inicial de Weejuns, que sería cambiado, en los años 50, por los estudiantes estadounidenses que impulsaron la moda de colocar un centavo, un penny, en la ranura del zapato.

AUNQUE SU CREACIÓN SEA MÁS RECIENTE, LA MAYOR PARTE DE LOS ZAPATOS CLÁSICOS DE HOY PROCEDEN DE LA TRADICIÓN ZAPATERA BRITÁNICA.

Más antiguos son los **Opera pumps**, unos zapatos de charol con lazo de seda o raso en la parte delantera, óptimos para el black tie y cuyo origen su nombre evidencia. Otros mocasines son aún más recientes. Los **Tassel loafer** aparecieron en los años 50, cuando el actor Paul Lukas pidió un zapato decorado con borlas (tassels), que sería perfeccionado y popularizado por Alden. Gucci en 1953, convirtió el **Horsebit loafer** con su adorno de estribo (horsebit) en un símbolo de distinción.

En 1935, Paul Sperry diseñó los **Boat shoes** –náuticos en español–

que, con sus suelas de goma antideslizantes y su resistencia al agua, son óptimos para su uso en el barco. Inventados en Italia, en 1963, por Gianni Mostile, los **Car shoes** fueron diseñados para proporcionar comodidad y un mejor agarre en los pedales de los automóviles. A partir de una exitosa declinación con puntos de goma en la suela, Diego Della Valle puso con los giomini los cimientos de un gran grupo con Tod's, Hogan, Roger Vivier y Schiaparelli.

Aunque su uso es inferior que en el pasado, no pueden faltar en el armario varios pares de botines

como la victoriana **Balmoral** que debe su nombre al palacio donde los calzaba Alberto de Sajonia-Coburgo y Gotha, el consorte de la reina Victoria, cuyo zapatero John Sparkes Hall diseñó las **Chelsea** para montar a caballo y que se hicieron muy populares entre los jóvenes de ese barrio londinense en los años 60. Es un botín muy cómodo. Aunque no tanto como la **Chukka**, una bota de origen militar. Fue usada por soldados del ejército británico en las campañas del desierto de África del Norte durante la Segunda Guerra Mundial. ↪

El mayor reto del buen zapatero de hoy es crear un zapato diferente a partir de los clásicos: a la izquierda, una reinterpretación elegante de la Chukka y, a la derecha, una original versión de las Chelsea, obra del bespoke shoemaker Norman Vilalta.



Detalight:

Iluminación Arquitectónica para Proyectos de Residencial de Lujo

Fundada en 1989 en Bélgica, Detalight se consolida como la marca de referencia en iluminación arquitectónica del más alto nivel, solo hay que observar los proyectos a los que se enfrenta en su día a día. Una iluminación que trasciende las convenciones, fusión de arte y funcionalidad, con la tecnología más puntera, otorga el protagonismo al espacio.

Detalight es sinónimo de confort, innovación, sostenibilidad y proyectos exclusivos. En esta residencia privada de México la iluminación se camufla entre la naturaleza para darle todo el prota-

gonismo a un jardín de ensueño. La Villa se ubica próxima al Parque Chipinque, la reserva más importante de Monterrey, donde la flora es un gran pulmón para la ciudad.

El objetivo del diseño lumínico fue equilibrar el realce de las esculturas naturales que conforman el jardín, formadas principalmente por gran vegetación, y crear un espacio donde familiares y amigos pudieran disfrutar de las largas noches.

Detalight cuenta con equipo propio en España para desarrollar proyectos lumínicos a medida y ofrecer las mejores soluciones.

DELTALIGHT

Persona de contacto: Silja Bülk, Country Manager

Móvil: +34 659 157 430

Mail: silja.bulk@detalight.com

www.detalight.com



ESTÉTICA Y SALUD

La relación entre la estética del entorno y la salud es un tema de creciente interés tanto para la psicología como para la arquitectura.

LUCÍA FERRER

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

HOY se sabe que un entorno estéticamente agradable tiene un impacto profundo en el bienestar emocional, físico y mental de las personas, y cada vez más investigaciones avalan esta conexión.

Estudios de psicología ambiental, como los de Roger Ulrich, que demuestran cómo el entorno hospitalario influye en la recuperación del paciente subrayando el impacto positivo de la estética y las vistas naturales en la curación, ponen de manifiesto la relación entre estética y salud.

Las investigaciones sobre neuroarquitectura exploran hoy cómo el diseño de espacios afecta el cerebro humano. Esta corriente analiza la interacción entre el entorno construido y la actividad cerebral, destacando que ciertos diseños pueden estimular emociones positivas y mejorar las capacidades cognitivas. En *'La arquitectura de la felicidad'*, Alain de Botton, explora cómo los espacios que habitamos moldean nuestro bienestar y nuestra percepción de la vida, argumentando que la belleza y la armonía en el diseño pueden promover una vida más satisfactoria.

Puede afirmarse, en suma, que la belleza de los espacios influye directamente en el estado emocional de las personas. Un ambiente

Abajo: proyecto de interiorismo de Iconno en un duplex en Madrid, en un edificio proyectado por estudio de Rafael de la Hoz.



LA CIENCIA DEMUESTRA QUE LA BELLEZA DE LOS ESPACIOS INFLUYE DIRECTAMENTE EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LAS PERSONAS.

visualmente atractivo genera sensaciones de calma, seguridad y felicidad, lo que ayuda a reducir el estrés y la ansiedad.

Crear un espacio donde la estética promueva la salud mental y el bienestar requiere un enfoque decorativo integral que vaya más allá de la belleza superficial y aborde elementos que fomenten la paz, la comodidad y la conexión emocional. Para lograrlo, deberán tenerse en cuenta diez factores claves:

· *La luz.* Está comprobado que un diseño que permita una buena entrada de luz natural está vinculado con mejoras en el estado de ánimo y el ciclo del sueño. La exposición a la luz natural fomenta la producción de serotonina, un neurotransmisor asociado con el bienestar. La luz artificial –indispensable– debe incluir una combinación de luz general, luz focalizada y luz ambiental. Las luces cálidas

o regulables imitan el ciclo natural del día y contribuyen a un ambiente acogedor, lo cual ayuda a relajar la mente.

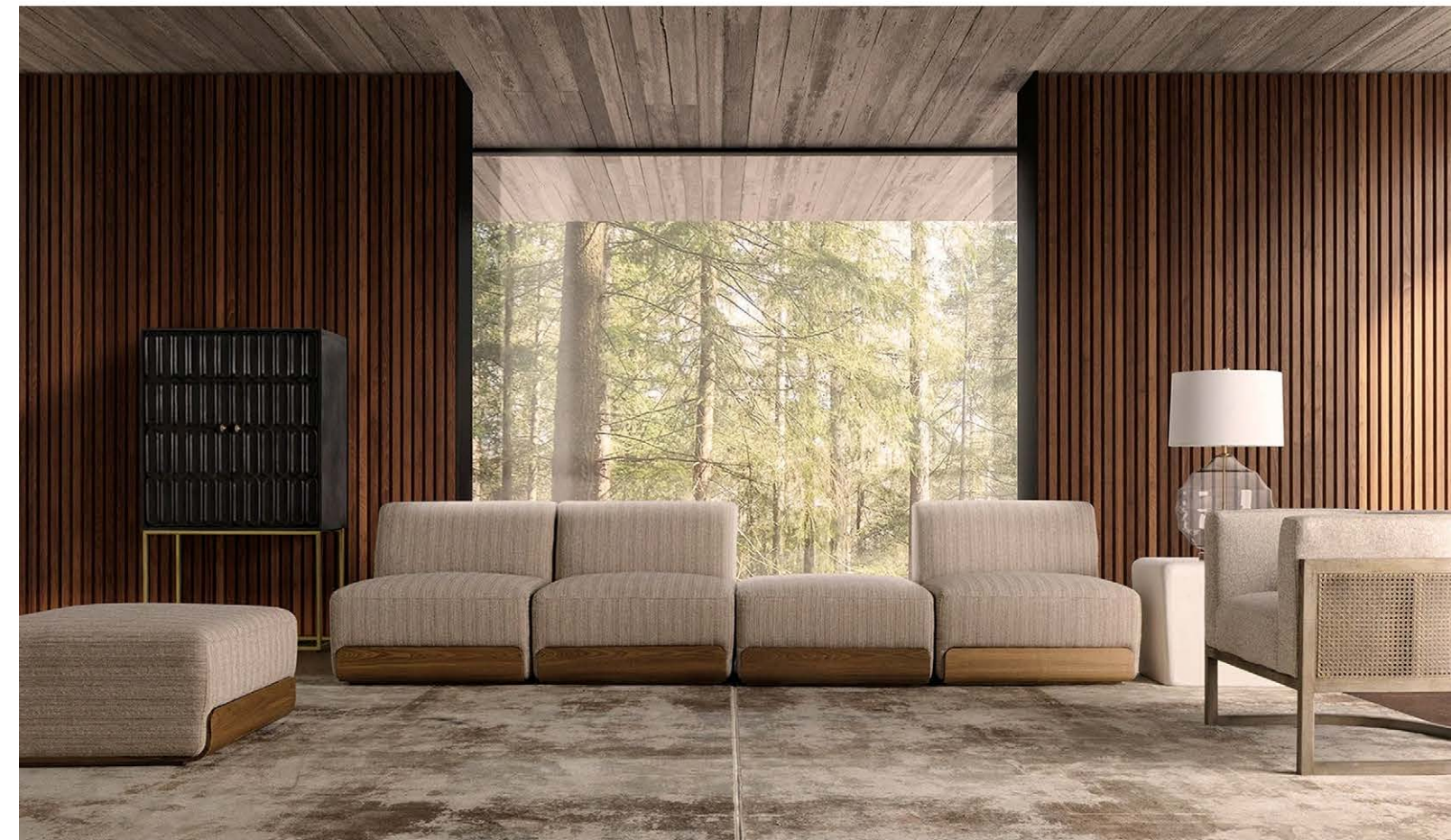
· *Los colores.* Los tonos verdes, azules y neutros tienen un efecto calmante y equilibrado sobre la mente y los tonos tierra pueden aportar una sensación de estabilidad y conexión con la naturaleza. Pueden incluirse detalles en colores complementarios, pero manteniendo un conjunto equilibrado, para evitar la saturación visual y promover la armonía.

