

LAFINCA

ALWAYS EXCEPTIONAL

Nº 25 EL CONDADO DE KANE · OPEN KITCHEN · EL ZAPATO FEMENINO · LOS COLORES · CONCIERGE LUXURY SERVICES · AMG · EL BLAZER





CHANEL.COM *EL RELOJ PREMIÈRE

CHANEL

LA MONTRE PREMIÈRE*
ÉDITION ORIGINALE



Let it Be sofa designed by Ludovica + Roberto Palomba



Made of Stories

by people who design, craft and live.
Handmade with love in Italy to last generations, since 1912.

poltronafrau.com

Scan to activate the augmented reality experience.



ICONNO
ARQUITECTURA INTERIOR

ICONNO
Jorge Juan 38, Madrid
T. +34 911 860 203
info@iconno.es | iconno.es



D1542 ARMCHAIR — GIO PONTI



Molteni & C

MODULNOVA
MADRID



MATERIA
ARCHITECTURE & DESIGN

C/Alcalá 70 - Madrid - 28009
info@materia.es | www.materia.es
T. 914 315 020

NUEVO RANGE ROVER SUMANDO SEGUIDORES DESDE 1970



El Range Rover marcó un antes y un después en el segmento de los SUV de lujo, y la nueva versión no se iba a quedar atrás. El Nuevo Range Rover redefine otra vez el sector gracias a su diseño más moderno pero igual de elegante, sus amplias opciones de personalización y su uso de materiales más respetuosos con el medioambiente. Por algo es el Range Rover más deseado.

C. de Salamanca

Av. de Valladolid, 45, 28008, Madrid.
915 48 08 00

C/ Metalurgia, 1, 28108, Alcobendas, Madrid.
91 826 80 26

Av. Virgen del Rocío, sn, 29670, San Pedro Alcántara, Marbella.
952 78 52 50

cdesalamanca-madrid.landrover.es | cdesalamanca-malaga.landrover.es

Gama Nuevo Range Rover 22MY: consumo combinado WLTP 7,6-12 l/100 km, emisiones combinadas de CO₂ WLTP 198-272 g/km. Cifras obtenidas en las pruebas oficiales del fabricante con una batería cargada de acuerdo con la legislación de la UE. Las emisiones de CO₂, el consumo de combustible, el consumo de energía y la autonomía pueden variar en condiciones reales y en función de factores como el estilo de conducción, las condiciones ambientales, el equipamiento, la carga, el estado de la batería y la ruta. Cifras de autonomía basadas en un vehículo estándar en una ruta normalizada.



De izquierda a derecha, Francisco Peñalver, Eduardo García Álvarez –consejeros– y Susana García-Cereceda –Presidenta Ejecutiva de LaFinca–.

Queridas amigas y amigos,

Siempre es un placer ponerme en contacto con vosotros para, en pocas palabras, informaros de LaFinca y sus proyectos.

En esta ocasión quiero compartir mi satisfacción al haber abierto en el mes de Septiembre LaFinca Grand Café. Este nuevo punto de encuentro donde podéis disfrutar de un almuerzo o cena en alguno de sus 11 restaurantes. No dejéis de visitarlo. Como he expresado en otro momento, LaFinca Grand Café es un proyecto personal que pone el broche a un ciclo de nuestra empresa marcado por la pasión de las cosas bien hechas.

“Una escultura futurista en la zona norte de Madrid”. Así titulaba hace unas semanas un medio de comunicación nacional su artículo sobre LaFinca Grand Café. Estas palabras recogen perfectamente lo que he procurado que sea este nuevo icono de Madrid.

Se pueden construir edificios funcionales que hagan la vida cómoda para sus vecinos y, también, crear referentes arquitectónicos que embellezcan y despierten los sentidos. Esto último es lo que he pretendido.

Paso a paso, durante años, se ha ido desarrollando un espacio formado por oficinas y viviendas premium, espacios deportivos y centro de restauración y comercial que bajo la marca “LaFinca” se ha convertido en uno de los sitios preferidos para vivir por los madrileños que valoran la seguridad, privacidad, calidad y diseño.

Se unirá en breve la apertura de LaFinca Golf, nuestro club en el cual sus 777 socios podrán disfrutar de más de 700.000 metros cuadrados para practicar su deporte así como un restaurante distinto por su diseño y menú creado por el Chef Julio Miralles.

Todos estos logros no hubiesen sido posible sin el apoyo de los socios de Grupo LaFinca y el asesoramiento y experiencia de los consejeros Francisco Peñalver y Eduardo García Álvarez. No puedo más que agradecer a ambos cada una de sus ideas y tesis que nos han permitido, como grupo unido, avanzar en un entorno cada vez más complejo y competitivo.

En cada uno de nuestros consejos mensuales analizamos alternativas siempre con el objetivo de crear proyectos distintos y singulares.

Finalizo aprovechando las fechas cercanas a la Navidad para felicitaros las fiestas y deseáros lo mejor junto a vuestras familias en esos días.

Un abrazo muy fuerte y espero veros en LaFinca Grand Café disfrutando vuestras celebraciones festivas.


SUSANA GARCÍA-CERECEDA
Presidenta de LaFinca

NOTICIAS DE LAFINCA



LAFINCA GRAND CAFÉ SE LLENA DE VIDA

El nuevo destino de experiencias premium de Madrid se puso en marcha en el mes de septiembre y desde entonces va cobrando vida con el paso de las semanas, gracias a los visitantes que acuden a conocerlo y los que desean ir a alguno de los establecimientos abiertos: la farmacia LaFinca, la clínica veterinaria Vetsalud, el Supermercado BM, la tienda de delicatessen Delicias Gourmet o la de vinos Lavinia, el estudio de interiorismo Luanda, la Clínica Dental Fernando Soria, el centro de belleza Andressa Santana, la barbería Macho Barbershop, a Crys Dyaz

& Co. -el Club de running de LaFinca-, la boutique Rivera, la floristería Bloomen Atelier, la perfumería Júlia, a Multiópticas o alguno de los numerosos restaurantes con sus excelentes propuestas culinarias de vanguardia como Finca Bandida, Mena, Lobito de Mar, Ramest, Indochina, Tottori o Leonardo. Después de Navidad, abrirán sus puertas otros cuatro restaurantes: el Gran Asador Lecanda, Calecho by Papúa, Novecento y Shiraz. Se incluye en este número información detallada de todos estos establecimientos.



LAFINCA GOLF ABRE SUS PUERTAS

El 22 de noviembre de este año será un día histórico para LaFinca Golf. Es la fecha de apertura de sus instalaciones. Los socios podrán comprobar ya la excelencia del recorrido diseñado por el estudio de arquitectura de campos de golf Stirling & Martin y hacer uso del formidable espacio

de la Casa Club, donde disfrutarán -además de un espacio de arquitectura única- de una gastronomía excepcional, de la mano del chef Julio Miralles, conocido y admirado por todos desde que estuvo al frente de las cocinas del Zalacaín.



Parque Empresarial "LaFinca".
Paseo Club Deportivo, 1, Edif. 11.
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid, España. T. +34 916 021 200 · www.lafincarealestate.com

sisley
PARIS

SUPREMYA

LA NUIT

Todo el poder regenerador de la piel se libera durante la noche.



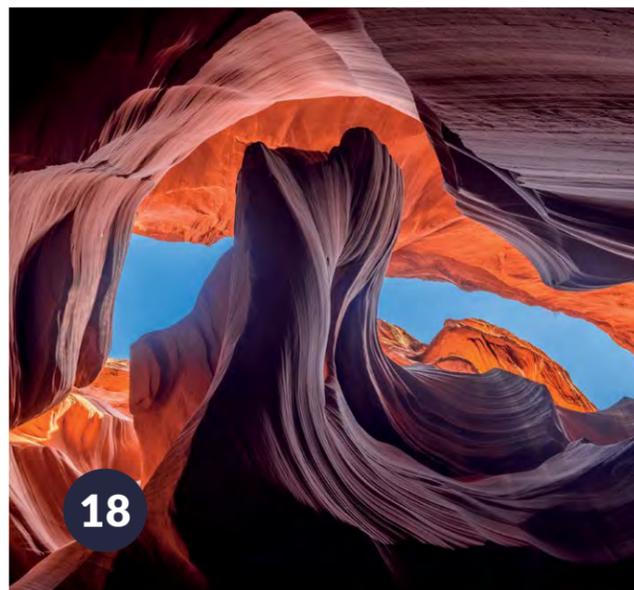
La Investigación Sisley descubre el Complexe Régénération Fondamentale: una combinación de activos específicos que actúa en las etapas clave del ciclo nocturno. Supremya La Nuit optimiza el futuro de su piel.

SisleyParisSpain

@sisleyparisofficial

Descúbralo en sisley.es

SUMARIO



18 EL CONDADO DE KANE

En Utah, en los límites de Arizona, este condado es conocido por su geología fascinante y su proximidad a algunos de los parques nacionales más famosos de Estados Unidos. Ahí se encuentra Amangiri, uno de los resorts más singulares del mundo.

30 HOME BAR TIP-TOP EXCELLENCE PICKS

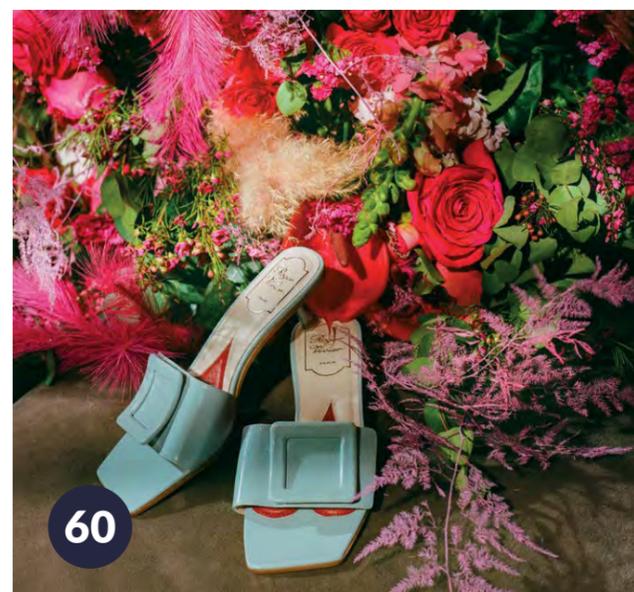
En el espacio dedicado a las selecciones más exigentes se recoge una cuidada colección de los objetos que no deben faltar en el bar doméstico de los amantes de la excelencia y el saber hacer artesanal.

36 CONCIERGE LUXURY SERVICES

En otro tiempo, a una familia de la alta sociedad, le bastaba su propio personal para hacer realidad cualquiera de sus deseos. Hoy lo más práctico es contar con empresas especializadas en proporcionar los mejores servicios, como haría el más eficiente de los mayordomos.

56 EL BLAZER

Algunas prendas se resisten a desaparecer y recobran fuerza como expresión de una elegancia inmortal. Una de ellas es el blazer, la chaqueta azul con botones metálicos cuyo origen proviene de los uniformes de la marina británica.



60 EL ZAPATO FEMENINO

Uno de los mayores retos para un diseñador es la creación de un par de zapatos originales, estéticos y cómodos. Con todo, han ido apareciendo a lo largo de una historia reciente nuevos modelos de zapatos cuyo diseño es capaz de superar el paso del tiempo.

Porsche Macan. Espíritu propio, carácter libre.



DESCUBRA DÓNDE EMPIEZA LA EMOCIÓN.

Hay modelos que escapan de lo habitual y nos dejan sin palabras. Inigualable, inconfundible e imparabile. Son las sensaciones que provoca Porsche Macan. El icono entre los SUV compactos por su deportividad y prestaciones.



Más información.