· *Elementos naturales:* siempre que sea posible el espacio deberá incluir vistas a la naturaleza, lo que ayuda a reducir el estrés y fomenta la relajación; las plantas de interior en distintos puntos del espacio contribuyen a purificar el aire y tienen un efecto restaurador; y el uso de materiales naturales aportan calidez y una sensación táctil agradable y una conexión con la naturaleza.

El diseñador debe estudiar cómo afrontar para la salud aspectos claves, como la luz, el color, los elementos naturales, el orden, las texturas, la distribución de los espacios, el olor, el sonido y la tecnología. Abajo: cocina proyectada por el estudio de Inmaculada Recio.



Mobiliario · Iluminación · Decoración



www.qechic.com





LOS TONOS VERDES, AZULES Y NEUTROS TIENEN UN EFECTO CALMANTE. LOS TONOS TIERRA APORTAN SENSACIÓN DE ESTABILIDAD Y CONEXIÓN CON LA NATURALEZA.

- *Orden.* Un espacio sin exceso de elementos decorativos y con áreas ordenadas ayuda a reducir la ansiedad y la fatiga mental, ya que el desorden se asocia con la distracción y el estrés. El uso de muebles multifuncionales y sistemas de almacenamiento oculto permite mantener el orden sin sacrificar la funcionalidad, creando un ambiente donde todo tiene su lugar.
- *Texturas.* Conviene elegir materiales que generen sensaciones agradables al tacto, como textiles suaves (algodón, lino, terciopelo) o superficies lisas y naturales. Combinar diferentes texturas añade interés visual sin la

necesidad de recargar el espacio, brindando a los habitantes estímulos sensoriales que contribuyen a un ambiente cómodo y acogedor.

- *Acústica.* El aislamiento sonoro contribuye de un modo importante a generar una sensación de bienestar. Para evitar ruidos externos, se pueden usar alfombras, cortinas gruesas y materiales absorbentes que ayuden a crear un entorno tranquilo y silencioso. También se pueden incorporar elementos como fuentes de agua o un sistema de sonido suave que permita música ambiental, lo que aporta calma y puede mejorar la concentración y el estado de ánimo.

*Izquierda: imagen de un proyecto integral realizado por Materia en el barrio de Salamanca (materia.es).
Derecha, abajo: comedor decorado con un revestimiento de Glamora (Giardino dei ciliegi in fiore).*



**UN ESPACIO SIN EXCESO DE ELEMENTOS DECORATIVOS
Y CON ÁREAS ORDENADAS AYUDA A REDUCIR LA ANSIEDAD
Y LA FATIGA MENTAL.**

· *Distribución espacial.* Debe estudiarse el flujo de movimientos y optar por una distribución abierta y sin obstáculos que permita moverse con facilidad. Eso contribuye a una sensación de libertad y ligereza en el ambiente. Es conveniente incluir áreas específicas de descanso y relajación, como una silla cómoda o un espacio para practicar meditación, donde los habitantes puedan desconectar y descansar.

· *Personalización.* No todos los gustos son iguales. Por ello, se debe tener presente que la percepción de bienestar variará según las propias preferencias individuales. Incorporar objetos personales, como fotografías, obras de

arte o recuerdos significativos pueden generar alegría y buenas vibraciones y aumentar el sentido de pertenencia y bienestar en ese espacio. Las obras de arte escogidas con una decoración sencilla pero armoniosa, que no sature el espacio visual, puede inspirar tranquilidad y creatividad de su usuario.

· *El olor.* Difusores o velas con aromas naturales –como la lavanda, el jazmín o el eucalipto– ayudan a crear una atmósfera relajante y reconfortante. Los olores agradables mejoran el estado de ánimo y el bienestar mental, fomentando la calma. Usar purificadores de aire o materiales que absorban

El equilibrio estético debe estar presente en todas las estancias del hogar. Abajo: cocina de estilo mediterráneo de Docca.



**VIVIR EN AMBIENTES BELLOS Y ARMONIOSOS ES
MUCHO MÁS QUE UNA PREFERENCIA SUPERFICIAL,
ES UNA NECESIDAD HUMANA FUNDAMENTAL.**

olores y partículas ayuda a mantener un ambiente saludable, lo cual es fundamental para la salud mental y física.

· *Tecnología.* El uso de tecnología amigable e inteligente y de la domótica para el bienestar –como luces regulables, persianas automáticas y sistemas de sonido ajustables– permite adaptar el espacio a las necesidades de cada momento, contribuyendo al bienestar con facilidad y control. Conviene evitar la exposición constante a pantallas tan habitual hoy en día, incluyendo dispositivos que se puedan ocultar para que el espacio mantenga un ambiente de tranquilidad visual.

Un proyecto decorativo que equilibre todos estos aspectos logra un entorno armonioso y saludable, donde la estética no solo agrada a la vista, sino que también respalda la salud mental y el bienestar general, creando un refugio verdaderamente sanador. La ciencia está demostrando que vivir en ambientes bellos y armoniosos es mucho más que una preferencia superficial, es una necesidad humana fundamental para el bienestar que tiene consecuencias sobre el bienestar presente y sobre la salud futura. No es, por tanto, una cuestión que pueda pasarse por alto en el momento de escoger la decoración del hogar.

La luz desempeña un papel esencial en la salud. Derecha abajo: espacio confortable y cálido con sillón Cinnamon de Naoto Fukasawa para Molteni.



The News Space



Milky Way, la comodidad sin límites de Arketipo

El nuevo sofá Milky Way ha sido diseñado por Mauro Lipparini para de Arketipo con generosos cojines suavemente redondeados, que se realzan con las llamativas líneas verticales acolchadas de la estructura a fin de invitar a la relajación total o a una confortable tertulia. Las opciones de tapizado y reposabrazos permiten asegurar que Milky Way se adapta perfectamente cada espacio. Disponible en materia.es



Atlas Concorde presenta su nueva colección Boost Expression inspirada en la textura

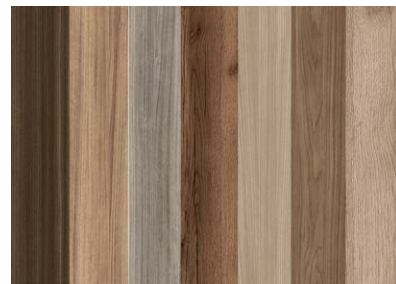
Atlas Concorde colabora con Elisa Ossino, arquitecta y diseñadora con un gran conocimiento y pasión por los materiales naturales, para la creación de esta nueva colección de revestimientos y decoraciones que enfatiza las texturas y las diferentes tonalidades en un diálogo continuo entre materiales y espacios, luces y formas. La colección se caracteriza por patrones geométricos y dinámicos que generan contrastes y vibraciones de luz.

atlasconcorde.com



Mesa Biarritz de Ditre

Ditre Italia ha lanzado esta mesa que combina una base escultural de madera con el tablero ovalado en varios acabados de mármol fino, madera o vidrio. ditreitalia.com



Bistro de Inko

Disponible en siete acabados en tonos madera, Bistro de Inko es ideal para quienes buscan un equilibrio perfecto entre diseño moderno y funcionalidad en su cocina. inkococinas.com



50 años de Le Bambole

Tras medio siglo de su creación por Mario Bellini, B&B Italia relanza el sillón puesto al día para ser aún más cómodo y sostenible. bebitalia.com



Rimadesio renueva su colaboración con Carl Hansen & Søn

El prestigioso fabricante de sistemas para la subdivisión de ambientes y definición arquitectónica de interiores ha renovado su colaboración con la marca danesa para presentar sus asientos icónicos en salas de exposición monomarca de Rimadesio. Ambas empresas comparten valores como la calidad, la artesanía y la sostenibilidad. Rimadesio tiene su showroom en Madrid en Iconno. iconno.es



Vitra, edición limitada

Vitra lanza la Eames Fiberglass Side Chair La Fonda en una edición limitada con funda de tela Toostripe de Alexander Girard. vitra.com



Equilibrio de CEA Design

Diseñado por Natalino Malasorti, fundador y director artístico de CEA Design, Equilibrio es un proyecto en el que se unen la funcionalidad y la tecnología, para crear un producto que expresa toda la elegancia del imaginario CEA. El calienta toallas y calienta albornoces eléctrico de acero inoxidable, es un sistema modular compuesto que se pueden instalar tanto en vertical como en horizontal. ceadesign.it



Sub-Zero & Wolf inaugura showroom en Madrid

La icónica marca estadounidense de electrodomésticos de alta gama, Sub-Zero & Wolf ha abierto su primer showroom en Madrid en un emblemático edificio centenario situado en la calle de Alcalá, 85 – frente al Parque del Retiro– que contrasta con un espacio interior de estilo minimalista y contemporáneo para realzar el diseño de sus productos. Cuenta además, con una cocina de nivel profesional idónea para showcookings, así como con una bodega diseñada para eventos y experiencias gastronómicas. subzero-wolf.es



Nueva báscula Smeg

Disponible en negro, blanco y verde esmeralda, proporciona una lectura digital con una precisión óptima al pesar todo tipo de ingredientes, hasta un peso máximo de 5 kg. [smeg.com](https://www.smeg.com)



Snoopy ahora en azul

Leyenda atemporal del diseño de iluminación, concebida por Achille y Pier Giacomo Castiglioni en 1967, cobra nueva vida con el mármol blanco combinado con azul navy. [flos.com](https://www.flos.com)



Uecko entra en el libro Guinness con el armario más alto del mundo

Uecko ha recibido el Reconocimiento Guinness al armario más alto del mundo, que cuenta con una impresionante dimensión de 6,43 metros. Este impactante modelo Panoramic, elaborado con madera de roble natural, dispone de un bastidor de puerta de una sola pieza, estructura interior de hierro que garantiza su resistencia y durabilidad, además de 26 m² de cristal, que realzan su elegancia, y 49,20 metros lineales de estructura de hierro. El armario pesa 1.020 Kg. y se montó a la perfección en sólo 6 horas. [uecko.com](https://www.uecko.com)