Centro Porsche Madrid Oeste

C. Ciruela, 5
28222 Majadahonda
Tel.: 916 347 810

www.porsche-madridouest.com

PORSCHE

SUMARIO

66 OPEN KITCHEN

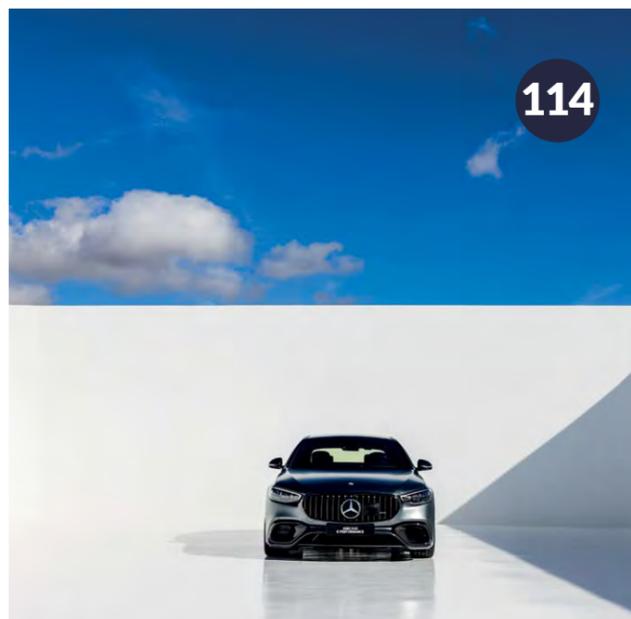
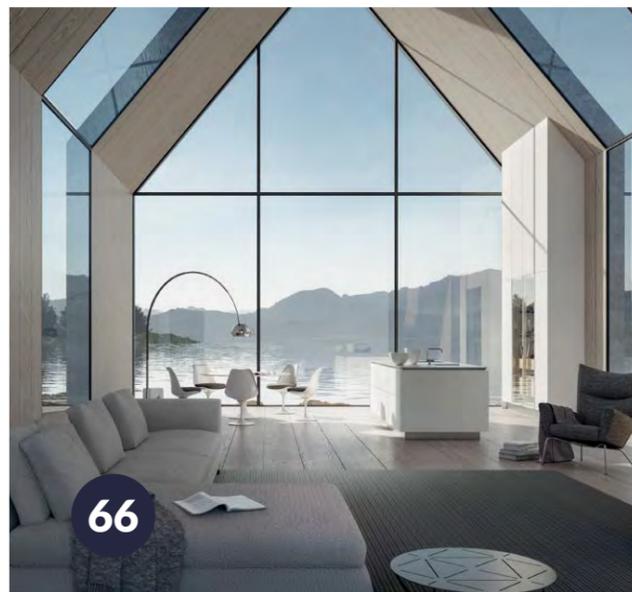
En la arquitectura de interiores residenciales de las últimas décadas, el nuevo estilo de vida contemporáneo ha ido popularizando las cocinas abiertas, en las se funde la cocina con el salón y el comedor.

76 LAS TENDENCIAS EN ILUMINACIÓN

La iluminación de una espacio es capaz de transformarlo por completo y alterar las experiencias que en él se vivirán. En pocos aspectos del interiorismo es tan evidente la aportación buen de un profesional.

84 LAFINCA GRAND CAFÉ

Ya ha abierto sus puertas LaFinca Gran Café y los habitantes de LaFinca tienen a su disposición, muy cerca de su casa, un amplio abanico de servicios, establecimientos comerciales y restaurantes.



104 LA GRAN CITA DE LOS J-CLASS

Durante la America's Cup, en Barcelona, se disputará el campeonato mundial de los J-Class, los magníficos balandros que compitieron por el trofeo en tres ediciones entre 1930 y 1937, que mostrarán su belleza única en las aguas mediterráneas.

108 LOS COLORES

En especial, a partir de los años 50, la evolución de los colores de los automóviles ha ido variando como reflejo de las tendencias generales de diseño y estilo de cada momento y la aparición de nuevas técnicas de pintado.

114 AMG

Fundada en 1967 por Hans Werner Aufrecht y Erhard Melcher, AMG está especializada en la creación de versiones de alto rendimiento de vehículos Mercedes-Benz y en la modificación y afinación de modelos existentes.

CREACIÓN DE LOS CONTENIDOS, REDACCIÓN, DISEÑO, Y PUBLICIDAD:



Abbott & Mac Callan Publishers

Hermosilla, 21, 28001 Madrid. España. Tel. +34 659 65 65 60
www.abbottandmacallan.com

Presidente-CEO: Rafael Rossy · rafael.rossy@abbottandmacallan.com. Adjunta a Dirección-Dtra. Comercial: Sylvia Riera · sylvia.riera@abbottandmacallan.com.
Redacción: Claudio Vauban, Javier Cornelio, Richard Bastien, Lucía Ferrer, Mía Paul, Elena Castro, Francisco Gaspar, Blanca Parera · redaccion@abbottandmacallan.com. Dirección de Arte: Lali R. Parés · lalirpares@abbottandmacallan.com. Impresión: Grupo Gráfico LV.

La Finca declina toda responsabilidad sobre los artículos, opiniones vertidas y publicidades incluidas en esta revista en Abbott & Mac Callan Publishers, S.A., propietaria de los derechos sobre diseños, redacción y fotografías. Queda prohibida cualquier reproducción de su contenido sin la autorización escrita de Abbott & Mac Callan Publishers, S.A.

PORTADA: Fotografía de Inez van Lamsweerde y Vinoodh Matadin para la colección prêt-à-porter de otoño e invierno de Chanel.





VIANA DESIGN
— Interior Architecture —



Proyecto vivienda unifamiliar LGC3. La finca
vianadesign.com

C/ Ochandiano, 14, Madrid · (+34) 910 683 740
Showroom La Finca, Paseo de los Lagos 2, Pozuelo



EL CONDADO DE KANE

"En el desierto se encuentra el silencio con el que se escuchan los misterios de la Tierra y del espíritu".

JAVIER CORNELIO

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

EL escritor y naturalista norteamericano Edward P. Abbey dejó escritas estas palabras en uno de sus libros sobre el entorno natural de los Estados Unidos al que dedicó su vida. Abbey, conocía muy bien el condado de Kane, en Utah, situado junto a los límites de Arizona, y conocido por su geología fascinante y su proximidad a algunos de los parques nacionales más famosos de Estados Unidos.

Ahí se abrió Amangiri, uno de los resorts más singulares del planeta, próximo a lugares como el Parque Nacional de Zion y el Gran Cañón. Su paisaje está dominado por mesetas de piedra arenisca, arcos naturales, formaciones rocosas únicas y cañones. La presencia de los cañones es, precisamente, uno de los aspectos más impresionantes de la zona. Se han formado a lo largo de millones de años debido a la erosión del viento y el agua.

Conocemos la contundente belleza de este entorno porque ha sido el marco de momentos célebres de la gran pantalla. Por ejemplo, Geena Davis y Susan Sarandon –en el papel de Thelma y Louise– condujeron su coche, en la escena final de la película de Ridley Scott, hacia el Gran Cañón. Steven Spielberg hizo que Indiana Jones

CONOCEMOS LA BELLEZA DE ESTE ENTORNO
PORQUE HA SIDO EL MARCO DE MOMENTOS CÉLEBRES
EN LA GRAN PANTALLA.

y su padre buscaran el Santo Grial en estas tierras, en 'Indiana Jones y la última cruzada'. Las icónicas formaciones rocosas de Monument Valley son fácilmente reconocibles en 'Misión: Imposible 2', 'Stagecoach', 'The Searchers', 'She Wore a Yellow Ribbon' de John Ford, 'Easy Rider' de Dennis Hopper y 'Dos hombres y un destino' de George Roy Hill son otras de la interminable lista de exitosas películas que llevaron a sus actores protagonistas a esta región norteamericana.

En un lugar desértico de estas tierras se encuentra Amangiri, un resort diseñado para fusionarse perfectamente con su entorno natural y ofrecer a los huéspedes una experiencia de lujo en medio de un paisaje espectacular. Con una arquitectura moderna y minimalista de líneas limpias y colores que reflejan los tonos naturales de la tierra roja y

las formaciones de roca circundantes, sus amplios ventanales y las terrazas al aire libre permiten a los huéspedes disfrutar de las vistas panorámicas del paisaje circundante y beneficiarse de esa sensación de aislamiento y tranquilidad que describía Edward Abbey.

Amangiri cuenta con un lujoso Spa que ofrece una amplia gama de tratamientos relajantes y terapias de bienestar y con una piscina infinita que se integra perfectamente con el paisaje rocoso. Ofrece además una experiencia gastronómica excepcional de la que los comensales pueden disfrutar mientras admiran las vistas panorámicas del desierto.

Además de la serena reflexión en ese privilegiado marco, el resort permite realizar una variedad de actividades al aire libre, como excursiones a caballo, caminatas por el desierto, paseos en bicicleta de montaña, recorridos en vehículos

Página anterior, la US-163 junto a Monument Valley. Abajo, formaciones rocosas del Cañón del Antílope en la región de la Nación Navajo.



ESCUCHA TU CORAZÓN.

Mercedes-AMG C 63 S E Performance 4MATIC+.

Imposible que tu corazón no se acelere con el nuevo Mercedes-AMG C 63 S E Performance 4MATIC+. El 4 cilindros más potente del mundo alcanza los 500 kW (680 CV) gracias a su potente motor AMG nacido de la Fórmula 1, que se combina con la tecnología híbrida enchufable. Déjate emocionar por un automóvil tan poderoso como inteligente.



Mobility-Centro

Concesionario Mercedes-Benz
C/ Londres, 40. Polígono Industrial Európolis. 28232 LAS ROZAS. Tel.: 910 488 100. www.mercedes-benz-mobility-centro.es





AMANGIRI ES UN RESORT DISEÑADO PARA QUE SUS HUÉSPEDES SE FUSIONEN CON SU ENTORNO NATURAL Y VIVAN UNA EXPERIENCIA DE LUJO AUTÉNTICO.

todoterreno, la contemplación de estrellas con un observatorio y telescopios de alta calidad, y –obviamente– las excursiones guiadas para explorar los parques nacionales cercanos y otras atracciones naturales.

A pocos kilómetros de Amangiri se encuentra Wahweap Bay, una pintoresca bahía conocida por sus aguas tranquilas y cristalinas, rodeadas por majestuosos acantilados rocosos y formaciones geológicas únicas. Es una puerta de entrada a las maravillas del lago Powell y ofrece acceso a numerosas actividades acuáticas, como la navegación, el esquí acuático, la pesca y la exploración en kayak. Y con media hora de conducción se accede al Cañón del

Antílope, uno de los lugares más icónicos y fotogénicos, situado en la región de la Nación Navajo. Es un cañón estrecho y profundo con paredes altas formado por la erosión del agua que ha esculpido las rocas de arenisca y caliza pasillos y cámaras angostas. La luz del sol, que se filtra a través de las estrechas aberturas, crea un juego de luces y sombras que pintan las paredes del cañón en tonos rojizos y naranjas, acentuando las texturas.

Basta poco más de una hora desde Amngiri para llegar al Parque Nacional de Zion, uno de los más visitados de Estados Unidos, que con sus cañones profundos, el río Virgin serpenteando y los impresionantes acantilados de

Antes, panorámica de Gran Cañón del Colorado. Página anterior Wahweap Bay. Bajo estas líneas, varias imágenes del resort Amangiri.



**LA ESTRESANTE VIDA URBANA QUEDA OLVIDADA
EN ESTE AMBIENTE DE UNA BELLEZA NATURAL
REALMENTE CONMOVEDORA.**

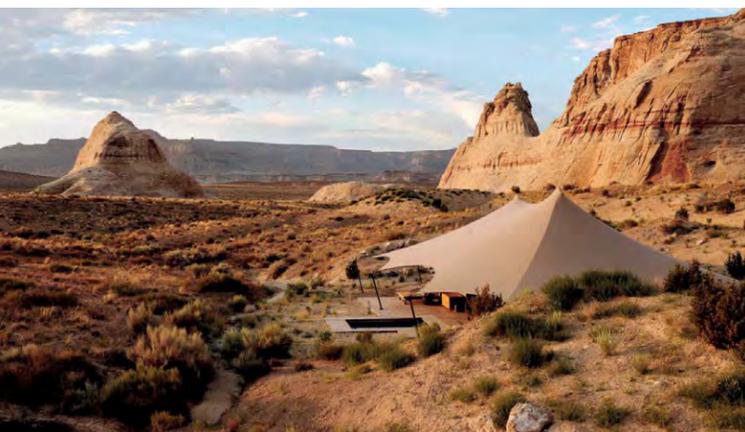
roca roja, ofrece una variedad de rutas de senderismo, desde caminatas fáciles hasta desafiantes ascensos. Muy cerca, se encuentra el Parque Nacional Bryce Canyon, famoso por sus *hoodoos* –columnas de roca talladas por la erosión en formas caprichosas–.

Aunque está más lejos, merece la pena la visita al Parque Nacional del Gran Cañón, uno de los lugares más icónicos de Estados Unidos. Su impresionante cañón se extiende a lo largo de más de 400 kilómetros y alcanza profundidades de hasta 1.6 kilómetros. Las vastas paredes de roca roja y las intrincadas formaciones geológicas revelan millones de años de historia geológica. La posibilidad de maravillarse ante la belleza del río Colorado que fluye a través del cañón sobrevolándolo con un helicóptero es una de esas experiencias que nunca en la vida podrán olvidarse.