Beneito Faure lanza la colección Sphere,

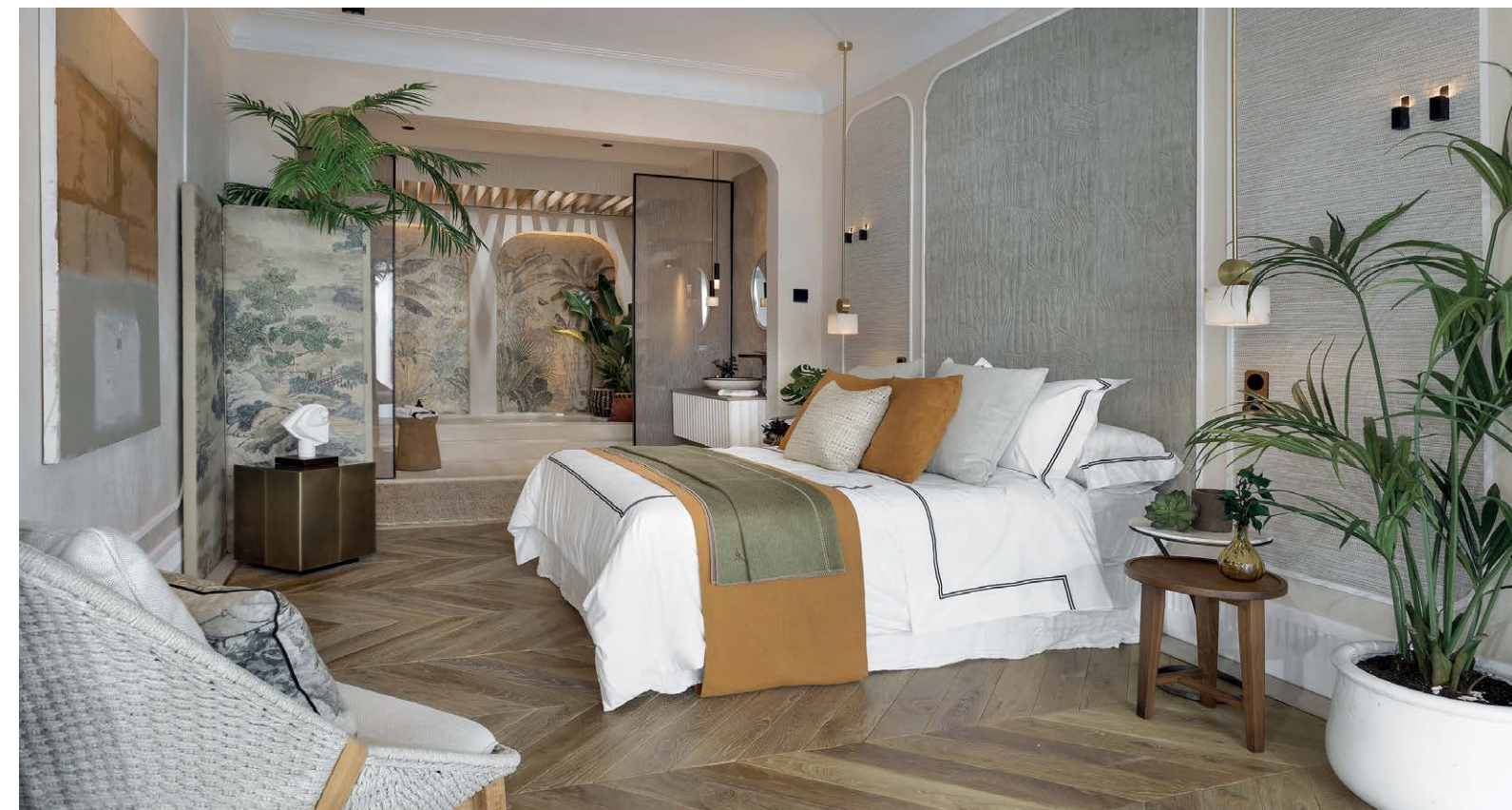
Es una colección con cuatro lámparas distintas que suponen un paso más en la iluminación decorativa y funcional: la esfera de vidrio, que destaca en todos sus diseños, proporciona una estética sofisticada, minimalista y moderna que permite integrarse en diversos estilos, desde el escandinavo hasta el industrial y que proporciona un haz de luz de 360°, ofreciendo una iluminación ambiental y envolvente. [beneito-faure.com](https://www.beneito-faure.com)



INMACULADA RECIO
STUDIO

 @inmaculadarecioestudio

www.inmaculadarecio.es



COCINAS PARA GOURMETS

La tendencia de integrar la cocina en el salón ha ganado popularidad impulsada por el diseño de interiores en estilo abierto y el deseo de crear espacios fluidos y multifuncionales.

INMACULADA RECIO
INTERIORISTA

SIN embargo, para quienes encuentran en la cocina una verdadera pasión, cocinar en medio de la sala de estar resulta incómodo. Más allá de su función social, los usuarios *gourmet* valoran el acto de cocinar como una actividad privada, que requiere concentración y creatividad y que necesita su propio espacio donde sentirse cómodo.

Afortunadamente, los estudios de arquitectura de interiores, los fabricantes de muebles de cocina y los de electrodomésticos ofrecen alternativas a esa tendencia, permitiendo que las cocinas de alta gama brillen como áreas exclusivas, elegantes y dedicadas enteramente a la experiencia culinaria.

El diseño de cocinas hoy no busca, como antaño, sólo la simple funcionalidad, persigue la sofisticación en cada uno de los detalles, empezando por los materiales, que son resistentes al calor, rayaduras y manchas y ofrecen acabados de aspecto natural –aportando una estética sobria– y propiedades higiénicas (como el cuarzo compacto, la piedra sinterizada y el acero inoxidable antibacteriano). También la madera maciza, en acabados específicos que la protegen del desgaste y la humedad, puede aportar calidez y un toque de elegancia atemporal, combinando bien con materiales modernos y ofreciendo una experiencia sensorial en el espacio de trabajo.

Para los apasionados de la cocina, los electrodomésticos deben ser, además de hermosos, sumamente funcionales. Los últimos avances tecnológicos ofrecen soluciones que hacen que cocinar sea más eficiente y placentero.

Los hornos modernos inteligentes con conectividad Wi-Fi permiten programar y ajustar la cocción desde un smartphone o tablet, dando al usuario mayor control sobre el proceso de cocinado sin interrumpir el flujo de otras tareas. Los modelos con asistente de voz integrado ofrecen funciones de ayuda para cocinar platos con precisión.

Las placas de inducción con zonas flexibles permiten utilizar el espacio completo de cocción, adaptándose a recipientes

de cualquier tamaño y mejorando la experiencia al cocinar con varios elementos a la vez. Muchas incorporan sistemas de extracción integrados, eliminando la necesidad de campanas voluminosas y manteniendo el espacio visualmente limpio.

Equipados con tecnología de visión interna, algunos refrigeradores con cámaras internas permiten ver los ingredientes disponibles sin abrir la puerta, optimizando el uso y la conservación de los alimentos.

Con sistemas de autolimpieza y programas ecológicos, los lavavajillas actuales, completamente silenciosos reducen el consumo de agua y energía, siendo muy eficientes y prácticamente imperceptibles en su funcionamiento, lo que es ideal para una cocina donde se prioriza el ambiente sereno.

La organización en una cocina de lujo es fundamental, especialmente en espacios dedicados exclusivamente al arte de cocinar. Los fabricantes han ido desarrollando soluciones innovadoras que maximizan el orden y la limpieza, además de añadir un valor estético, como cajones modulares –con compartimentos ajustables que permiten personalizar los espacios de almacenamiento según las necesidades del usuario–, sistemas de apertura táctil y sin tiradores; estantes deslizables y ocultos que se despliegan al abrir los muebles y que pueden replegarse o esconderse cuando no se usan; o encimeras retractables y estaciones de trabajo que se despliegan solo cuando se necesitan, manteniendo la estética limpia y sin sacrificar espacio de trabajo.

La iluminación es un elemento clave en las cocinas de hoy, y los diseñadores actuales apuestan por sistemas de luz LED regulables en intensidad y temperatura, integrados en el mobiliario para resaltar zonas de trabajo sin sombras. Asimismo, muchos proyectos incluyen interesantes detalles personalizados, como grifos que ofrecen agua a distintas temperaturas, incluida el agua en ebullición y con opciones de agua gasificada o filtrada.



**PARA LOS MÁS GOURMETS, EL ACTO DE COCINAR
REQUIERE UN ESPACIO PROPIO QUE FACILITE
LA CONCENTRACIÓN Y LA CREATIVIDAD.**

En la elección del estilo decorativo de cocina la decisión final corresponde a la/el *chef*. Habrá quien se incline por un diseño minimalista líneas rectas, colores neutros, superficies lisas y la ausencia de tiradores visibles, apostando por sistemas de apertura táctil. La simplicidad y la organización son clave, creando un ambiente limpio y despejado que favorece la concentración y la calma al cocinar.

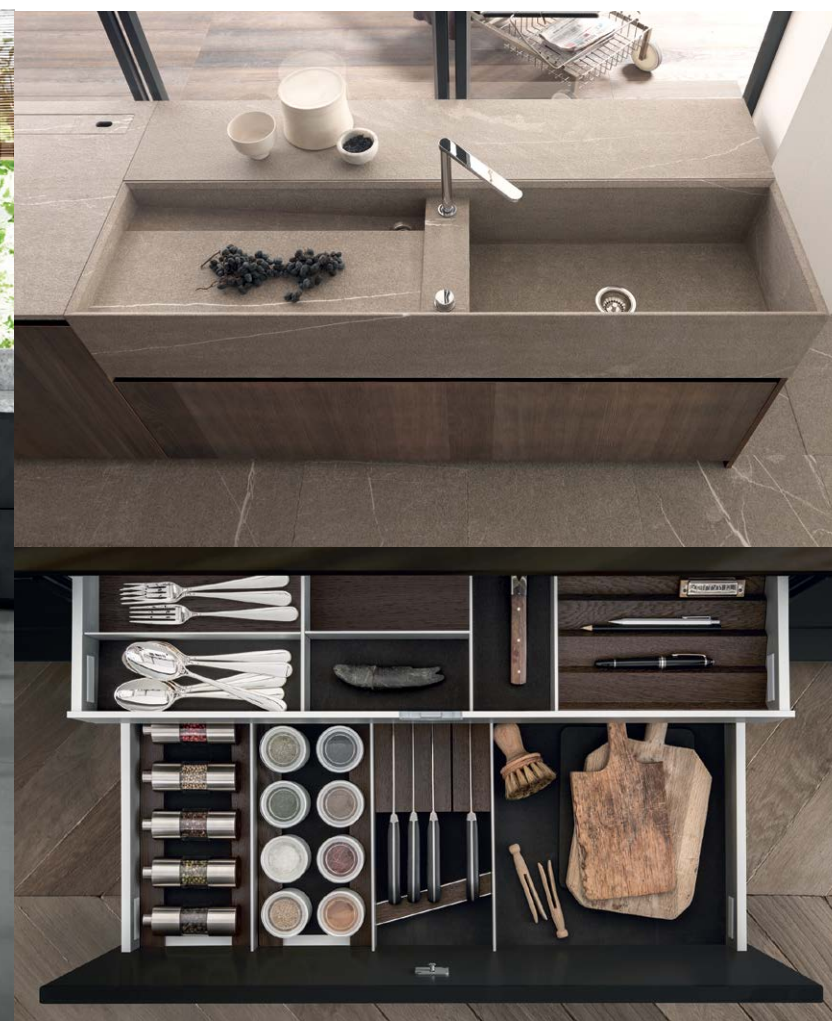
El estilo industrial es una elección perfecta para quienes buscan una cocina con carácter y funcionalidad. Con acabados de hormigón, metal negro mate y madera envejecida, resulta ideal para cocinas amplias y ventiladas. Los electrodomésticos de acero inoxidable y los estantes abiertos aportan un aire profesional, que suele atraer a aquellos apasionados por la cocina y la tecnología.