Con el propósito de instensificar la conexión con la naturaleza en un lugar apartado del mundo, se ha creado Camp Sarika by Amangiri, un refugio en tiendas de campaña que promete una experiencia íntima y de regreso a lo más salvaje del corazón del desierto de Utah. Una corta caminata lo separa del resort principal en medio de un paisaje sobrenatural de 600 acres de imponentes mesas, cañones ranurados y arenas de color óxido. El grupo de 10 pabellones cubiertos de lona, cada uno con una piscina privada, dispone de un salón compartido, un restaurante y un área de piscina, en un enclave de aislamiento meditativo en uno de los lugares geológicamente más dramáticos de la Tierra.

La estresante vida urbana moderna queda rápidamente olvidada en este ambiente de belleza natural realmente conmovedor. ↪

Izquierda, Sarika by Amangiri, el refugio en forma de tiendas del resort. A la derecha, gran piscina del pabellón central de Amangiri.



**NU
BA**

BEYOND THE EXPERIENCE

El día que entendí que lo único que me voy a llevar es lo que vivo,
empecé a vivir lo que me quiero llevar

Y tú, ¿qué quieres vivir?

*Un viaje épico por el Nilo a bordo de Kazazian Cruises.



ESPAÑA
MÉXICO
USA
nuba.com





VISPRING

Luxury Beds - London 1901

TOPPER DE REGALO

POR LA COMPRA DE UNA CAMA VISPRING RECIBIRÁ UN TOPPER DE REGALO.

VISÍTENOS HOY PARA OBTENER MÁS DETALLES DE ESTA PROMOCIÓN LIMITADA.

The Bedding
Company

Del 22 de septiembre al 5 de noviembre de 2023. Por un valor de hasta 4.200€. Ver condiciones de la promoción en tienda.

Calle de Castelló, 57, 28001 Madrid | 687 92 47 03 | thebeddingcompany.es

HOME BAR TIP-TOP EXCELLENCE PICKS



COCTELERA MANHATTAN DE GEORG JENSEN

Jensen un escultor y platero danés modernista creador del llamado 'estilo Jansen' que tuvo muchos seguidores tanto en Europa como Estados Unidos. Con una expresión geométrica audaz, su coctelera de acero inoxidable Manhattan está inspirada en el movimiento Art Déco neoyorkino. Esta coctelera, ideal para organizar una fiesta en casa o dedicarse un happy hour personal está disponible en Harrods. www.harrods.com



REMY MARTIN LOUIS XIII

Creado en 1874, es una inimitable mezcla de hasta 1200 agudientes de vino de la Grande Champagne, añejados lentamente en barricas de roble por hasta más de 100 años. Cada botella de Bacarat es numerada individualmente.

www.louisxiii-cognac.com



POLO CLUB BAR DE AUTHENTIC MODELS

Authentic Models es una compañía holandesa fabricante de muebles artesanales. Su colección Classic se compone de transformaciones de objetos cotidianos del pasado –como un baúl o una canoa de madera– en librerías, estanterías o en un mueble bar como Polo Club Bar, que puede cerrarse para mantener a salvo los licores más preciados y desplazarse gracias a sus robustas ruedas. www.authenticmodels.com



THISTLE DE ST LOUIS

Thistle, la cubitera de hielo con asa de oro de St. Louis, se creó en 1913 con el motivo vegetal de su friso grabado y decorado en oro fino. Desde entonces, ha brillado en las mesas más refinadas. www.saint-louis.com



POSAVASOS DE BRUNELLO CUCINELLI

Conscientes de la importancia de satisfacer a los invitados con un posavasos a su nivel (y al del whisky que puedan tomarse), Brunello Cucinelli ha incluido en su colección de regalos este elegante posavasos de marfil. brunellocucinelli.com



DECANTADOR Y VASOS DE WHISKY GARRETT

El decantador y los vasos Garrett de Ralph Lauren, de cristal grueso Old Fashioned, se inspiran en el estilo ecuestre y se presentan en un brillante cristal cortado a mano con un diseño pulido con chorro de arena, que representa un animado partido de polo. Elaborado con cristal 100 % sin plomo en Polonia, el decantador tiene una capacidad de 710 ml y los vasos de whisky de 370 ml. La colección incluye vasos altos y un set de vaso mezclador con cuchara agitadora y un colador. www.ralphlauren.com



CUBO PARA CHAMPÁN CHRISTOFLE DELLIPSE

La colección Dellipse de Christofle consta de tres nuevas piezas exclusivas que incluyen un vaso, una cubeta de champán y un sable. Esta colección es el fruto de la colaboración con el diseñador Elliott Barnes. www.christofle.com



FRASCO DE WHISKY FENIX DE VISTA ALEGRE

Fénix es una obra maestra de trabajo manual. En su proceso de fabricación se incluyen técnicas como el soplado, la inyección, el grabado con chorro de arena y la pintura en oro para obtener un frasco impresionante. www.vistaalegre.com

**PINZA PARA EL HIELO
DE LORENZI MILANO**

Hecha de acero inoxidable con un mango de cuerno de cebú pulido, la pinza para el hielo de este taller milanés es un accesorio indispensable.
www.lorenzi-milano.com



RESERVA DEL MAMUT

En 1985, el Master Distiller de Torres, guardó una pequeña reserva seleccionada entre los mejores brandys de la casa, que pasado treinta años se convirtió en una edición de 999 botellas para coleccionistas de un brandy realmente único.
torresbrandy.com



MUEBLE BAR CLUB DE PORADA

Hay fabricantes de mueble de prestigio que han puesto su atención en el mueble bar. Es el caso de Porada, una compañía italiana fundada en 1968 que destaca por su excelente trabajo artesanal de la madera. Su mueble bar Atlante, hecho en nogal canaletta o fresno con dos puertas en cristal ahumado y tapa de madera, lleva en su interior un porta vasos y un cajón con cierre ralentizado. El compartimiento central está iluminado con un sistema de luces LED regulable con mando a distancia. Está disponible en Materia. www.materia.es

PROYECTOS DE VIDA



INTERIORISMO Y CONTRACT
c/ Bruselas 36 A. Europolis · 28232 Las Rozas
Tfno. 91 684 10 63 · Info@equoproyectos.com
www.equoproyectos.com



EQUO

Arquitectura Diseño





ALWAYS EXCEPTIONAL

18 HOYOS DE GOLF CHAMPIONSHIP

Un club de golf exclusivo en un entorno privilegiado, donde cada espacio ha sido diseñado con el mayor de los cuidados. Por su variedad de distancias desde el tee de salida, calles anchas y greens que ofrecen multitud de posiciones de bandera, ofreciendo al jugador una gran variedad de opciones de juego.

lafinca.golf



Avda. de Luis García Cereceda, 5 bis · 28223 - Pozuelo de Alarcón · Tel. +34 913 521 647 · golf@lafinca.golf



EL CAMPO DE GOLF DE LAFINCA

CONCIERGE LUXURY SERVICES

*"El mayordomo era el centro de la casa, el faro que guiaba
a través de las tormentas de la vida aristocrática."
Oscar Wilde en "El retrato de Dorian Gray."*

CLAUDIO VAUBAN · ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

EN otro tiempo, a una familia de la alta sociedad le bastaba su propio personal para hacer realidad cualquiera de sus deseos. Únicamente había que mencionarlo a su mayordomo, que dirigía a todo el personal –tanto de cocina, como de servicio, limpieza y jardín– al que contrataba, supervisaba y, si el caso lo requería, lo despedía. El mayordomo gestionaba el presupuesto, cuidaba las normas de etiqueta y protocolo para diferentes situaciones y eventos, atendía a los invitados, tenía la responsabilidad de la seguridad de la casa y de los objetos de valor en ella y planificaba la logística de los viajes, organizando los medios de transporte, la preparación del equipaje y el control de gastos.

Mantener hoy una estructura de personal de ese tipo es completamente inviable e ineficaz, por lo que ese papel del mayordomo tradicional en las residencias de la alta sociedad ha sido sustituido por una amplia gama de empresas que ofrecen servicios personalizados y especializados para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Algunos de los servicios de esas familias de alto patrimonio ya habían sido tradicionalmente externalizados, como los financieros que se confiaban a unos pocos bancos altamente especializados como el londinense Coutts –fundado a finales del siglo XVII– o los ginebrinos decimonónicos Lombard Odier, Pictet, Rothschild y Mirabaud, que continúan hoy prestando sus servicios de banca privada para titulares de alta renta.

Otros tipos de servicios han tenido que ser externalizados más recientemente por exigencias de su elevado coste o por los mayores requerimientos contemporáneos de especialización. Justamente, uno de los campos en los que las nuevas formas de organización social y los avances tecnológicos han hecho necesarios mayores niveles de experiencia es el de la seguridad personal. Empresas como Gavin de Becker & Associates –fundada en 1978 por el multimillonario norteamericano Gavin de Becker–, la histórica empresa de detectives Pinkerton, Black Cube –la compañía fundada por dos ex oficiales de inteligencia israelíes– y la estadounidense StratFor Global Intelligence son algunas de las compañías que ofrecen, en todo el mundo, servicios altamente especializados de protección personal, evaluación de riesgos y amenazas y seguridad cibernética.

El mundo digital, por otro lado, ha facilitado aún más la prestación de los servicios de empresas de conserjería, dedicadas a ahorrar tiempo a sus clientes a los que les proporciona desde las entradas a un concierto en primera fila, la sugerencia y planificación de un viaje, la compra del mejor regalo, la reserva de un restaurante, la organización de un evento familiar, etc. Las compañías que mayor éxito han tenido en este campo es la londinense Quintessentially, fundada en el año 2000, pero existen otras efectivas en su territorio, como One Concierge, Innerplace Concierge, John Paul Group, Knightsbridge Circle, Pure, The Fixer, etc. Cada una de ellas con sus propias fortalezas y, sobre todo, con



LOS SERVICIOS DE LOS QUE EN PASADO SE OCUPABA EL MAYORDOMO SON REALIZADOS HOY POR EMPRESAS ALTAMENTE ESPECIALIZAS.

sus áreas de dominio e influencia. Ha habido varios intentos de desarrollar una compañía semejante para dar este tipo de servicios en España, pero el volumen de clientes potenciales no es suficiente para que en nuestro país pueda proporcionarse una gama de servicios tan variados y destinados a perfil con los más altos requerimientos.

No obstante, afortunadamente, sí existen en en nuestro país compañías especializadas capaces de prestar un buen servicio en algu-

nas de esas áreas. En ciertos casos, la elección de la empresa es fácil, y en otros no tanto. La figura del *personal shopper*, por ejemplo, exige no sólo un conocimiento del estilo y necesidades de su cliente, debe ser realizado por un profesional de la moda con experiencia y conocimiento profundo de los códigos del vestir, del mercado, de las alternativas y las tendencias, para que sea capaz de asesorar y gestionar la compra y actualización de guardarropa y la creación de un es-

tilismo, especialmente en el caso de las mujeres. Sara Largo, Ana Antic, Ana Iberri o Cristina Reyes son algunas de las asesoras de imagen más renombradas. En el caso de los hombres, la mejor opción es escoger un buen sastre –como pueda ser el de Santa Eulalia en Barcelona o Daniel García Vázquez de Medida Tradicional, Gonzalo Larraínzar o Lander Urquijo en Madrid y dejarse asesorar tanto para la indumentaria formal como incluso para la más informal.

La seguridad requiere el servicio de empresas altamente especializadas y dotadas de las más avanzadas tecnologías.



LOS LUXURY TRAVEL ADVISORS DE HOY OFRECEN UN SERVICIO INIMAGINABLE PARA UNA FAMILIA DE LA ALTA SOCIEDAD DEL PASADO.

A finales del pasado siglo, al albur de la fuerte expansión de nuestra economía, se abrieron en Madrid varias agencias especializadas en la organización a medida de viajes exclusivos para los más exigentes. Con el paso de los años, únicamente NUBA fue capaz de superar los vaivenes económicos y crecer, gracias a su filosofía y al saber hacer de sus asesores.

NUBA fue fundada, en 1994, por Hilario de la Mata y un pequeño grupo de expertos en via-

jes que comenzaron a trazar rutas inexploradas. Hoy está presente en México y Estados Unidos y España, donde cuenta con boutiques en Madrid (Serrano, Pintor Rosales y Paseo de La Habana), Majadahonda, La Moralela, Barcelona, Bilbao, Valencia y La Coruña. En cada una de estos lugares dispone de asesores que podrán diseñar a medida viajes de todo tipo, desde rápidas escapadas, viajes culturales, gastronómicos, safaris, de playa o de esquí, de wellnes, marítimos o in-

cluso galácticos, para disfrutarlos en cualquier época del año, tanto en familia, como con los amigos, de novios, viajes para dos y también para realizar en solitario.