El estilo clásico nunca pasa de moda, y en la cocina se ha reinventado para adaptarse a las necesidades modernas sin perder su esencia. Este estilo evoca el encanto y la elegancia tradicionales con molduras en los muebles, detalles ornamentales en madera y encimeras de mármol.

Inspirado en la naturaleza y la luz, un estilo escandinavo resulta ideal para cocinas donde la luz natural es protagonista y busca crear un ambiente tranquilo y acogedor.

Las opciones estéticas son tan amplias como la oferta de los fabricantes, por lo que no existen motivos para que los más gourmets encuentren en la cocina un espacio de inspiración y trabajo donde elaborar las recetas que harán felices a todos los demás.

Página anterior: proyecto de cocina creado por Officine Gullo en West Hollywood, Abajo a la izquierda, cocina VVD de Molteni, diseñada por Vincent van Duysen. Derecha; arriba, una gran pila de piedra natural con zona de preparación de alimento de Modulnova (disponible en materia.es); abajo, organización de las especias y utensilios en los cajones de una cocina de SieMatic (disponible en Iconno).



JEAN LEON

Vino de Finca Calificada



**LA MÁXIMA EXPRESIÓN
DE UN ORIGEN QUE NOS
HACE ÚNICOS.**

Vinos ecológicos del Penedès, con la certificación de Vino de Finca Calificada, que avala su singularidad y calidad.

JEAN LEON
SINCE 1963
UN MOMENTO EN VINO

Château Leon, s/n, Torrelavit (Bcn)
Tel. 93 817 76 90 • jeanleon@jeanleon.com
www.jeanleon.com



ARQUITECTURA BIOFÍLICA

*"La naturaleza nunca traiciona
el corazón que la ama".
William Wordsworth (1798)*

ELENA CASTRO

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

SE considera padre de la biofilia al biólogo y conservacionista Edward O. Wilson quien, en 1984, publicó su libro *'Biophilia'*, en el que describe la afinidad innata del ser humano hacia la naturaleza y todas sus formas de vida.

En realidad, fue Erich Fromm quien 20 años antes introdujo este término proveniente del griego ('bios' significa vida y 'philia', amor). Precursor filosófico de la biofilia, Fromm sentó las bases para la comprensión psicológica del vínculo entre los seres humanos y la vida. La biofilia en Fromm era principalmente humanista y filosófica, un modo de ser que impulsaba a las personas a vivir en armonía con la vida misma, promoviendo valores como la empatía, el cuidado y la paz.

Wilson desarrolló la idea desde la biología evolutiva. Su trabajo se centra en la idea de que la conexión con la naturaleza no es sólo psicológica, sino que tiene justamente una base evolutiva.

Discípulo de Wilson, Stephen R. Kellert fue un pionero en la investigación de cómo se puede aplicar la biofilia en el diseño arquitectónico. A lo largo de su carrera, Kellert trabajó en el desarrollo de principios de diseño biofílico, que ayudan a integrar aspectos naturales en el diseño de edificios y espacios interiores.



LA ARQUITECTURA BIOFÍLICA SE CENTRA EN LA CREACIÓN DE ESPACIOS QUE FOMENTEN LA CONEXIÓN CON LA NATURALEZA.

Son de destacar las aportaciones del investigador de psicología ambiental Roger Ulrich sobre los efectos de la naturaleza en la salud y del urbanista Timothy Beatley, que desarrolló la idea de las 'ciudades biofílicas'.

Todas estas enseñanzas han encontrado una aplicación clave en la llamada arquitectura biofílica, que se centra en la creación de espacios que fomenten la conexión con la naturaleza, maximizando el bienestar de sus ocupantes. La arquitectura biofílica se sustenta en la integración de elementos naturales en el diseño de edificios y entornos urbanos, no sólo por estética, sino

como una estrategia para mejorar la calidad de vida y la salud mental.

Elementos clave del diseño arquitectónico biofílico son: el uso de materiales naturales –como la madera, la piedra o los tejidos naturales– con el fin reducir la sensación de artificialidad; la incorporación de luz natural a través de amplios ventanales o de claraboyas; la inclusión de generosa vegetación –ya sea en jardines interiores, muros verdes o patios– y del agua –en fuentes o en espejos–; el uso de patrones, de formas y diseños inspirados en la naturaleza; y las vistas a entornos naturales, a jardines o incluso a entornos naturales en interiores.

Los estudios sobre los efectos de la biofilia y su aplicación en arquitectura –tanto en residencias como en entornos de trabajo– han demostrado beneficios significativos en la salud mental y el bienestar; la reducción del estrés, la ansiedad y la fatiga, la mejora del estado de ánimo y la satisfacción, el aumento de la productividad y la concentración; el fomento de la interacción social; y, obviamente, la sostenibilidad, ya que la integración de la naturaleza ayuda a regular la temperatura, la humedad y mejora la calidad del aire, además de promover el uso de materiales sostenibles y energías renovables.

LOS ESTUDIOS SOBRE LOS EFECTOS DE LA BIOFILIA EN LA ARQUITECTURA HAN DEMOSTRADO BENEFICIOS SIGNIFICATIVOS EN LA SALUD.

Quizás el ejemplo más recurrente de arquitectura biofílica sea el del 'Bosco Verticale' en Milán. Diseñado por Stefano Boeri, este edificio de apartamentos, que incorpora más de 900 árboles y miles de plantas en sus fachadas, es todo ejemplo de cómo debe integrarse la naturaleza en un contexto urbano denso.

Pero hay, entre los proyectos arquitectónicos recientes, una infinidad de ejemplos de arquitectura biofílica. Por citar algunos:

Diseñado por el estudio de arquitectura NBBJ y el de paisajismo Site Work-shop, 'The Spheres', son tres invernaderos esféricos de vidrio

cubiertos de paneles pentagonales que contienen parte de la sede que Amazon tiene en Seattle y en los que alberga 40.000 plantas. De este modo, sus empleados pueden trabajar en un agradable entorno de 'bosque interior'.

Studio505 proyectó el edificio 'Pixel' en la ciudad australiana de Melbourne. Se trata del primer edificio del país con cero emisiones de dióxido de carbono y con capacidad para generar su propia energía y reutilizar el agua procedente de la lluvia.

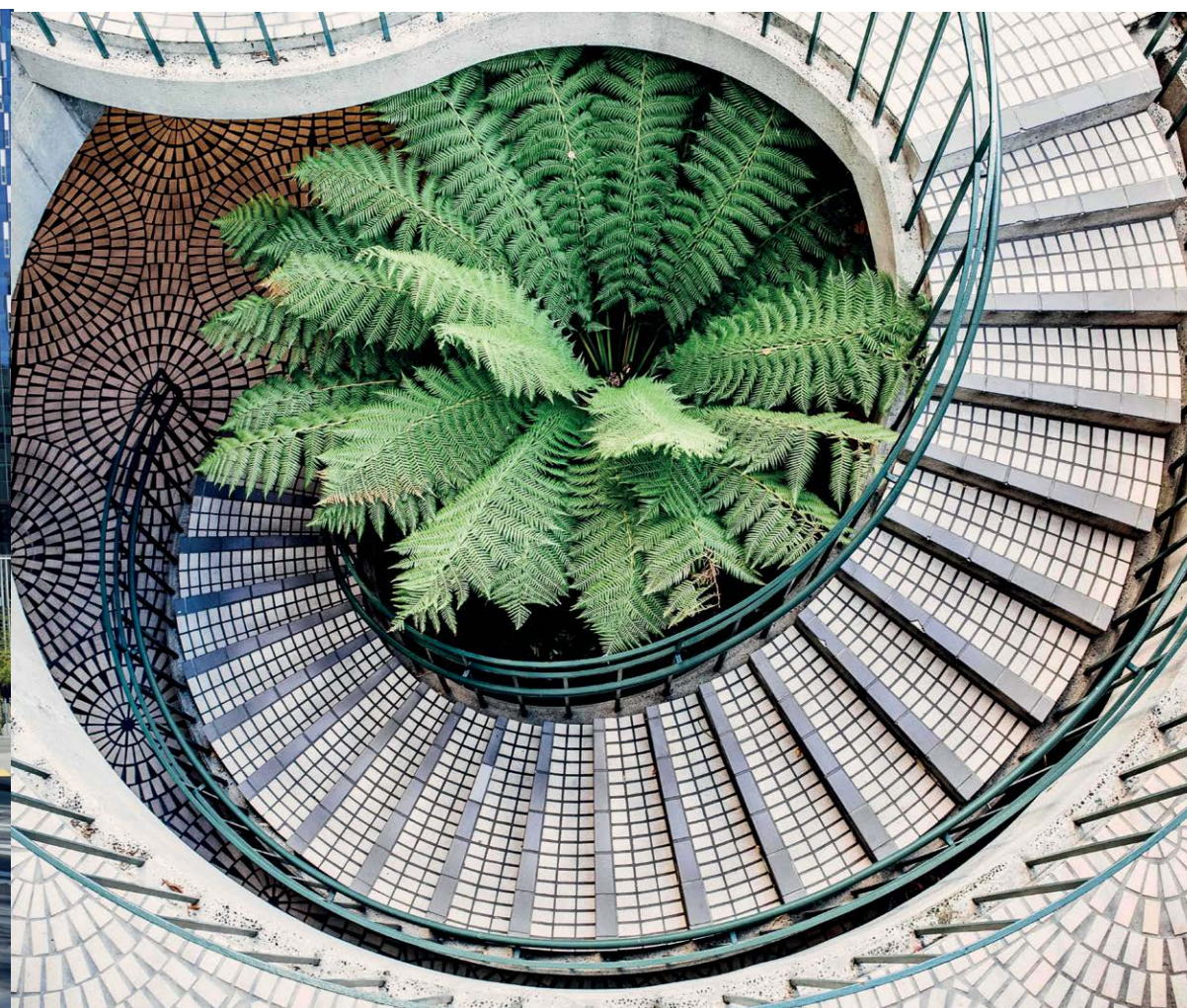
Las 'Viviendas de la Montaña' del estudio Bjarke Ingels Group (BIG), en Copenhague, consisten

en apartamentos sobre múltiples pisos; cada uno contiene un *traspatio verde* ubicado en el techo del apartamento inferior. BIG, que destaca por su diseño sostenible e innovador, incluyó en su proyecto VIA 57 West –una torre residencial en Manhattan– un patio interior que actúa como un oasis verde en medio de la ciudad, donde los residentes pueden disfrutar de un entorno natural.