Consciente de que el mundo está lleno de lugares capaces de emocionar, NUBA ofrece vivencias personalizadas y a medida con su sello de creatividad, unicidad y exclusividad. La pregunta que sus asesores realizan a los clientes no es a dónde quieren ir, sino qué experiencias desean vivir.

NUBA ofrece a sus clientes vivencias de lujo únicas, personalizadas y a medida para todo tipo de viaje, destino y época del año.



**EN EL MUNDO DE HOY, LA ORGANIZACIÓN
DE CUALQUIER TIPO DE EVENTO REQUIERE
UNA COCINA DE MUY ALTO NIVEL.**

La alta gastronomía se ha convertido en un componente importante de la cultura contemporánea. Hoy, la invitación a cualquier tipo de evento, ya sea social, familiar o de negocios, exige una cocina de alto nivel para que los participantes disfruten de una experiencia realmente singular.

Con el fin de convertir ese compromiso en un momento memorable nació Searchef. El cliente elige el momento y el lugar y un equipo especializado diseña para él una experiencia culinaria de lujo hecha a medida con un servicio integral (aporta el chef a domicilio, los mejores ingredientes, los cocina, sirve, recoge y limpia). Searchef selecciona, de su equipo de chefs, el más indicado para cada caso, atendiendo a sus diferentes habilidades: Javier Aranda cuenta con una estrella Michelin en su restau-

te Gaytán, la especialidad de Juanjo Canals es una cocina tradicional española con toques sorpresa, la de Ricardo Sanz la fusión de la gastronomía japonesa y mediterránea, Lisha Zang es experta en los sabores y aromas milenarios del té chino tradicional, María Laura Ortiz en el arte de los vinos, Jorge Pineda en coctelería, espirituosos y whiskies, Julio Márquez en el corte del jamón y Julián Mármol en la creación de experiencias en espacios únicos, personalizando cada detalle. También proporciona los servicios de un Dj, de un grupo musical u organiza un pequeños espectáculo.

Un almuerzo con amigos, una fiesta familiar, una cena romántica, un brunch con chefs, una experiencia gastronómica en un yate o en un jet privado cobra con Serachef un significado superior. ~

Searchef proporciona un servicio integral a medida para que cualquier evento se convierta en una experiencia gastronómica singular.



**Calle Covarrubias, 23
28010, Madrid.**

Lunes a jueves: 9:00h-18:00h / Viernes: 9:00h-16:30h
www.laufen.es

FEMENINO SINGULAR DETERMINADO

STYLO CORRECT DE SISLEY

Para ir un paso más allá en el perfeccionamiento del cutis, Sisley ha creado un corrector de alta cobertura y larga duración que, en tan sólo unos segundos, corrige imperfecciones, alisa las irregularidades y cubre las manchas y rojeces. Se difumina fácilmente sobre la piel ofreciendo un acabado radiante y mate. Asegura un cutis uniforme durante todo el día. Está disponible en once tonos. www.sisley-paris.com



EVIL EYE DE DIANE KORDAS

Incluido en la colección de esta temporada de Net-a-Porter, la original pulsera de Diane Kordas está tejida con cordones metálicos de diferentes tonalidades de color crema y engastada con diamantes y zafiros que representan el mal de ojo, considerado un talismán durante siglos. dianekordasjewellery.com



JEAN PHILIPPE JOLY

Jean Philippe Joly se inició en 1999 en el negocio óptico en su París natal movido por la pasión de crear algo único. Desde entonces, sus modelos de gafas, hechas a mano con acetatos provenientes de la antigua casa Mazzucchelli y métodos de fabricación tradicionales, han ido seduciendo a sus exigentes seguidores, como éstas Boxeur bicolor unisex. www.jeanphilippejoly.com

JIMMY CHOO'S 'CHIKE'

Para una mujer que busca un look contundente, Jimmy Choo ha creado las Chike, unas confortables botas, inspiradas en las de alta montaña, de ante, con forro de lana de borrego, cierre con cordones en la parte delantera y puntera redonda. www.jimmychoo.com



MESA OTUS DE EICHHOLTZ



Combinación armoniosa de elegancia atemporal y encanto contemporáneo, su chapa de roble moca y el acabado de latón cepillado la convierten en un punto focal óptimo para un ambiente acogedor. www.eichholtz.com

MANTA H DYE DE HERMÈS

Tejida a mano en Nepal, la manta H Dye de Hermès sigue un cuidadoso proceso de elaboración. El diseño característico de la H se obtiene colocando una H de madera en la tela escocesa antes de sumergirla en tinte para evitar que el color penetre en el material. www.hermes.com



EXFOLIANT MOUSSANT ENERGISANT DE SISLEY

La colección Pre-Fall '23 de Stella McCartney incluye este abrigo de tweed de corte clásico confeccionado en una mezcla de lana con hilos de colores que dan vida a su diseño de cuadros. Es fruto del amor de la diseñadora por la campiña británica. www.net-a-porter.com



MARQUE-PAGE DE ORMAIE

Ormaie Paris, la una exquisita marca de fragancias de autor, lanzó Marque-Page, inspirada en la luz que juega con las sombras de la terracota de los zocos, en los cálidos vientos del desierto. www.ormaiie.paris.com



BOLSO JODIE MINI

Este original bolso tote 'Jodie' de Bottega Veneta se confecciona en Italia utilizando la técnica de intrecciato de la marca para crear una silueta escultural. No tiene forro para una sensación más ligera y tiene suficiente espacio en el interior. www.bottegaveneta.com



PENDIENTES DE DAVID MORRIS

Los aretes del joyero de Bond Street, David Morris, están rodeados de esmeraldas talla rosa que varían en tamaño. Absolutamente atemporales, están elaborados en oro blanco de 18 quilates y adornados con diamantes centelleantes que acentúan el verde vibrante de las gemas preciosas. davidmorris.com



PRISMÁTICOS LEICA TRINOVID EDICIÓN LIFE

Con la Edición Life de Leica Trinovid 8 x 40, Leica Camera AG presenta una edición especial y única de la gama. Ha sido creado en colaboración con el artista islandés-danés Olafur Eliasson, que ha dado a los prismáticos un aspecto inusual con un revestimiento de piel de color verde neón y su grabado a juego. Es un llamativo reclamo y una obra de arte a la vez con una edición mundial de sólo 250 ejemplares. leica-camera.com



HORNO ELÉCTRICO OFFICINE GULLO

La calidad técnica y una cuidada estética definen a los electrodomésticos de cocina de la casa florentina Officine Gullo. Buen ejemplo es este Horno eléctrico multifunción de 90 cm. de la Serie Premium, equipado con control electrónico de temperatura, puerta fría con triple cristal con sistema Soft Closing y asador. www.officinegullo.com



637 UTRECHT DE GERRIT T. RIETVELD

Gerrit Thomas Rietveld, fue el carpintero holandés, diseñador y arquitecto, pionero en el diseño moderno, que en 1931 diseñó esta icónica butaca, símbolo de la contemporaneidad permanente como su famosa silla Zig-zag. Está tapizada con un infinidad de colores y terminada con un pespunte de manta o cosido en zigzag en diferentes acabados. Lo edita el fabricante italiano Cassina. cassina.com



ADL



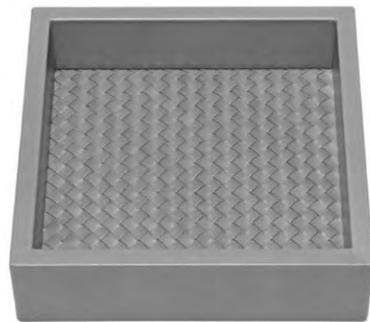
MATERIA
ARCHITECTURE & DESIGN

Distribuidor oficial:
C/ Alcalá 70, 28009 Madrid
T. 914315020 - info@materia.es
www.materia.es

MASCULINO SINGULAR DETERMINADO

RIVIERE WOBEN

Riviere produce sofisticados accesorios de decoración de interiores, concebidos para atender a una clientela exigente como esta bandeja magistralmente trabajada por sus artesanos de piel. rivierestyle.com



LONDON SKYLINE CHESS

El set de London Skyline Chess representa los monumentos más reconocibles de la capital británica; así, el rey y la reina tienen la forma de The Shard y del Canary Wharf. Incluye un tablero de mármol italiano impreso a mano y 32 pesadas piezas de acero inoxidable con bases de fieltro suave.

www.mrporter.com



THE KENSINGTON CASHMERE CARDIGAN

Conocido como el rey británico del la cachemira, N. Peal es un establecimiento británico fundado en 1936 que fabrica prendas de punto de excelente calidad para mujer y caballero. Su colección actual incluye The Kensington, un elegante cardigan elaborado íntegramente con cachemira orgánica de Mongolia con un punto de canalé grueso, con diseño de cuello ancho, puño vuelto y bolsillos de parche. www.npeal.com

1402 DE CUTLER AND GROSS

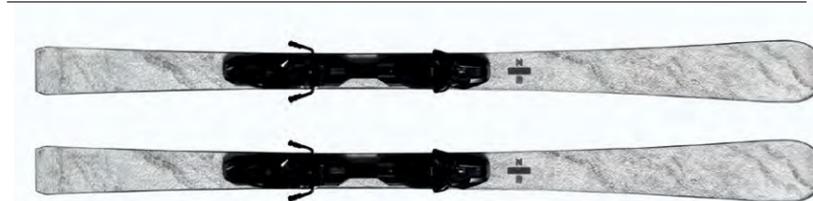
El 1402 es una atrevida montura cuadrada con referencias al archivo de los años 80 de la casa, elaborado en acetato de 10 mm de grosor, pero con

una construcción de tamaño reducido para darle a este estilo de aspecto retro un toque moderno. www.cutlerandgross.com



ALAMBRA DE RIMADESIO

Con Alambra, Rimadesio ofrece una reinterpretación contemporánea de tipologías clásicas de mobiliario como aparadores, vitrinas y cajoneras. Es una colección que se caracteriza por un estructura en aluminio, el diseño exclusivo de los detalles, de los mecanismos de movimiento y una iluminación led integrada en los estantes. iconno.es



ZAI MARBLE

La especialidad de Zai ha sido el esquí desde sus orígenes. Su misión es la reducción de los esquís a lo esencial siguiendo su propio camino en diseño, construcción y materiales. Zai Marble,

por ejemplo, se construyen con mármol, cortado con un chorro de arena de alta presión, para conseguir una amortiguación y reducción de vibraciones única. www.zai.ch

NUR

Síntesis geométrica extrema de la óptica por excelencia, Nur, la lámpara diseñada por Ernesto Gismondo para Artemide manifiesta su presencia a través de un cuerpo monolítico y monomaterial. Las líneas esenciales y geométricamente calibradas de una parábola perfecta esconden un corazón óptico que controla perfectamente la emisión, sin perjudicar la visión directa. artemide.com



Nº 96 DE BELLOQ

Esta mezcla de té blanco es una de las incontables propuestas que esta casa neoyorquina ofrece en su establecimiento, y también online, a los amantes del buen té. bellocqtea.com



ZEGNA USETHEEXISTIN

UseTheExisting es un proyecto de Zegna cuyo objetivo es hacer posible el sueño del residuo cero reciclando todo el proceso productivo. Ésta es una de las prendas de la colección de este proyecto. zegnagroup.com



BOIS D'ARGENT

Fragancia icónica de Dior hoy, Bois d'Argent se lanzó en 2004 gracias a la colaboración del perfumista Annick Menardo. La definen sus notas de salida de iris, ciprés y bayas de enebro; de corazón de mirra y pachulí y de fondo de miel, vainilla, ámbar, almizcle y cuero. dior.com



7 PLIEGUES DE MARINELLA

Un llamativo color amarillo resalta en algunas de las corbatas de siete pliegues más clásicas de la prestigiosa casa napolitana E. Marinella. www.emarinella.eu



ECO4 LEO DE STEFAN DIEZ

Retomando la estética y la técnica de producción de la silla auxiliar, Leo es una continuación natural de la familia de asientos Houdini, que refleja su forma orgánica abstracta y el uso moderno del material. www.vincentshppard.com



MARCADOR PRO PUTT GREEN READER

La idea es tan sencilla como efectiva. Se trata de un marcador que es, en realidad un nivel cuya burbuja indica la pendiente e inclinación del green. Es lo suficientemente ligero como para llevarlo en el bolsillo durante el juego y lo suficientemente resistente para soportar muchos partidos. www.xakavagolf.com



ELEGANCE BY L'OLI FERRER

La producción de este delicioso aceite de oliva virgen extra arbequina procede de olivos centenarios de la zona de Siurana, en Tarragona. loliferrer.com



SEARCHCHEF

Experiencias de lujo hechas a medida.

Bienvenido a Searchchef. Diseñamos experiencias culinarias únicas hechas a medida para que disfrutes con los tuyos en la intimidad de tu hogar, en espacios y lugares únicos y emblemáticos o en sedes corporativas, de las experiencias gastronómicas más exclusivas. Chefs con estrellas Michelin, Soles Repsol o con sorprendentes propuestas gastronómicas se ponen a tu disposición para vuestro disfrute. Y todo amenizado con los mejores músicos, artistas, actuaciones y otras experiencias que harán de tu evento un momento memorable. Searchchef, artesanos de experiencias.



Contáctanos en:

+34 666182128
+34 629565775

www.searchchef.es

 [searchchef.es](https://www.instagram.com/searchchef.es)  [searchchef](https://www.linkedin.com/company/searchchef)



copatlife

C/ Maldonado, 41
Madrid
T.683267805

C/ Jorge Juan, 64
Madrid
T.618502270

QUI ÊTES-VOUS, POLLY MAGGOO?

*En su colección prêt-à-porter
Otoño-Invierno 2023/24, Chanel
se inspiró este el film de 1966, obra
del director y fotógrafo William Klein.*

BLANCA PARERA

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

EN la presentación de la colección, la actriz japonesa Nana Komatsu, embajadora de la Maison, hizo el papel de Polly Maggoo, en sustitución de Dorothy McGowan, quien en la película original interpretaba el papel de una exitosa modelo estadounidense convertida, en París, en el tema central del programa de televisión.

De la mano de los renombrados fotógrafos de moda Inez van Lamsweerde y Vinoodh Matadin, el anticipo de la colección se descubrió en el decorado de un pequeño dormitorio, con un surrealismo singularizado por el efecto del gran angular. En ese reducido espacio, Nana Komatsu lució una muestra de las prendas creadas por Chanel para la colección prêt-à-porter de otoño e invierno, bajo la dirección de Virginie Viard, directora del estudio de creación de moda de la Maison: un abrigo largo de tweed blanco y negro tejido con camelias, un traje de tweed bicolor con bolso de charol, un jersey de flores con pantalón ancho en faya lavada bordada con grandes pétalos, una chaqueta asimétrica de tweed con un gran panel y pantalones cortos de terciopelo negro bordados o un traje bermudas de terciopelo negro con motivos de camelia.

Fue el pasado 7 de marzo, en París, en la presentación completa durante el desfile donde



**LA CAMELIA, LA FLOR FAVORITA DE GABRIELLE CHANEL,
INCLUIDA EN MUCHAS DE SUS CREACIONES DESDE 1913,
ES LA PROTAGONISTA DE LA COLECCIÓN.**

quedó claro que sería la protagonista de este año esta flor japonesa, tan querida por Gabrielle Chanel, quien la incluyó por primera vez en sus creaciones en 1913.

Una inmensa camelia blanca en el centro de la pasarela y varias pequeñas en cada asiento disiparon cualquier duda. Y, en efecto, la icónica flor de Chanel era visible en casi todas las

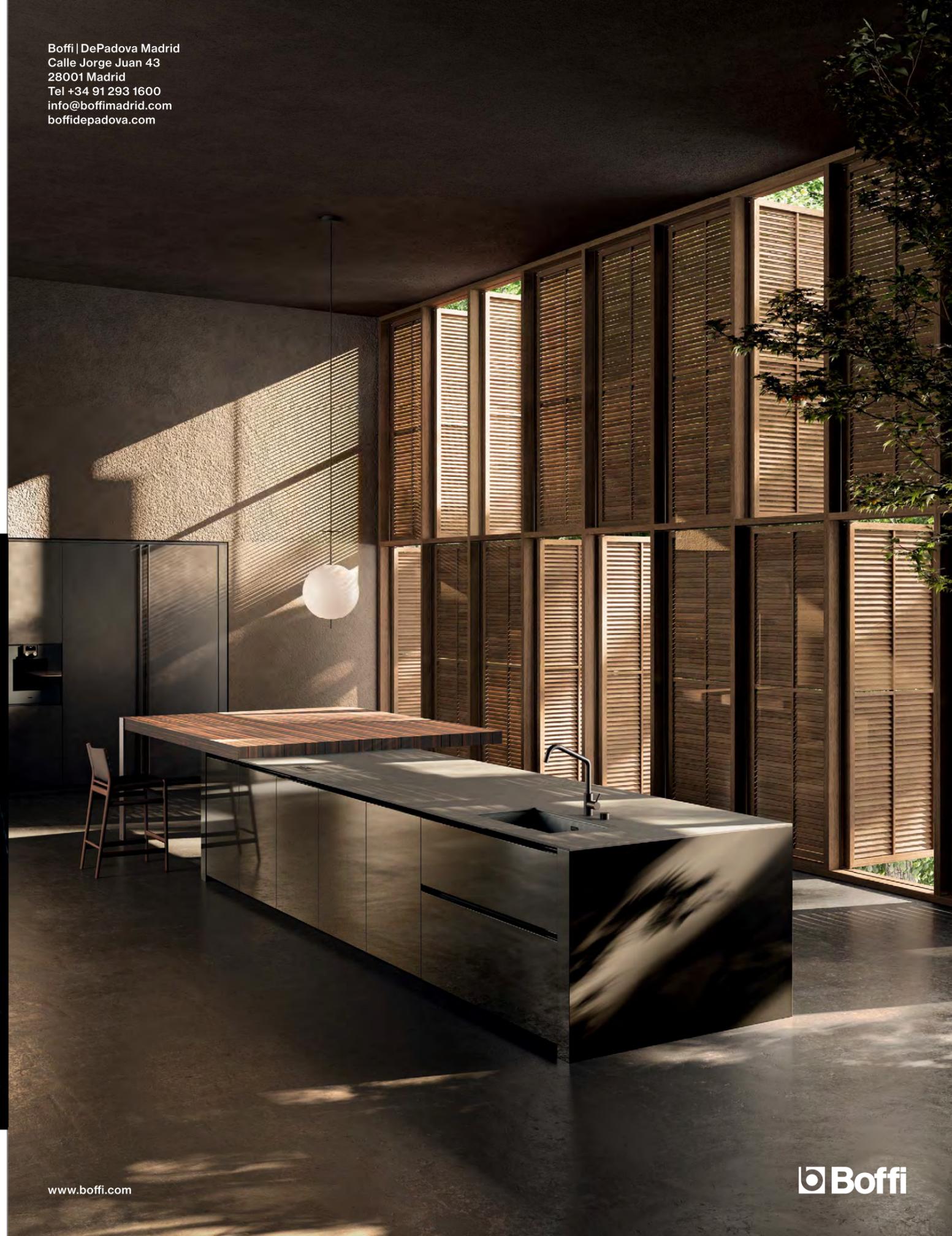
creaciones para este año: en los estampados de los vestidos, en bordados, en originales relieves de lana en los jerseys, o decorando bolsos, zapatos y múltiples detalles de los accesorios.

El blanco y negro de la película de William Klein está muy presente en la mayor parte de los looks de la colección, en la que destacan delicados detalles y motivos sesenteros y seten-

teros, con siluetas que esbozan el retrato de una mujer artista con un *allure* romántico, elegante y sofisticado. Una evocación reforzada con el regreso de las medias blancas de encaje, con motivos –como no– florales. Tampoco podían faltar en la colección de este año de Chanel, nuevas declinaciones del emblemático tweed en chaquetas cortas y largas, minivestidos y faldas.



Boffi | DePadova Madrid
Calle Jorge Juan 43
28001 Madrid
Tel +34 91 293 1600
info@boffimadrid.com
boffidepadova.com



EL BLAZER

A pesar de las tendencias cambiantes de la moda, algunas prendas se resisten a desaparecer y recobran fuerza como expresión de una elegancia inmortal. El blazer es una de ellas.

CLAUDIO BAUVAN · ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

SU definición no es muy concisa: puede ser una chaqueta azul marino de sarga de hilo de estambre, cruzada, de solapas anchas y con los botones metálicos con algún tipo de escudo o emblema grabado, pero también es blazer una de abotonadura de una sola hilera y de botones lisos en infinidad de telas, como la franela o el estambre de lana virgen, e incluso de una tela de color distinto al azul. Pero, en cualquiera de sus versiones, el blazer es una prenda intemporal indispensable en el armario masculino por el amplio abanico de combinaciones que permite y, por ello, de situaciones en las que vestirlo lo convierten en un auténtico comodín.

Si el blazer no responde a una definición unívoca es porque tampoco tiene origen único y determinado. Dos historias muy diferentes confluyen en una única prenda: la primera de agua salada y la posterior de agua dulce. Según cuenta la primera de ellas, su nombre proviene de la fragata HMS Blazer cuyo capitán encargó una prenda especial para sus oficiales con motivo de la visita de la reina Victoria en 1837. Quedó la Reina tan fascinada con el atuendo de la tripulación que lo incorporó como uniforme oficial de la marina inglesa. Por navy blazer se entiende esta versión más "marinera" del blazer, de sarga de hilo de estambre y cruzada con botones grabados de latón o dorados;

unos botones de los que se han hecho en el último siglo y medio infinidad de versiones y que cuentan con grandes aficionados y coleccionistas dispuestos a desembolsar importantes cantidades por los ejemplares más antiguos. Estos botones navales históricos con anclas o emblemas específicos de barcos suelen ser buscados por coleccionistas y entusiastas de la moda vintage.

Durante la Primera Guerra Mundial, se usaron botones de plástico en lugar de botones de metal en los uniformes de la Marina Real Británica para ahorrar metal, que se necesitaba para la guerra. Este cambio temporal en los botones de los uniformes navales influyó en la moda de los blazers y llevó al uso de botones de nácar en chaquetas informales.

En la segunda de las historias, esta prenda es también un uniforme, pero no militar sino civil. Durante el siglo XIX, en el que se conformó la mayor parte de la actual indumentaria, los miembros de los clubes de remo británicos vestían una chaqueta de una sola hilera y color con tres botones cosidos. Estos botones presentan escudos, emblemas o logotipos de clubes, escuelas o instituciones a los que pertenecen los usuarios de la chaqueta. El blazer en esta versión está más cerca de la simple chaqueta azul para vestir de sport.



LOS BLAZERS TIENEN SU ORIGEN EN LOS UNIFORMES DE LA MARINA BRITÁNICA, PRIMERO, Y EN EL DE LOS CLUBES PRIVADOS, DESPUÉS.

Las posibilidades combinatorias del blazer son múltiples: desde su versión más elegante, con un pantalón de un buen paño de lana gris, camisa y una corbata a rayas, a la más deportiva con vaqueros y un polo o un pantalón chino pasando por un pantalón de lana fina y algodón de color rojo o verde. Existe también una versión de blazer verde que popularizó en Estados Unidos Brooks Brothers.

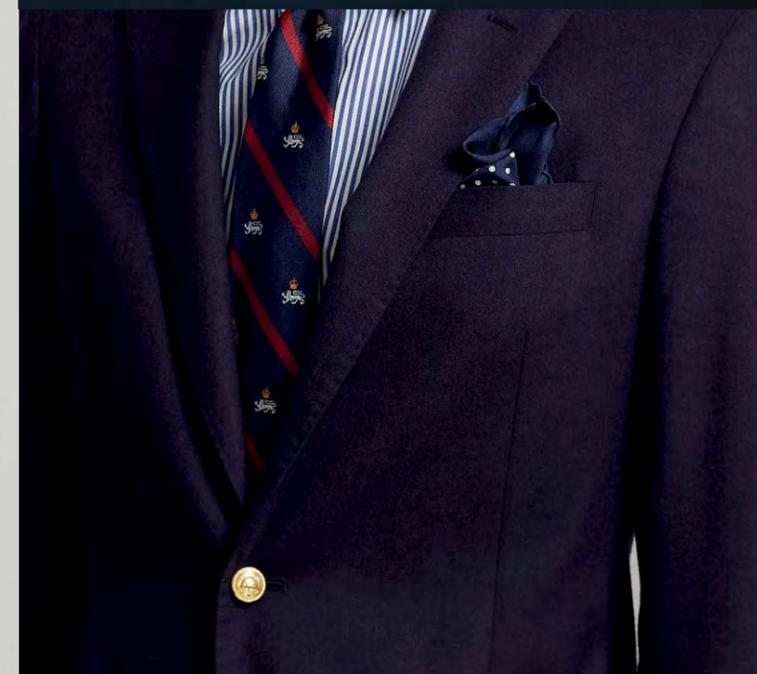
Por su procedencia militar y deportiva el blazer ha sido tradicionalmente una prenda masculina. Pero durante el siglo XX, se ha incorporado a la indumentaria femenina que se acompaña, dependiendo de la moda

de cada momento, de camisa, blusa o polo y de vaqueros, pantalón blanco, de color y falda.