Los 'Jardines de la Bahía', en Singapur, son otro ejemplo de arquitectura biofílica. Se trata de un singular proyecto emblemático, que integra magistralmente vegetación y tecnología avanzada.

Página anterior, 'Bosco Verticale' en Milán. Bajo estas líneas, 'The Spheres' en Seattle y escalera diseñada con formas y materiales naturales.

BIG diseñó las 'Viviendas de la Montaña' en Copenhague de modo que cada apartamento disfrutara de una salida a un espacio exterior privado.





LOS PROYECTOS DE LAFINCA ARQUITECTURA Y DISEÑO SON UN MODELO EN ESPAÑA DE APLICACIÓN DE LA BIOFILIA EN LA ARQUITECTURA.

Principios como la excelencia, la sostenibilidad y la maximización del bienestar de sus usuarios han sido un compromiso esencial del estudio de arquitectura del grupo LaFinca y en todos los proyectos creados –como los desarrollos residenciales de la Avenida Luis García Cereceda, el centro premium LaFinca Grand Café o la casa club de LaFinca Golf– son evidentes elementos esenciales de la arquitectura biofílica.

Estos principios se ponen singularmente de manifiesto en el proyecto arquitectónico para las parcelas 150 y 151 de Los Lagos. Ambas viviendas, actualmente en

construcción, brindarán a sus futuros propietarios todos los beneficios de la arquitectura biofílica. Cada una de ellas es un oasis de tranquilidad y conexión con la naturaleza donde la familia puede vivir en su día a día una experiencia de serenidad y armonía. Se mimetizan con el entorno natural para dar una sensación de amplitud y luminosidad, integrando con sus grandes ventanales el paisaje exterior en el interior de la vivienda, permitiendo incluir visualmente la parcela y todos sus elementos distintivos en el hogar, de modo que la luz y el paisajismo sean protagonistas en cada una de sus estancias.

En el interior de estas viviendas diseñadas por LaFinca Arquitectura + Diseño, un patio central da la bienvenida a los residentes e invitados configurando los distintos espacios públicos y privados.

El edificio –estructurado en tres plantas: sótano, planta baja y planta superior– cuenta además con cubierta superior del edificio que, habilitada como jardín adicional, proporcionará unas vistas y experiencias formidables.

La sostenibilidad de ambos edificios la acredita el prestigioso certificado Breeam (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology). ↻

La generosa entrada de la luz natural y del paisaje exterior es uno de los elementos distintivos del diseño de las nuevas parcelas de Los Lagos, en LaFinca.



BLED, EL HOYO 15

El esloveno lago Bled da el nombre a uno de los de los hoyos más singulares de LaFinca Golf, un par tres de 117 metros.

EL lago Bled, uno de los más bellos de Europa, rodea una pintoresca isla coronada por una iglesia construida en el siglo XV. Dice la tradición local que si se hace sonar tres veces la Campana de los Deseos y se piensa una intención, ésta se cumplirá. El hoyo 15 de LaFinca Golf no tiene iglesia, ni por el momento campana, pero sí una isla, en la que está el green. El objetivo de los jugadores es que en este hoyo suene la campana del éxito de un birdie o de un inolvidable *hole in one* y, su mayor temor, es que la presión sumerja la bola en el agua.

Este hoyo es fruto del máximo respeto a los criterios ambientales y a todo el arbolado existente en LaFinca antes y durante la construcción del campo de golf. Stirling & Martin Golf Architects, llevados por el principio de que un buen diseño de golf surge si a la vez se integra el hoyo en el entorno preexistente, seleccionaron este marco natural rodeado de pinos y paisaje histórico para proyectar un green isla. Los diseñadores hubieran deseado una mayor longitud, pero basta con mirar alrededor para descubrir que el respeto al arbolado ha primado en la creación de este campo, anteponiendo a los deseos personales el máximo respeto por todos y cada uno de los ejemplares del campo.

Bled, es una mezcla de sensaciones, la jugar un hoyo simple con un enorme green de 800 m² y la presión de temer lanzar la

Abajo: Bled, el hoyo 15 de LaFinca Golf y renderización del nuevo desarrollo residencial de LaFinca, diseñado por su estudio de arquitectura.



EL ICÓNICO HOYO 15 DE LAFINCA GOLF ESTÁ SITUADO JUNTO A AL NUEVO Y SINGULAR DESARROLLO RESIDENCIAL QUE TOMA SU NOMBRE.

bola directamente al agua. Es un guiño irónico: por un lado, se diseñó un hoyo muy corto, de sólo 117 metros, donde con seguridad pueden llegar todos los golfistas; pero se trabajó, a la vez, el moldeo del green con caídas muy definidas que hacen el segundo y tercer golpe todo un reto para lograr un bonito birdie, o llevarnos la gran decepción de un bogey.

Desde el tee, la altura de la plataforma permite ver en parte el green. Intencionadamente se ha

ocultado la visión de la entrada desde ese punto con una pequeña caída descendiente para proporcionar dudas al golfista sobre la posición final de su bola.

Junto a este hoyo 15 se encuentra el último de los desarrollos residenciales de LaFinca en la Avenida Luis García Cereceda. Está situado sobre la zona en la que antiguamente se encontraba la casa club del Club de Golf Somosaguas. Con el nombre de 'Hoyo 15', cuenta con las ventajas que caracterizan los

proyectos de Residencial LGC –su sostenibilidad; una generosa luz natural, gracias a su orientación sur; su privilegiada ubicación frente al golf y junto a LaFinca Grand Café; y la exquisitez de sus detalles y la innovación en materiales– pero, en este caso, los 24 chalets se distinguirán por una arquitectura ingeniosa, creada por el estudio de arquitectura de LaFinca, que ha jugado con la silueta icónica de una casa para otorgarle una funcionalidad completamente innovadora. ↪

Abajo, vista aérea del hoyo 15 de LaFinca Golf, un par 3 de 177 metros de distancia.



EIGHT & BOB



Les Extraits Collection
www.eightandbob.com



EL DISEÑO EN UN RELOJ

Dejó escrito Platón en 'El Banquete' que "la belleza es el esplendor de la verdad". Esta aseveración es particularmente cierta en el mundo de la alta relojería.

JAVIER CORNELIO

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

La verdad de un reloj –contenida esencialmente en la precisión y calidad de su movimiento, que ciertamente es su alma– encuentra en la belleza de su diseño un elemento indispensable para que resplandezca con todo su valor. Para los desconocedores de la relojería, es –de hecho– el principal criterio de selección de los relojes.

Basta con observar los relojes creados por Abraham-Louis Breguet a finales del siglo XVIII para entender que la historia de la alta relojería el diseño ha jugado un papel muy relevante, en paralelo con la microingeniería de sus calibres.

El diseño de los relojes va cambiando con los tiempos siguiendo las tendencias y modas generales de cada época. En cierta forma, se puede hablar de relojes y marcas que tienen auténtica fiabilidad estética.

El proceso de diseño de un reloj en alta relojería es complejo, meticuloso y artesanal. Abarca varias etapas desde la concepción inicial hasta el prototipo final y su producción. Comienza con una idea –inspirada en el legado de la marca, la naturaleza, la arquitectura o incluso la historia– y con la decisión sobre el propósito del reloj y las complicaciones relojeras que incorporará.

A partir de ahí, los diseñadores trazan bocetos que capturen esas ideas generales–antiguamente a mano y hoy en día apoyándose en programas de diseño digital–. Para ello deberán definir la forma de la caja, el diseño de las agujas, el tipo de bisel, disposición del dial, etc. Los detalles estéticos irán tomando forma buscando un equilibrio entre la belleza visual y la funcionalidad.

Hoy en día la renderización en 3D permite obtener una imagen más fiel sobre desde todos los ángulos, además de anticipar posibles dificultades técnicas de

producción y la interacción entre el movimiento mecánico y la estética.

Para conocer un reloj no basta con verlo, hay que 'tocarlo'. Por ello, una vez escogidos los materiales adecuados para cada componente se construyen prototipos y se comprueba el peso, el tamaño, la ergonomía y la interacción entre los componentes. El prototipo pasará por rigurosas pruebas de calidad (resistencia al agua, durabilidad, precisión del movimiento y resistencia a los golpes) en las que pueden surgir ajustes menores en el diseño. Concluida esta fase, podrá iniciarse la producción.

Evidentemente, el esfuerzo (y talento) necesario para la creación de un reloj completamente nuevo –con una caja diferente a las existentes en ese momento– es muy superior que el de añadir un nuevo modelo a una colección.

Las formas esenciales de las cajas de los relojes de pulsera de hoy nacieron todas de la creatividad de un primer diseñador (la caja *redonda* del Rolex Datejust o del Patek Philippe Calatrava, la *rectangular* del Cartier Tank y del Jaeger-LeCoultre Reverso, la caja *tonneau* del Gondolo de Patek Philippe, el Malte de Vacheron Constantin o del Richard Mille RM 001, la *cuadrada* del Tag Heuer Monaco y del Cartier Santos, la *octogonal* del Audemars Piguet Royal Oak o del Bulgari Octo, la *cojín* del Panerai Luminor o del Cushion de Vacheron Constantin Historiques, la *ovalada* del Breguet Reine de Naples y del Cartier Baignoire o las de diferentes formas originales, *irregulares* o asimétricas como las del Crash de Cartier, la del Urwerk UR-100 o la del MB&F HM6 Space Pirate.

No siempre, la popularidad de una nueva forma de caja se ha asociado a su creador original.

ALGUNAS MANUFACTURAS RELOJERAS, ADEMÁS DE LA FIABILIDAD DE SUS MOVIMIENTOS, APORTAN UNA 'FIABILIDAD' COMPLETA EN SUS DISEÑOS.