Además de la mencionada Brooks Brothers, marcas como Ralph Lauren, Burberry, Tom Ford o Thom Browne han incluido asiduamente los blazers en sus colecciones,

Entre los fabricantes de prestigio de botones de blazer de alta calidad destacan nombres como el de la compañía norteamericana Waterbury Button Company que durante 200 años ha proveído a los uniformes militares y civiles botones plateados y dorados de alta calidad. ↪

Página anterior, blazer clásico de Peter Sellers. Izquierda, blazer de la colección de este año de Ralph Lauren. Derecha colección de botones.



EL ÚNICO BUSINESS CENTER BOUTIQUE DE REFERENCIA EN BARCELONA



Elegantes oficinas privadas e imponentes salas de reuniones, junto al exclusivo Paseo de Gracia



UBICACIÓN PRIME



PHONEBOOTHS



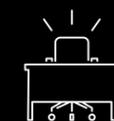
ACCESO SEGURO CONFIDENCIALIDAD



ZONAS LOUNGE



ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS



DISEÑO Y ELEGANCIA





CALZADO FEMENINO

Cuentan que Marlene Dietrich dijo en una ocasión que los zapatos son más importantes que el vestido.

LUCÍA FERRER

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

AMANTE de los zapatos de Roger Vivier, Dietrich sabía que tienen una importancia determinante en la indumentaria femenina, cuando menos tanta como un vestido. Y para conseguir ese objetivo, la mujer ha renunciado tradicionalmente a la comodidad a favor de la estética.

Como en el caso de los bolsos, el diseño de un par de zapatos femeninos originales, prácticos y bellos es uno de los mayores retos para los diseñadores. Parece que todas las posibilidades han sido ya abordadas y, sin embargo, aparecen incesantemente nuevos modelos completamente diferentes a los anteriores.

El zapato es capaz de cambiar completamente el tono de un look. Lo viste en mayor o menor medida y lo hace más potente o más sofisticado. El stiletto de tacón cambia cualquier atuendo y le da un toque de noche, las botas completan los looks de día en invierno, los zapatos de salón acompañan de la mañana a la noche, del trabajo a una cena, las bailarinas dan un toque informal pero chic a cualquier indumentaria de día, ya sea unos pantalones Capri o un top y una falda.

Los tacones proceden originariamente de la equitación. Para dominar al caballo con seguridad, pareció práctico poner en el zapato un tope al estribo. Mas adelante, se harían más alargados y finos convirtiéndose en parte de la etiqueta.



Jimmy Choo
Sneaker



Castañer
Over-the-knee espadrille



Hermès
Flat sandal



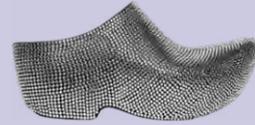
Valentino Garavani
Rockstud flat sandal



Pretty Ballerina
Pointed toe ballerina



Aquazzura
Pointed toe flat



Balenciaga
Mule technoclog



Alaïa
Sculptural wedge mule



Prada
Patent leather loafer



Chanel
Slingback



Ferragamo
Bow pump



Stuart Weitzman
Block heel sandal



Gianvito Rossi
Over-the-knee boot



Manolo Blahnik
Stiletto pump



Saint Laurent
High heel sandal



Badgley Mischka
Block heel platform



Cucci
Mesh ankle boot



Roger Vivier
Chelsea boot



Christian Louboutin
Stiletto high heel

**EL DISEÑO DE UNOS ZAPATOS SINGULARES, ELEGANTES,
Y CÓMODOS ES UNO DE LOS MAYORES RETOS
A LOS QUE SE ENFRENTA UN DISEÑADOR.**

En 1660, el zapatero francés Nicholas Lestage fue nombrado zapatero oficial de Luis XIV. Decoraba los tacones del rey con miniaturas de escenas bélicas y llegaban a tener hasta 12 centímetros de altura. En esos tiempos, en los que los tacones rojos estaban reservados para los nobles que los mostraban impolutos como señal de riqueza, el zapato masculino llegó a ser más sofisticado que el de la mujer. Pero eso cambió con la llamada 'gran renuncia' tras la Revolución Francesa.

A principios del siglo XX, se difundió en Norteamérica el uso del zapato de salón británico, de diseño sencillo y con tacón, que deja el empeine al descubierto. En los años 20 y 30 se declinó en distintos materiales y colores, punta redondeada y tacones de mayor grosor. Tacones y zapatos

planos comenzaron a coexistir, añadiéndose zapatos acordonados o con hebillas también para mujer, y apareció el zapato bicolor.

Numerosos nombres han sido determinantes en la historia moderna de los zapatos femeninos, pero entre ellos destacan singularmente el de la omnipresente Coco Chanel, el de Salvatore Ferragamo, ejemplo de creatividad e inspiración, el del purista Roger Vivier –que coincidió trabajando para Yves Saint Laurent y Dior–, el de Manolo Blahnik, icono del final del siglo y de la actualidad, el del diseñador de moda malayo, establecido en Londres, Jimmy Choo o el de Christian Louboutin, quien convierte cada uno de sus zapatos en un objeto de arte intemporal que aporta elegancia a cualquier look. ~>

Izquierda: modelos de colecciones actuales. Abajo, zapatos de diseñadores que han hecho historia de Ferragamo, Roger Vivier y Chanel.





La expresión de lo exclusivo

ICONO
ARQUITECTURA INTERIOR

Showrooms: O'Donnell, 6 - Jorge Juan, 28 - Madrid - 911 860 203 - iconno.es

OPEN KITCHEN

En la arquitectura de interiores se impone hoy la cocina abierta, que conforma con salón y el comedor un único espacio.

ELENA CASTRO

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

HUBO un tiempo, no muy lejano, en el que la cocina era un espacio exclusivamente reservado para el personal de servicio, y en el que era muy extraña y poco habitual la entrada del señor de la casa esa estancia, generalmente oscura y poco confortable.

Gracias al estilo de vida contemporáneo, más informal, a la creciente afición a la gastronomía (y a la propia cocina) y a la reducción del personal de servicio, la cocina se ha ido convirtiendo en elemento central en cualquier residencia y basta con ojear los catálogos de los fabricantes de muebles de cocina de prestigio para comprobar que la tendencia a su apertura al núcleo de la vivienda es algo que no cesa.

Esta tendencia tiene su origen en Estados Unidos a partir del fin de la II Guerra Mundial, cuando los arquitectos comenzaron a derribar las paredes que separaban la cocina del comedor para crear espacios integrados y acogedores. El 'family room' se convertía entonces en una estancia cómoda e informal diseñada para la relajación y el entretenimiento de una familia que, tras la separación de la guerra, necesitaba pasar más tiempo junta –compartiendo a menudo un nuevo electrodoméstico, el televisor–. El salón quedaba en aquellos tiempos al margen, con un comedor adicional, para recibir a los invitados o para las celebraciones.



Muebles de cocina elegantes y minimalistas de la colección Pure de SieMatic (disponibles en Iconno).

**POR SU CRECIENTE DEMANDA, LA COCINA ABIERTA
AUMENTA A MENUDO EL VALOR DE UNA VIVIENDA
EN EL MERCADO INMOBILIARIO.**

A partir del año 2000, las cocinas abiertas al salón cobraron fuerza en la arquitectura de interiores, convirtiéndose en el elemento central en los diseños de viviendas nuevas y remodeladas. Las ventajas de las cocinas abiertas son múltiples. Generan una sensación de espacio y fluidez en el espacio interior de una residencia. Al eliminar las paredes que separan la cocina del resto de la casa, se permite que la luz y el aire circulen libremente, lo que hace que la vivienda parezca más amplia y acogedora; y al estar abiertas al área de estar o al comedor, permiten a las personas interactuar mientras cocinan, lo que puede ser especialmente valioso en reuniones familiares y los anfitriones pueden estar más conectados con sus invitados.

Lo cierto es que las cocinas abiertas a menudo aumentan el valor de reventa de una vivienda. Son cada vez más los compradores que buscan espacios abiertos y luminosos y a los que les gusta la estética decorativa actual, que suele incorporar líneas limpias, materiales contemporáneos y su enfoque en la simplicidad. Por este motivo, las casas con cocinas abiertas pueden ser más atractivas en el mercado inmobiliario.

Sin embargo, no todo son ventajas. También presentan algunos inconvenientes que deben tenerse en cuenta antes de optar por este tipo de diseño.

La cocina es un lugar donde se generan olores y ruidos durante la preparación de comidas. En una cocina

De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Cocina de la colección Volare de Aran Cucine (disponible en Equo); cocina de Molteni Hi-Line 6 Frame Door, diseñada por la división Dada Engineered R&D; cocina abierta moderna de producción y diseño italiano creada por CopatLife.



NORMANVILALTA

For the ones who know

BESPOKE AND READY MADE SHOES AND BOOTS

normanvilalta.com



LAS COCINAS ABIERTAS DE HOY TIENEN SU PRECEDENTE HISTÓRICO EN EL 'FAMILY ROOM' NORTEAMERICANO DE LOS AÑOS 50.

abierta, a pesar de la notable mejora de los sistemas de extracción de humos, estos olores y ruidos pueden propagarse por toda la casa, lo que suele resultar molesto, especialmente si se están cocinando alimentos con olores fuertes. Además, la calidad del aire y los olores y humos pueden permanecer en el área de estar y el comedor si no se cuenta con una ventilación efectiva.

El control de la temperatura en un espacio abierto supone mayor desafío, ya que la calefacción y el aire acondicionado pueden no ser tan eficientes, lo que puede llevar a variaciones de temperatura en diferentes áreas de la vivienda.

La disminución de la privacidad es también otro potencial inconveniente para ciertos momentos. Por ejemplo,

cuando una persona de servicio esté recogiendo y pueda escuchar conversaciones íntimas o cuando el lavavajillas esté en marcha y su ruido sea molesto.

Finalmente, conlleva una mayor presión para mantener una limpieza y orden constante –lo que, podría ser en realidad una ventaja–, pero también mayores exigencias estéticas en detrimento de una organización más práctica de los instrumentos necesarios para cocinar.

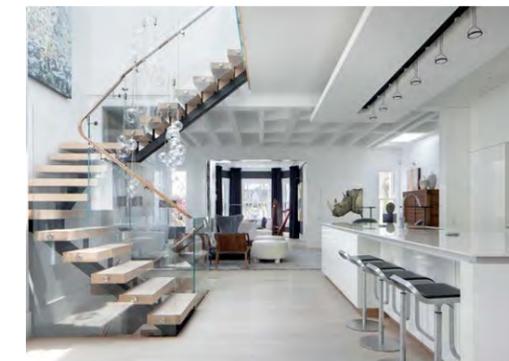
Por todo ello, a la hora de escoger el tipo de cocina de una residencia deberá tenerse en cuenta las preferencias y estilo de vida de los que la habitarán. En el caso de que se opte por una cocina abierta será fundamental que se cuente con un buen diseño que aproveche al máximo las ventajas de este tipo de espacio y minimice sus posibles desventa-

Página anterior arriba, puerta corredera de ADL la colección Deco y, abajo, muebles de cocina Twenty de Modulnova (ambos disponibles en Materia). En esta página, abajo, cocina abierta del sistema Case 5.0 de la colección actual de Boffi.





Sobre estas líneas, cocina abierta de la empresa española de prestigio Docca. Página siguiente cocina de la alemana Poggenpohl



jas. Existen dos soluciones radicales cada vez más frecuentes: disponer de dos cocinas, una cerrada y otra abierta (lo que, dependiendo de la dimensión de la vivienda no será siempre posible) y las llamadas cocinas medioabiertas o semiabiertas, ya sea mediante una distribución arquitectónica en forma de L o de U (de modo que se separen parcialmente ambas estancias) o mediante el uso de puertas correderas o paneles divisorios. Ésta última solución es la favorita de un número creciente de personas, ya que permite dividir o reunificarlo a conveniencia según la ocasión.

Si se opta finalmente por una cocina completamente abierta, a la hora de proyectarla deberán considerarse algunas cuestiones:

La zonificación juega un papel importante. Debe definirse bien la división del espacio zonas funcionales. Una isla de cocina o una barra, por ejemplo, separa visualmente la cocina del comedor o la sala de estar, aportando un sentido de organización. Debe crearse un flujo y circulación eficiente de las personas entre la cocina, el comedor y la sala de estar, evitando obstrucciones y creando rutas claras para moverse por la zona.

Es también conveniente la planificación adecuada del almacenamiento de utensilios de cocina, de pequeños electrodomésticos y, obviamente, de los alimentos. Los armarios y estanterías bien organizados ayudarán a mantener un orden permanente.

Conviene invertir en un sistema de extracción de humos eficaz y asegurarse que el aire circule correctamente.

Un espacio abierto permitirá un mayor acceso de la luz natural a todos los puntos, pero deberá vigilarse que no sea excesiva en algunos de ellos. Por otro lado, la planificación de la luz artificial juega un papel clave en ese gran espacio resultante. Debe crearse un ambiente lumi-

**LA COCINA SEMI-ABIERTA PERMITE DISFRUTAR
LAS VENTAJAS DE LA COCINA ABIERTA,
MINIMIZANDO SUS INCONVENIENTES.**

noso y acogedor. Las luces colgantes sobre la isla o la barra de la cocina son una elección generalmente acertada.

Merece la pena considerar la posibilidad de incorporar soluciones de aislamiento acústico en las paredes y el suelo para reducir la propagación del ruido desde la cocina a otras áreas de la vivienda.

En la cocina deben elegirse materiales que armonicen con el conjunto de la estancia. Salvo que se esté buscando intencionadamente un contraste llamativo pero armonioso entre la zona de la cocina y las del comedor y el salón, lo más conveniente será optar por electrodomésticos integrados o que se mezclen con el diseño general, para lograr

un aspecto más limpio y cohesionado. Muebles como los de las casas de prestigio que ilustran este artículo serán siempre un acierto.

La cocina, por otro lado, debe diseñarse de manera que sea fácil mantenerla limpia. Superficies lisas y materiales duraderos ayudarán a mantener un aspecto impecable.

El diseño de una cocina abierta es complejo. Si no se tiene experiencia en diseño de interiores, es muy probable que se comenten errores. Por ello, merece la pena trabajar con un diseñador de interiores o arquitecto que asista en la creación de un diseño óptimo y personalizado para esta zona del hogar donde sus habitantes pasarán más tiempo. ↪

Proyecto de interiorismo de Iconno, con una cocina semiabierta con la división de correderas de Rimadesio.



LA ILUMINACIÓN DE LOS ESPACIOS

*"La luz debe ser utilizada para modelar y revelar el espacio, no solo para iluminarlo."
Tadao Ando*

INMACULADA RECIO

La iluminación desempeña, en efecto, un papel crucial en la forma en que percibimos y experimentamos los espacios. Una buena elección entre los diferentes tipos de luz y técnicas de iluminación permitirá dotarlos de funcionalidad, transmitirá emociones específicas, aportando profundidad y dimensión al diseño interior, realzará su estilo y estética, contribuirá a la seguridad de sus usuarios y podrá proporcionar, además, eficiencia energética.

Pocas decisiones en la arquitectura de interiores resultan hoy tan complejas e importantes. Por ello, lo más recomendable es que la iluminación sea el fruto del asesoramiento de un profesional que mejore la estética, funcionalidad y la experiencia del usuario en ese espacio. La iluminación se considera, de hecho, cada vez más, como una parte integral del diseño desde el inicio del proyecto, atendiendo a todas las posibilidades que permite ese espacio. Con el uso de los instrumentos que ofrece la técnica, tendrá en cuenta, además de la luminaria general, la iluminación de acento y decorativa, la iluminación de tareas específicas –como la lectura, el maquillaje o el trabajo en un escritorio–, la de estantes y armarios, la de pasillos y caminos, etc.

Así, por ejemplo, una utilización de luces direccionales, como focos y lámparas colgantes, para resaltar partes de ese espacio, obras de arte o muebles específicos, creará efectos dramáticos y atmósferas envolventes en el conjunto. La relación entre luces y sombras agrega profundidad y textura a un espa-

cio, generando una sensación de misterio y elegancia. Se utiliza esta técnica para enfatizar los elementos arquitectónicos, crear puntos focales y definir áreas específicas dentro de un espacio. Ese juego de luces y sombras puede llegar a transformar por completo la percepción de un entorno y agregar un toque de sofisticación al diseño interior.

El objetivo de la iluminación focal y decorativa es destacar elementos específicos dentro del espacio. Para la creación de esos puntos focales visuales es conveniente utilizar lámparas icónicas con diseños originales, desde lámparas esculturales que se convierten en una pieza de arte en sí misma, hasta lámparas colgantes que resaltan, por ejemplo, una mesa de comedor o una isla de cocina. Estas luminarias no sólo darán luz a la zona de interés, sino que también agregarán un valioso elemento decorativo. Esta tendencia creciente permite expresar la personalidad y el estilo de un espacio a través de la iluminación, convirtiéndola en una parte integral del diseño general.

Por otro lado, con los avances tecnológicos, se están experimentando en los últimos tiempos cambios significativos en la forma en que se implementa la iluminación.

El uso generalizado de la tecnología LED (Light Emitting Diode) ha cambiado la forma en que se dotan de luz los interiores. Además de aportar eficiencia energética, las LED ofrecen una amplia gama de posibilidades en términos de diseño y control. La capacidad de ajustar la intensidad de la luz, así como la temperatura



**LA ILUMINACIÓN SE CONSIDERA CADA VEZ MÁS
COMO PARTE INTEGRAL DEL DISEÑO
DESDE EL INICIO DEL PROYECTO.**

de color, permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad, pudiendo crear ambientes que se ajusten a las necesidades específicas de los usuarios y, al mismo tiempo, reducir el consumo de energía. Las tiras de LED son usadas para iluminar áreas que requieren una iluminación uniforme y suave, como encimeras de cocina, muebles empotrados, pasillos y escaleras, y en techos y paredes para crear efectos arquitectónicos intrigantes. Puede utilizarse para realzar la geometría de un espacio, marcar la transición entre áreas o definir zonas específicas. No obstante, la novedad de las LED puede conducir a ciertos resultados más inconvenientes, que habría resuelto mejor una iluminación tradicional.

Con el uso con el Internet de las Cosas (IoT) y la automatización del hogar, los usuarios pueden hoy personalizar y programar la iluminación de acuerdo con sus preferencias y necesidades de cada momento. Los sistemas de iluminación inteligente permiten la creación de ambientes dinámicos y versátiles. Pueden programarse, por ejemplo, luces para que se ajusten automáticamente a diferentes momentos del día o que cambien de intensidad y temperatura de color según la actividad que se esté llevando a cabo. La capacidad de controlar la iluminación de forma remota a través de dispositivos móviles también agrega comodidad y seguridad a los espacios de interiores.

Página anterior, iluminación de una ducha (proyecto de Inmaculada Recio en Casa Decor. Izquierda, iluminación de un vestidor con muebles de Molteni. Arriba, iluminación focal de una cocina abierta de Inmaculada Recio. Abajo, lámpara escultórica Superloon, diseñada por Jasper Morrison para Flos.



ADDRESS BOOK



SERRANO

Desde su fundación en 1942, no son pocos los madrileños que viajan al centro de Burgos para vestirse en Serrano, donde encuentran todo lo que pueden necesitar, tanto para una indumentaria formal como prendas más innovadoras. serranoburgos.com



CLÍNICA BUCHINGER WILHELMI

El método de ayuno terapéutico de la Clínica Buchinger Wilhelmi de Marbella ha dado grandes resultados para todo tipo de pacientes. Las estancias incluyen alojamiento en la categoría elegida, todos los servicios del programa Buchinger Wilhelmi, asistencia médica básica, análisis clínico al inicio y al final de la estancia, la dieta de ayuno en estancias con ayuno o la dieta equilibrada de cocina integral ovolactovegetariana si elige esta modalidad. buchinger-wilhelmi.com



FUSIÓN 19

De la mano de Javier Hoebeeck, el restaurante mallorquín Fusión 19 propone viaje a través de la cocina mediterránea, asiática y latinoamericana, combinando así nuestras raíces con experiencias y vivencias adquiridas por este chef. fusion19.com



SWAINE NEW BOND STREET

Este año, dentro de la profunda redefinición de la marca, Swaine ha abierto en New Bond Street la mayor de sus boutiques. La tienda incluye incluso un museo, en el que muestra sus casi tres siglos de historia. swaine.london



PASSALACQUA

La familia De Santis, propietarios del Grand Hotel Tremezzo se empeñó en abrir un nuevo hotel que fuera capaz de rivalizar en prestigio con el vecino Villa d'Este. Y no son pocos los creen que lo han conseguido en el hotel Passalacqua. Su espléndido jardín con vistas al lago de Como y sus 24 espléndidas suites elegantemente decoradas son ciertamente únicos. www.passalacqua.it



L'ÉPICERIE DES FERMES

Es toda una institución en Megève desde hace más de 70 años que fue adquirida por Les Fermes de Marie. Ahora es la familia Sibuet la que abastece esta tienda de alimentación familiar de los mejores productos franceses, italianos y, por supuesto, saboyanos. epiceriedesfermes.com



LA MODA EN LA CASA DE ALBA

Hasta el 31 de marzo, el Palacio de Liria acoge una exposición única con un recorrido por dos siglos de belleza, donde extraordinarias piezas de Alta Costura creadas por Worth, Balenciaga, Boulangier, Villareal o Ungaro, dialogan con la genialidad de pintores como Madrazo, Sorolla o Zuloaga. palaciodeliria.com



BENTLEY CUBE

En Cheongdam, Seúl, Bentley Cube ha presentado un nuevo concepto de diseño que influirá en los futuros conceptos experienciales y minoristas de Bentley en todo el mundo como reflejo de un estilo de vida de lujo contemporáneo. bentleymotors.com



ELITE MARBELLA

Fue la primera concept store multimarca de lujo en Puerto Banús ofreciendo la colección más ecléctica prêt-à-porter de ropa, zapatos y accesorios para mujeres y hombres. elitestores.com



FREITAG SHOP ZÜRICH

Es una de las tiendas más originales del mundo. Construida a base de contenedores, en su interior se venden los productos de alta calidad, pero confeccionados con lona de camión reciclada que dio fama a esta marca suiza. freitag.com



DES TROIS TOURS DE BOURGUILLON

Los cuatro toques y 17 puntos de la guía Gault & Millau dejan claro que continúa siendo un destino imprescindible para los amantes de la gastronomía. Hoy es Romain Paillereau responsable de su éxito. De Eric Fréchon a Anne-Sophie Pic o Michel Troisgros, con

quien trabajó antes de llegar a Suiza, aprendió una técnica perfecta y el gusto por los platos magníficos y las pinturas que reúnen tantos colores como gustos hay en la comida. trois-tours.ch



VACHERON CONSTANTIN NY

La boutique que Vacheron Constantin tiene en Nueva York es la mayor del mundo de la manufactura. Para cualquier amante de los relojes es un formidable museo al que merece la pena dedicarle un tiempo en cualquier viaje.

vacheronconstantin.com



SIX SENSES CRANS-MONTANA

El nuevo hotel de lujo de Six Senses ofrece dos interesantes ventajas para los esquiadores en Crans-Montana: su acceso directo a y desde las pistas y un formidable spa, donde relajarse tras un día de esquí.

sixsenses.com



LA GALERÍA DE COLECCIONES REALES

Situada junto al Palacio Real de Madrid, la Galería de las Colecciones Reales es el proyecto museístico más importante de las últimas décadas en España. Muestra la riqueza, excelencia y diversidad de las Colecciones Reales.

galeriadelascoleccionesreales.es



PUNAKHA RIVER LODGE

Ubicado a orillas del río Mo Chu en el valle de Punakha, en Bután, es el primer establecimiento de andBeyond en el continente asiático. Cuenta con seis suites-tienda de campaña, una villa de dos dormitorios con piscina privada y una villa de un dormitorio, que cuenta con una piscina profunda/jacuzzi. Se inspira en entorno natural y estilo arquitectónico tradicional de Bután. Ofrece vistas ininterrumpidas al Himalaya y un cómodo acceso al Khamsum Yuelley Namgyal Chorten.

andbeyond.com



PARIS Gault & Millau 04.79

RÉSULTATS DES OLYMPIA VINS ROUGES

Clasificación	Vino	1978	1979	1980
1º Lugar	Gran Corona Reserva de Miguel Torres, Viñedos del Penedès, 1979	15,5	14,6	16,0
2º Lugar	Château Latour, 1er Grand Cru Classé, Pessac-Léognan, 1979	16	15,8	17,0
3º Lugar	Château Pichon-Lalande, 2e Grand Cru Classé, Pessac-Léognan, 1980	15,8	15,2	15,5
4º Lugar	Château Muscadet Haut-Breton, Cru Classé, Graves, 1981	15,0	14	14,0
5º Lugar	Fonroques, Gran Vino del Cauter, 1980	14,7	13,6	14,0
6º Lugar	Domäne de Marzke, Châteauneuf-de-Pages, 1979	13,2	13	
7º Lugar	Cuvée Miguel Torres, 1.ª Viñedos del Penedès, 1979	12,7	12,8	13,0
8º Lugar	Gran Reserva, Navarra, 1979	12,5	12,8	13,0



Avanzar por un camino por el que nadie ha caminado, continuar experimentando cuando el resultado es incierto, asistir al nacimiento de algo nuevo y ver cómo se convierte en un clásico.