La historia de la relojería cuenta con no pocos hitos en los que el diseño ha sido el protagonista.

Louis Cartier creó, en 1904, para el aviador brasileño Alberto Santos-Dumont uno de los primeros relojes de pulsera para hombres con una caja cuadrada y tornillos visibles. En 1917, inspirado en los tanques Renault de la Primera Guerra Mundial, diseñó Cartier Tank. Rectangular y elegante sigue siendo uno de los modelos más reconocidos de Cartier.

En 1926, Hans Wilsdorf –el fundador de Rolex– el primer reloj hermético, el Rolex Oyster, cuya caja revolucionó la industria y convirtió a Rolex en pionero en este campo. El diseño de Rolex del GMT-Master II, con su bisel giratorio bicolor –que le otorgó el nombre Rolex Pepsi por el que es conocido–, lanzado en 1955, ha sido

uno de los relojes más populares de la historia. El diseño es, uno de los puntos fuertes de Rolex y las novedades estéticas que va incorporando a su colección marcan tendencia en el sector.

Lo hacen, en general, las marcas de mayor prestigio de la alta relojería. Patek Philippe, que acaba de lanzar la colección Cubitus, cuenta con relojes de estética singular admirados por los amantes de los relojes. Desde su creación en 1968, el Golden Ellipse de Patek Philippe se diferenció de los relojes dotados de cajas con formas tradicionales, gracias a la forma elíptica –entre el círculo y el rectángulo– de la suya y de los elegantes índices y agujas de oro contrastando con esfera. Su diseño se inspiró en el antiguo principio de la llamada 'regla de oro' de los clásicos griegos, la 'divina proporción'

Inicio: Rolex Oyster Perpetual Datejust 41 mm. Abajo: Cushion de Vacheron Constantin Historiques y [RE]Master02 Selfwinding de Audemars Piguet.



NO SIEMPRE DE LA POPULARIDAD DE UN DISEÑO INNOVADOR DE CAJA SE BENEFICIA EL CREADOR QUE ORIGINALMENTE LO DISEÑA.

de 1/1,6181. Nautilus es otro de los hitos estéticos de la manufactura. Fácilmente reconocible por su caja en forma octogonal, inspirada en la escotilla de un barco, y su brazaletes integrado, fue un diseño del relojero y artista Gérald Genta.

Además de para Patek Philippe, Genta diseñó creativos relojes para otras manufacturas suizas como IWC, Universal Genève y Audemars Piguet. Es precisamente, Gérald Genta el diseñador del más conocido de los relojes de esta última manufactura, el Royal Oak. Audemars Piguet ha lanzado a lo largo de su historia otros muchos relojes de diseños singulares. Buen ejemplo es el modelo 5159BA de inspiración brutalista, presentado en 1943 –y que hace tres años fue puesto al día con el nombre de [RE]Master02 Selfwinding–.

En 1931, Jaeger-LeCoultre lanzó un reloj diseñado para los jugadores de polo británicos en India con un instintivo diseño Art Decó. Su caja reversible protegía el cristal y el dial de los golpes que pudieran recibir los polistas. Hoy el Reverso es uno de los relojes más apreciados de esta manufactura.

La lista de relojes en los que su diseño exterior ha jugado un papel importante para su éxito en el mercado es muy larga e incluiría modelos como Patek Philippe Calatrava, Vacheron Constantin Patrimony, Rolex Submariner, Panerai Radiomir, TAG Heuer Monaco (el primer cronógrafo automático de forma cuadrada), el asimétrico A. Lange & Söhne Lange 1, Hublot Big Bang, Bulgari Octo, Breguet Classique Hora Mundi o Piaget Limelight Gala. ↪

Izquierda: Jaeger-LeCoultre Reverso. Derecha, Patek Philippe Golden Ellipse Ref^o 5738P, diseñado siguiendo las reglas de la divina proporción.





BUCHERER

Fundado en 1888 por Carl-Friedrich Bucherer, este establecimiento de joyería y relojería se benefició de la colaboración con Hans Wilsdorf, fundador de Rolex. Hoy cuenta con una veintena de boutiques en todo el mundo, tan espectaculares como la de Rue du Rhône en Ginebra. carl-f-bucherer.com



DOMAINE DE CHATEAUVIEUX

Merece la pena acercarse a la finca de Satigny, el mayor municipio vinícola de Suiza, donde Philippe Chevrier, logró su sueño de infancia de ser un chef de prestigio. A sólo 10 Km. de Ginebra, Domaine de Chateauvieux ofrece impresionantes vistas a las orillas del Ródano, las montañas del Jura y los viñedos vecinos y, sobre todo, una cocina de excepción que cuenta con el reconocimiento de 19 toques de Gault & Millau. Puede acompañarse con algunos de los grandes vinos que atesoran en su soberbia bodega. Integrado en Relais & Châteaux, Domaine de Chateauvieux es un oasis paradisíaco donde es posible también pernoctar. chateauvieux.ch



BAL DES CRÉATEURS

Desde 2011, un equipo de peluqueros y coloristas profesionales liderados por Christophe Durand, atiende a sus clientes en un original espacio ginebrino convertido en una concept store original y rica en experiencias. lebaldescreateurs.com



GENEVA BOATS

Para dar un paseo por el mayor lago interior de Europa Central hay una opción alternativa a los barcos públicos: el chárter con patrón de una de las embarcaciones de diferentes esloras que ofrece Geneva Boats. genevaboats.com



HÔTEL LES BERGUES

Four Seasons convirtió -de la mano del arquitecto de interiores Pierre-Yves Rochon- un edificio histórico de 1834, con vistas al lago Lemán y a los Alpes nevados, en un hotel más que recomendable. Combina un sentido revitalizado de la historia con un servicio personal cálido y genuino en el corazón de la ciudad. Destacan sus suites presidenciales de decoración contemporánea y la royal suite de estilo versallesco.

fourseasons.com/geneva



F.P. JOURNE - LE RESTAURANT

Era imposible que el brillante relojero François-Paul Journe diera un paso en falso en su deseo de revitalizar la histórica galería de la Rue du Rhône con un restaurante. Para esta interesante aventura tuvo la fortuna de contar con el chef Dominique Gauthier. fpjourne-le-restaurant.ch



PATEK PHILIPPE MUSEUM

Reúne una de las colecciones de relojes más importantes y prestigiosas del mundo. Son 2.500 relojes, autómatas, objetos preciosos y miniaturas de retratos sobre esmalte que transportan al visitante a lo largo de un fabuloso viaje a través de cinco siglos de arte relojero ginebrino, suizo y europeo, además de proponer un panorama muy completo de la producción de Patek Philippe desde 1839. El museo también dispone de una biblioteca con más de 8.000 publicaciones sobre la medición del tiempo. patek.com



HOUSE OF GRAUER

Alberga una tienda de 600 metros cuadrados dedicada específicamente a satisfacer los deseos de los amantes de los puros. Es el humidador mayor de Europa, que contiene una selección inigualable de los puros más buscados. houseofgrauer.com



BRACHARD ET CIE

Es el paraíso de los amantes de la escritura y la papelería, una empresa familiar desde 1839 y el mejor lugar donde comprar estilográficas, todo tipo de papeles y cartulinas de calidad y cualquier producto para la creatividad y la oficina. brachard.com



BAYVIEW RESTAURANT

En mayo de 2023, el talentoso chef Danny Khezzar tomó las riendas y de las cocinas de Bayview. Bajo la mirada experta del galardonado chef Michel Roth, ofrece un menú de temporada que resalta la rica paleta de sabores locales y que se disfruta en el marco

excepcionalmente bello del Hôtel Président, en un comedor elegantemente decorado que ofrece las siempre codiciadas vistas al lago Lemán. Goza del reconocimiento de la guía Gault & Millau, con 18 toques. restaurantbayview.com



AUER CHOCOLATIER

Fundada en 1939, la chocolatería Auer pertenece a la familia Auer desde hace cinco generaciones. Es un punto de encuentro habitual para gourmets y sibaritas que aprecian el chocolate con alto contenido de cacao y los rellenos de crema de chocolate con alcohol de calidad. chocolat-auer.ch



BONGÉNIE

Actualmente cuenta con 16 tiendas, pero todo comenzó con la que Adolphe Brunschwig abrió en Ginebra en 1891. Ofrece moda masculina y femenina de un amplio abanico de marcas de prestigio, ropa infantil y artículos para el hogar. bongenie.ch



HOTEL D'ANGLETERRE

Es uno de esos hoteles que forma parte importante de la historia de la ciudad y, en este caso, también de su patrimonio arquitectónico. Abrió sus puertas en 1872 como hotel de lujo y continúa hoy considerado entre los hoteles de mayor prestigio de Europa. danglerrehotel.com



VICTORIA HALL

La sala de conciertos que el cónsul británico D.F.P. Barton financió, dedicó a la reina Victoria y donó a la ciudad es el lugar donde se suceden los eventos musicales más relevantes de Ginebra. Es la sede de la Orquesta de la Suiza Romanda, pero que también acoge a artistas de canto, jazz y otros géneros musicales. Merece la pena comprobar su programa en la planificación de cualquier viaje a la capital suiza. osr.ch

CAMBIA TU SONRISA, TRANSFORMA TU VIDA



INSTITUTO SMILE DESIGN
ODONTOLOGÍA INTEGRAL ESPECIALIZADA

25 años de experiencia desarrollando una odontología de vanguardia multidisciplinar.

- Implantes dentales
- Carillas de porcelana
- Periodoncia
- Bruxismo
- Invisalign



Clínica Dental
FERNANDO SORIA
LaFinca Grand Café
915488695 - 608395177
www.fernandosoria.com

ELLOS CONFÍAN EN NOSOTROS



Carlos Alsina

José Yelamo

Pino Montesdeoca

Mar Torres

Lucas Hernández

UNA CUESTIÓN DE VOLUMEN

El espacio en los vehículos de lujo ha sido históricamente un símbolo de estatus y confort.

RICHARD BASTIEN
ABBOTT & MAC CALLAN

MÁS allá de una simple cuestión de tamaño exterior, el espacio dentro del habitáculo representa libertad de movimiento, comodidad en los desplazamientos largos y una experiencia de viaje superior. En el ámbito de los automóviles de altas prestaciones, este aspecto toma especial relevancia, ya que los usuarios buscan no sólo un medio de transporte, sino un espacio que combine comodidad, funcionalidad y exclusividad.

Tradicionalmente, la limusina ha sido el estándar en vehículos de espacio amplio y de servicios destinados a hacer el viaje lo más placentero posible. Sin embargo, la llegada de una nueva generación de consumidores y un cambio en el estilo de vida han influido en su percepción del lujo y muchos compradores buscan vehículos que no solo ofrezcan comodidad, sino también un rendimiento elevado y una conducción dinámica.

Este cambio ha provocado que los fabricantes evolucionen y encuentren soluciones más versátiles que las clásicas limusinas. Así, los actuales usuarios encuentran una combinación de factores como comodidad, espacio, rendimiento y, en muchos casos, versatilidad para llevar el vehículo tanto a reuniones empresariales en la ciudad como a escapadas de fin de semana.



TRADICIONALMENTE, LA LIMUSINA ERA EL ESTÁNDAR EN VEHÍCULOS DE ESPACIO AMPLIO Y DE SERVICIOS PARA LARGOS VIAJES.

Para adaptarse a las nuevas demandas, muchos fabricantes de vehículos de lujo han desarrollado alternativas que ofrecen el confort de una limusina pero con una mejor experiencia de conducción mejor al de los largos sedanes y un rendimiento superior. Para lograrlo, han implementado tecnologías avanzadas como suspensiones adaptativas con las que el vehículo se ajusta automáticamente a las condiciones de la carretera, lo que

reduce las vibraciones y ofrece una experiencia de conducción más cómoda; un diseño interior muy estudiado; una aislamiento acústico más elevado; y el uso de materiales de alta calidad y sistemas avanzados de infoentretenimiento que permiten a los pasajeros disfrutar de música, videos y navegación en pantallas de alta resolución.

Aunque ya no cuenta con la popularidad que están ganando los SUVs, una alternativa para quienes desean

mayor espacio, para incluir más acompañantes o mayor confort, son los monovolúmenes de lujo, especialmente valorada por familias y hombres de negocios que buscan un interior espacioso y altamente personalizable. Es Mercedes-Benz Clase V uno de los ejemplos más destacados en el segmento de las monovolúmenes de lujo, que pueden incluir en su interior las mismas comodidades y calidades de los sedanes de lujo de la marca.

TRADICIONALMENTE, LA LIMUSINA ERA EL ESTÁNDAR EN VEHÍCULOS DE ESPACIO AMPLIO Y DE SERVICIOS PARA LARGOS VIAJES.

Abre la páginas de este reportaje una fotografía de la configuración del Lexus LM en cuatro plazas –en lugar de seis– con los asientos en la segunda fila completamente ajustables y equipados con funciones de masaje, calefacción y ventilación, además de un sistema de partición que garantiza la privacidad de los pasajeros en la parte trasera y una rica experiencia de entretenimiento gracias a sus equipos completos.

Como decíamos, la categoría que ha experimentado mayor crecimiento es la de los SUVs de lujo. Representan el cambio de paradigma en el que los clientes buscan espacio y comodidad, pero sin sacrificar potencia y versatilidad. No sólo ofrecen interiores amplios, sino que también cuentan con motores potentes, tecnologías avanzadas de suspensión y sistemas de tracción en las cuatro ruedas que permiten una conducción más dinámica.

Mercedes-Benz GLS es el SUV insignia del fabricante alemán, disponible en tres versiones, todas ellas de lujo: el modelo estándar de Mercedes-Benz, la versión de alto rendimiento AMG y la ultra exclusiva Maybach. La primera combina un diseño elegante y un interior amplio, con capacidad para hasta siete pasajeros. Está equipado con un motor V6 o V8 (dependiendo del modelo) y una suspensión adaptativa que garantiza una conducción

Interior del Lexus LM en su configuración de dos filas. Abajo: el GLS en sus tres diferentes: versiones Mercedes-Benz GLS, y Maybach.

Derecha arriba, Range Rover SV desarrollado por la división de vehículos especiales de Land Rover y, abajo SV Signature Suite de cuatro plazas.



LA CATEGORÍA QUE HA EXPERIMENTADO MAYOR CRECIMIENTO ENTRE LOS VEHÍCULOS DE GRAN CAPACIDAD INTERIOR ES LA DE LOS SUV DE LUJO.

suave, Equipada con un motor V8 biturbo, la versión AMG GLS 63, en cambio, está diseñada para los entusiastas de la velocidad que desean un SUV con el carácter deportivo de su 4.0 litros, que genera hasta 603 caballos de fuerza. Finalmente, la versión Maybach GLS 600 representa el pínáculo de una exclusividad pensada para quienes buscan una experiencia de viaje a nivel de una limusina de lujo en un formato SUV.

El Range Rover SV ha sido desarrollado por la división de vehículos especiales de Land Rover. Ofrece una experiencia completamente personalizada con opciones de acabados artesanales en materiales premium, además de un interior que destaca por el amplio espacio, especialmente en la configuración de asientos traseros que cuentan con

funciones de masaje, inclinación eléctrica y reposapiés extendidos.

El Bentley Bentayga EWB Mulliner es la versión más exclusiva y espaciosa del famoso SUV de Bentley, diseñado para ofrecer una experiencia similar a la de una limusina. EWB, significa "Extended Wheelbase" o "distancia entre ejes extendida". Proporciona, en efecto, una mayor longitud al estándar, con aproximadamente 180 mm adicionales, la mayoría de los cuales se destinan a la zona trasera, donde los pasajeros disfrutan de un nivel de confort superior. No sólo ofrece más espacio para las piernas, sino que también incluye los asientos Airline Seat de Bentley, que se reclinan hasta 40 grados e incorporan funciones de calefacción, ventilación y masaje, así como una tecnología

PARA AUMENTAR EL CONFORT EN LOS VIAJES, SE HAN INCORPORADO NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SUSPENSIÓN, EL CONFORT INTERIOR Y EL INFOENTRETENIMIENTO.

avanzada de detección de temperatura corporal y humedad para ajustar el confort de forma automática.

Aunque por el momento, Rolls Royce no ofrezca en el Cullinan la posibilidad de una versión extendida, que tienen sus sedanes, sí dispone de opciones de configuración de asientos para que puedan adaptarse a las necesidades de sus compradores, con la posibilidad de incluir asientos traseros reclinables individuales, mientras que la opción de incorporar banco adicional trasero permite acomodar a más pasajeros.

La aparición en el mercado del Cayenne marcó una nueva era para Porsche, al posiciona se como el primero SUVs de alto rendimiento. Coherente con el carácter deportivo que define la marca alemana, más que una pro-

puesta de espacios singularmente generosos, Cayenne representa la culminación de la experiencia de rendimiento en esta línea de SUVs, –especialmente en el caso del potente Porsche Cayenne Turbo GT–. Sin embargo, nada le falta en cuanto a sofisticación del interior, tanto en los asientos delanteros como traseros.

El SUV de lujo más grande y exclusivo de BMW es el X7 M60i. Combina la capacidad de un SUV espacioso con la potencia y el carácter deportivo que distingue a las versiones M de BMW está equipado con un motor V8 biturbo de 4.4 litros desarrollado junto a BMW M GmbH. En el interior, el X7 M60i ofrece una experiencia de lujo con acabados en cuero Merino, detalles en madera y aluminio, y un diseño espacioso que permite acomodar hasta siete pasajeros.

Abajo, el nuevo Rolls Royce Cullinan ofrece la posibilidad de incluir un banco trasero para alcanzar una capacidad de hasta 7 ocupantes.

Abajo: Bentley Bentayga EWB Mulliner es la versión más exclusiva y espaciosa del SUV del fabricante británico.





PRIMUM FAMILIAE VINI

Un grupo selecto de doce de las familias más prestigiosas del mundo del vino se unieron con un compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la preservación de su independencia.

BLANCA PARERA

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

EN el sector del vino, las tradiciones y la historia juegan un papel clave. A lo largo de su historia, muchas bodegas han sido adquiridas por corporaciones internacionales, lo que ha llevado a una pérdida gradual de la identidad familiar y la independencia. Frente a esta tendencia, las familias que componen Primum Familiae Vini (PFV) buscan ser un baluarte contra la corporatización del vino, manteniendo la tradición y la autonomía en sus operaciones.

En 1991, dos grandes figuras de la industria vinícola –Robert Drouhin de Joseph Drouhin (Borgoña) y Miguel A. Torres de la renombrada bodega Torres– quisieron reunir a las familias más influyentes en la producción vinícola para formar una comunidad que preservara el patrimonio y los valores que han sido durante generaciones la base del éxito de sus respectivas bodegas.

Primum Familiae Vini la componen doce bodegas familiares, todas ellas reconocidas mundialmente por la calidad de sus vinos y la relevancia de su legado. Cada una de estas familias ha liderado en la producción vinícola de su región y ha contribuido al desarrollo del arte de la vinificación a nivel global.

Los doce miembros de Primum Familiae Vini son sólo casas de prestigio, bien conocidas por cualquier enófilo: de España, la mencionada Familia Torres, fundada en 1870, y Vega Sicilia –con sus vinos de culto de Ribera del Duero desde 1864–, en Francia, las bodegas de Baron Philippe de Rothschild, las de Domaine Clarence Dillon, Famille Perrin, Famille Hugel, Pol Roger y Maison Joseph Drouhin; los vinos italianos de Marchesi Antinori y Tenuta San Guido; los alemanes de Egon Müller Scharzhof y los portugueses de Symington Family Estates.

Uno de los aspectos más importantes de PFV es su compromiso con la sostenibilidad. La producción vinícola no sólo depende del conocimiento humano, sino también de la tierra, el clima y los recursos naturales. Las familias de PFV entienden esto profundamente, por lo que se han comprometido a adoptar prácticas agrícolas responsables que respeten el medio ambiente. Desde la preservación del suelo hasta la reducción del uso de productos químicos, todas las familias miembros están activamente comprometidas en la mejora continua de sus métodos de producción para garantizar que sus viñedos puedan ser transmitidos a futuras generaciones en óptimas condiciones.

Otro de los pilares de la asociación es la excelencia. PFV no solo reúne a algunas de las bodegas más antiguas del mundo, sino que se asegura de que estas familias continúen produciendo vinos de la más alta calidad, en los que cada botella refleje no sólo la tradición, sino también la innovación y el esfuerzo constante por mejorar. Esto se traduce en vinos que son reconocidos mundialmente por su carácter, calidad y unicidad.

Primum Familiae Vini se enorgullece de su independencia. En un sector cada vez más dominado por grandes conglomerados, las familias miembros de PFV han logrado mantenerse fieles a sus principios y continuar operando de manera autónoma. Esta independencia les permite tomar decisiones que favorecen la calidad de sus productos por encima de los beneficios financieros a corto plazo.

El principal objetivo de Primum Familiae Vini es asegurar que las futuras generaciones de estas familias puedan continuar su labor vinícola con la mis-

EL OBJETIVO FINAL DE PRIMUM FAMILIAE VINI ES ASEGURAR QUE LAS FUTURAS GENERACIONES PUEDAN CONTINUAR UNA LABOR VINÍCOLA BASADA EN LA EXCELENCIA.

ma pasión, conocimiento y dedicación que sus predecesores. La asociación promueve el intercambio de ideas y conocimientos entre sus miembros, lo que les permite adaptarse a los desafíos contemporáneos sin perder de vista sus raíces.

Uno de los principales desafíos que enfrentan las familias vinícolas es la transición generacional. PFV se ha convertido en un espacio en el que las familias pueden compartir sus experiencias sobre cómo navegar el proceso de transmitir no solamente la propiedad de sus bodegas, sino también los valores que las han hecho exitosas.

En 2020, Primum Familiae Vini lanzó una iniciativa que reconoce con un premio a otras empresas familiares fuera del sector vinícola que han demostrado un compromiso excepcional con la calidad, la sostenibilidad y la transmisión exitosa de su legado familiar. El

premio es otorgado anualmente y el ganador recibe una contribución financiera que puede utilizar para apoyar los objetivos de la empresa familiar, ya sea en términos de expansión, innovación o preservación de su legado. Incluye, además, el acceso a una red de contactos y mentores que ofrecen su experiencia y apoyo para que continúen su camino de éxito.

Para las familias de PFV, el futuro no consiste simplemente en preservar lo que han logrado hasta ahora, sino en seguir innovando para asegurar que sus vinos sigan siendo relevantes y apreciados en un mundo que cambia rápidamente. El compromiso con la transición generacional es una parte integral de la visión de PFV. La mayoría de las familias que forman parte de la asociación han estado produciendo vino durante siglos, pero saben que para continuar haciéndolo deben pasar con éxito la batuta a las generaciones más jóvenes. ↪

Fotografía con los representantes de las doce bodegas de prestigio que forman parte de Primium Familiae Vini.



18 HOYOS DE GOLF CHAMPIONSHIP PAR 72

Un club de golf exclusivo en un entorno privilegiado, donde cada espacio ha sido diseñado con el mayor de los cuidados. Por su variedad de distancias desde el tee de salida, calles anchas y greens que ofrecen multitud de posiciones de bandera, ofreciendo al jugador una gran variedad de opciones de juego.



EL CAMPO DE GOLF DE LAFINCA



Información nuevos socios: Tel. +34 699 893 659 • golf@lafinca.golf

Avda. de Luis García Cereceda, 5 bis · 28223 - Pozuelo de Alarcón · MADRID



lafinca.golf

CHARLOTTE PERRIAND

Charlotte Perriand es una figura clave en la historia del diseño de mobiliario y una de las grandes mentes detrás de la evolución del diseño moderno en el siglo XX.

MÍA PAUL

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

SIN embargo, durante mucho tiempo su nombre quedó eclipsado por la prominencia de sus colegas masculinos, como Le Corbusier. Aunque esa asociación inicialmente le ayudó a lanzar su carrera, también la confinó a una posición subordinada. Hoy, no obstante, su legado va ganando reconocimiento. Su enfoque revolucionario no sólo reconfiguró el espacio habitable moderno, sino que también redefinió el papel del diseñador como un actor comprometido con la mejora de la calidad de vida a través de objetos prácticos, accesibles y estéticamente cautivadores.

Nacida en París en 1903, hija de un sastre y una modista de alta costura, Charlotte Perriand se matriculó en la École de l'Union Centrale des Arts Décoratifs en París, donde se formó en diseño de interiores y mobiliario.

A principios de los años 20, Perriand era una joven diseñadora que buscaba desafiar las convenciones del diseño decorativo tradicional. Su gran avance llegó en 1927, cuando presentó en el Salon d'Automne de París con la "Bar sous le toit", una instalación de bar futurista realizada con materiales industriales como el acero y el vidrio. Esta obra llamó la atención de Le Corbusier, quien la invitó a unirse a su estudio como colaboradora. A partir de ese momento, Perriand empezó una etapa con Le Corbusier y Pierre Jeanneret, que daría como fruto algunos de los diseños de mobiliario más icónicos del movimiento moderno, en los que funcionalidad y estética se fusionaron de una forma innovadora.

Esa colaboración le permitió a Perriand aprender y desarrollar un lenguaje arquitectónico y de diseño que enfatizaba el uso de materiales industriales. Pero fue Perriand quien introdujo una conciencia del cuerpo humano en el proceso de diseño, integrando el confort y la utilidad de una manera que transformó la forma en que concebimos el mobiliario.

Charlotte Perriand fue decisiva en la creación de muebles que desafiaron los estándares de la época, como la famosa chaise longue LC4, a menudo conocida como la "máquina para descansar". Es un ejemplo claro del concepto de "máquina de vivir" defendido por Le Corbusier, pero ejecutado en gran medida por el genio técnico y estético de Perriand. Combina materiales industriales como el acero tubular cromado con un diseño ergonómico que se ajusta a la forma del cuerpo humano. Este enfoque –que entrelaza la funcionalidad, la ergonomía y la estética– rompió con las convenciones de los muebles tradicionales y marcó una nueva era en el diseño.

Perriand aportó una sensibilidad distinta y más humana al funcionalismo estricto que Le Corbusier promulgaba, desafiando la noción de que los espacios debían ser únicamente racionales y desprovistos de personalidad. Un ejemplo destacado de su enfoque colaborativo es la silla LC2 Grand Confort, diseñada en 1928. Conocida por su estructura de acero tubular que sostiene cojines rellenos de pluma, esta silla muestra el empeño de Perriand de crear muebles simultáneamente innovadores y acogedores. La combinación de un diseño limpio y moderno con una experiencia de usuario confortable resultó en un objeto atemporal muy apreciado hoy.

Otro de los méritos importantes de Charlotte Perriand fue su experimentación con materiales no tradicionales. Aunque inicialmente abrazó el uso de acero tubular y otros materiales industriales, con el tiempo comenzó a explorar alternativas más naturales. Su viaje a Japón en 1940 fue crucial para esta evolución, ya que le permitió interactuar con artesanos locales y aprender sobre el uso del bambú y otras fibras naturales en el mobiliario. Este cambio en su enfoque hacia materiales orgánicos no sólo expandió su repertorio técnico, también la posicionó como una precursora del diseño ecológico y sos-



Cruceros en velero que dejan sin aliento

CHARLOTTE PERRIAND APORTÓ UNA SENSIBILIDAD DISTINTA Y MÁS HUMANA AL FUNCIONALISMO ESTRICTO QUE LE CORBUSIER PROMULGABA.

tenible. A mediados del siglo XX, la industrialización había llevado al dominio de los materiales artificiales y producidos en masa, pero Perriand fue pionera en promover el uso de materiales naturales, locales y más sostenibles. Esa etapa dio lugar a piezas como la chaise longue en bambú, un diseño inspirado en su experiencia en Asia. Perriand mostró cómo los principios modernistas podían fusionarse con la artesanía tradicional para crear piezas que fueran tanto estéticamente innovadoras como culturalmente respetuosas.

El humanismo es un pilar central en el trabajo de Perriand. Lejos de concebir el diseño desde una perspectiva fría o puramente técnica, siempre puso el bienestar del usuario en el centro de sus creaciones. Esto se puede ver en su creencia de que los espacios de vida deben ser modulares y flexibles, capaces de adaptarse a las necesidades cambiantes de las personas. Este pensamiento fue revolucionario en una época en la que el diseño de interiores era

rígido y estático. En proyectos como la Unité d'Habitation de Marsella, Perriand se involucró en la planificación y diseño de los interiores de los apartamentos, creando soluciones de almacenamiento integradas y muebles modulares que maximizaban el uso del espacio. Perriand fue una defensora temprana de la idea de que el diseño debe responder a las circunstancias de la vida cotidiana, haciendo que los espacios sean más habitables y accesibles para todos.

Perriand se distinguió no solo por su talento, sino también por su valentía al enfrentarse a las normas de género de su época. En un mundo donde los hombres dominaban las disciplinas creativas y técnicas, Perriand rompió barreras y demostró que el diseño no era solo un dominio masculino. Su enfoque práctico y teórico ha tenido un impacto duradero, sirviendo como un ejemplo para futuras generaciones de mujeres diseñadoras que han encontrado en ella una figura a seguir. ↪

Página anterior: Charlotte Perriand. Abajo izquierda: banco diseñado por Perriand en 1959. Derecha: una joven Perriand en los inicios de su carrera.



Lujo, diversión y aventura le esperan en alta mar a bordo de nuestros veleros clásicos

Nuestros cruceros no sólo le llevan a lugares magníficos, sino que también ofrecen la oportunidad de aprender las artes de la navegación clásica de la mano de experimentados marineros. Un concepto de viaje único y exclusivo con el que se vive una experiencia 360° a todo

detalle juntando gastronomía, mar, aventura, cultura y relax en un solo viaje. Descubra los destinos más bellos del Mediterráneo, el Atlántico y el Caribe. Es una experiencia única, donde la navegación se combina con la exploración de lugares de ensueño.



**Navega
Mediterraneo**

+34 672 86 77 87

info@navegamediterraneo.com

navega_mediterraneo

Navega Mediterráneo



CUANDO CAE LA NOCHE

Esta es nuestra visualización Chromalight. Presentada en 2008, ofrece una legibilidad óptima y duradera hasta en los entornos más oscuros gracias a una sustancia luminiscente desarrollada por Rolex y patentada. Aunque es blanca a la luz del día, brilla con un tono azul en la oscuridad y permite consultar la hora en todas las condiciones lumínicas. Compuesta de aluminio, estroncio, disprosio y europio, almacena

energía procedente de la luz ambiental y la libera de forma gradual cuando disminuye la claridad. Comienza su vida en forma de polvo, después se calienta a altas temperaturas, se mezcla con una resina y se aplica manualmente a las agujas y los índices. Su característico brillo azul es el más fiable aliado para repeler el avance de las sombras. Un precioso resplandor hasta en las noches más oscuras.

#Perpetual

PERODRI
BILBAO - MADRID PERODRIES


ROLEX