Mas La Plana. Ganador de las Olimpiadas del vino de París de 1979 Gault & Millau



UN PARAÍSO REAL

Tras años de ser soñado, planeado y construido, LaFinca Grand Café es hoy una realidad.

ELENA CASTRO

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

LAFINCA Grand Café, se proyectó con el objetivo de facilitar la vida cotidiana de los habitantes de LaFinca al proporcionarles, junto a su hogar, una completísima oferta comercial, de servicios y de restauración. Y, ahora, que se han abierto las puertas de su imponente edificio escultórico de tres plantas –diseñado por el equipo de Arquitectura + Diseño de LaFinca–, se está consolidando como el gran epicentro de la vida en LaFinca. Sus habitantes encuentran en él casi todo lo que puedan necesitar en su día a día, y todo con un denominador común: la calidad.

Si desean excelencias alimentarias, un delicioso vino, un perfume, un vestido o unos accesorios, una peluquería, una tienda de decoración, un centro de belleza, una clínica veterinaria, una floristería, y hasta una clínica dental o una farmacia, lo tienen en este nuevo centro premium, junto a una variada propuesta de restaurantes de primerísimo nivel.

Situado frente al nuevo campo de golf, LaFinca Grand Café ha supuesto también una emocionante transformación del paisaje, con la creación de un área verde de una belleza impactante. Un gran lago artificial entre el centro premium y el tee del hoyo 1 del club proporciona una panorámica formidable con la que disfrutar durante el almuerzo o la cena en alguno de los nuevos restaurantes.

El nuevo *lifestyle premium center* de LaFinca recibe a los clientes que acuden en su automóvil con un gran aparcamiento





El lago situado entre LaFinca Grand Café y el nuevo campo de LaFinca Golf, proporciona una panorámica formidable.



Situada junto a la puerta principal, la Farmacia LaFinca cuenta con más de 20.000 referencias entre medicamentos y artículos de parafarmacia.

donde Boxes Car Wash & Detailing ofrece un servicio excepcional de lavado y cuidado. También contarán con puntos de carga de sus coches eléctricos de Wenea, el operador líder en Europa. Un espectacular hall con una inmensurable pantalla informativa recibirá a los que acceden a pie por la puerta principal.

Junto a ésta, se encuentra la **Farmacia LaFinca**. Forma parte del grupo familiar Martín Taberna, que inició su andadura hace más de 60 años. Hoy tiene al frente a su tercera generación de farmacéuticos que dirigen a un equipo humano de más de 70 profesionales altamente cualificados, distribuidos entre las farmacias que lo componen. La de LaFinca Grand Café es una farmacia robotizada y equipada con los más modernos avances tecnológicos para garantizar la máxima seguridad en las dispensaciones y un riguroso control de los stocks de las más de 20.000 referencias,

entre medicamentos y artículos de parafarmacia, que ofrece a sus clientes. Cuenta también con secciones de ortopedia, dermocosmética, nutrición y dietética y alimentación y complementos infantiles.

Junto al hall de acceso está el **Supermercado BM**. La cadena Supermercados BM, perteneciente al grupo empresarial Uvesco, cuenta con casi 300 centros en España, pero ha puesto particular cuidado en la definición de este establecimiento con un nuevo concepto de supermercado en el que la calidad, el producto fresco y el servicio tienen todo el protagonismo. El objetivo de BM es ayudar a las familias de LaFinca para que –a través de una experiencia de compra excelente– tengan a su alcance una alimentación de calidad y completa con la que mantener una vida saludable. En sus 1.000 m² se encuentran más de 15.000 referencias de productos de primeras marcas y de marca propia. Las secciones atendidas de carnicería, pes-

cadería y frutería cuentan con los mejores productos y las últimas novedades gastronómicas del mercado.

Al otro lado del hall de acceso está **Lavinia**. Desde que, en 1999, abrió en Madrid la mayor tienda de vinos de Europa, Lavinia es sinónimo de la mejor selección de vino. Ofrece una gama inspirada en la diversidad del universo vinícola, concebida para seducir y sorprender. Fieles a esta filosofía, las botellas de lujo más aspiracionales y las regiones productoras históricas y de gran prestigio se mezclan con los pequeños productores, las zonas emergentes y la viticultura sostenible. Lavinia es una garantía de calidad. Su equipo, formado por sumilleres y enólogos titulados, asesora a los clientes para hacer de su visita una experiencia práctica y formativa.

Ha desembarcado en Madrid **Delicias Gourmet** Group, que en la Costa del Sol son el referente de una

restauración muy cuidada, tanto en sus tiendas, en las que venden productos de la máxima calidad, como en los restaurantes propios y en el catering para eventos. Cuenta con más de 3.000 referencias nacionales e internacionales en sus tiendas. Para dar servicio a los vecinos de LaFinca, Delicias Gourmet ofrece dos tipos de experiencias: la selección personalizada de productos gourmet a medida, sorprendentes, exquisitos y adaptados al cliente a través del Test Xperience más divertido e interactivo en la propia tienda y las experiencias gastronómicas inmersivas a domicilio para grupos a medida, que convertirán a sus anfitriones en los reyes de la gastronomía y el buen hacer para sus invitados en estas fechas tan especiales.

LaFinca Grand Café ha sido concebido como un espacio *pet friendly* modélico, en el que todo el diseño ha sido adaptado para lo disfruten también las mascotas.

**LOS HABITANTES DE LAFINCA TIENEN JUNTO A SU HOGAR
UNA COMPLETÍSIMA OFERTA DE PRODUCTOS, SERVICIOS
Y RESTAURACIÓN EN LAFINCA GRAND CAFÉ.**

En un lugar como éste no podía faltar una clínica veterinaria de primer nivel. **Vetsalud LaFinca** es un hospital veterinario diferente, novedoso e innovador. Cuenta con equipos profesionales altamente cualificados, con una experiencia en el sector de la medicina y cirugía de animales de compañía de más de treinta años y con una tecnología de vanguardia y modernas instalaciones que garantizan el mejor cuidado y la salud de sus "pacientes".

Vetsalud ha diseñado una oferta de servicios y productos única y un servicio disponible las 24 horas del día 365 días al año. Ofrece planes de salud que incluyen todas las consultas, revisiones y vacunas. Para acompañar esta oferta de servicios veterinarios, cuenta además con un área de belleza y bienestar con zona de baños, peluquería, ozonoterapia y cabinas de secado y con los servicios de asesoramiento y venta de productos de nutrición y dietética especializada.

En LaFinca Grand Café, el mundo del interiorismo lo protagoniza **Luanda**. Es mucho más que una tienda de decoración en la que conocer las novedades más relevantes para el hogar; Luanda es un estudio de interiorismo que plantea proyectos de decoración integral ajustados a las necesidades de cada uno de sus clientes para crear espacios cómodos, funcionales y agradables, siempre tomando como base las preferencias que éstos tienen. A la vanguardia de todas las tendencias internacionales, Luanda cuenta con profesionales del sector con más de 30 años de carrera profesional en el ámbito del interiorismo y las reformas y trabaja con las principales marcas y proveedores del sector a nivel mundial, creando proyectos a medida en toda la geografía española.

La prestigiosa **Clínica Dental Fernando Soria** ha llegado a LaFinca Grand Café: el Instituto Smile Design abre

**TAMBIÉN LAS MASCOTAS DE QUIENES VISITAN
LAFINCA GRAND CAFÉ PUEDEN DISFRUTAR DE
UN ESPACIO PREMIUM ADAPTADO PARA ELAS.**

sus puertas al servicio de la salud bucodental de las familias de la zona con el aval de más de 25 años de experiencia del Dr. Soria y su equipo. El objetivo de este destino exclusivo para el embellecimiento y cuidado de la sonrisa es restituir la salud, la función y estética bucal. El éxito de sus tratamientos reside en el programa de mantenimiento bucodental que recibe el paciente de modo permanente tras el tratamiento. Son expertos en maximizar los tratamientos realizados en el menor número de citas, porque entienden que el tiempo es oro para el paciente.

La Clínica Dental Fernando Soria cuenta con los medios tecnológicos más avanzados para hacer posible una odontología de precisión y no intuitiva; Disponen de Odontología 3D, gracias a un tac de última generación y escaner intraoral para impresiones digitales, todo con el fin de que sus pacientes descubran el poder de su sonrisa con los mejores aparatos y menos invasivos.

Andressa Santana es un santuario de belleza y bienestar, donde la innovación y el cuidado se unen para brindar una experiencia única. En su salón de LaFinca Grand Café ha incorporado tecnología de vanguardia para ofrecer los tratamientos más avanzados, mientras sus clientas se sumergen en un ambiente de relajación y rejuvenecimiento tipo spa. El enfoque chic y elegante se refleja en cada detalle, creando un espacio minimalista que invita a la calma y el confort. Los servicios personalizados y terapéuticos de Andressa Santana han sido diseñados para cuidar del cabello no sólo en términos de estética, sino atendiendo también la salud del cuero cabelludo y las raíces del cabello.

Los caballeros contarán en LaFinca con un nuevo concepto de barbería que ha roto los esquemas tradicionales del sector, el de **Macho Barbershop**, en el que -en entorno rompedor, canalla y diferente a todo lo visto, rodeado

Izquierda: tienda del estudio de interiorismo y decoración Luanda. Foto central: recepción del centro veterinario Vetsalud LaFinca.

Derecha: el doctor Fernando Soria, atendiendo a una paciente en el Instituto Smile Design de LaFinca Grand Café.



de un pantallas y un entorno deportivo- disfrutarán de un momento de relax y cuidados en manos de los mejores profesionales. Sus estilistas les proporcionarán los cortes impecables, tanto modernos como clásicos, que están buscando, los cuidados específicos para su barba o bigote y un afeitado al detalle con un acabado perfecto.

Entrenadora personal, fisioterapeuta y ex-deportista de élite de la Selección española de natación, Crys Dyaz aterriza en LaFinca GrandCafé con el objetivo de ayudar sus clientes a cumplir objetivos y adquirir hábitos de vida saludable. En **Crys Dyaz & Co.** trabajan con sus pacientes para mejorar sus hábitos de vida y adquirir rutinas de entrenamiento, siempre en función de sus objetivos y necesidades. Para ello, cuentan con dos opciones: el entrenamiento presencial en el centro de Crys Dyaz o en el domicilio del paciente y entrenamientos personalizados realizados en streaming, con un programa de entrenamiento online personalizado, basado en videos de ejercicios.

El deseo de **Rivera** es que sus clientas luzcan una imagen elegante con prendas que trasciendan el tiempo y la moda. Rivera se dirige a todas las mujeres de todas las generaciones que buscan un constante equilibrio entre funcionalidad y sofisticación, modernidad y atemporalidad, sostenibilidad y versatilidad. Con más de 40 años de experiencia en el sector, la firma se ha consolidado como un referente de moda elegante, exclusiva y sostenible. Elisa y Eduardo, al mando de la empresa, apuestan por la producción local 'Made in Spain' y el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente. El equipo de expertos de Rivera, también asesora a sus clientas con el fin de crear su vestuario ideal y obtener la mejor versión de sí misma.

Sus prendas poseen un patronaje impecable y se adaptan perfectamente a todos los cuerpos. Cuentan con un tallaje amplio, ya que son confeccionadas desde la talla 36 hasta la 48.

Izquierda, Centro de belleza de Andressa Santana y peluquería Macho Barber Shop. Derecha, Crys Dyaz en su espacio de salud y bienestar.



LUANDA

MADRID

Estudio de Interiorismo y Decoración

LaFinca Grand Café

Avda. de Luis García Cereceda, 5.
28223 Pozuelo de Alarcón-Madrid

Telf. 915 971 159

www.luanda.es

CALIDAD, SEGURIDAD Y DISEÑO SE UNEN PARA CONSEGUIR UN AMBIENTE ÚNICO Y UNA EXPERIENCIA DE COMPRA Y RESTAURACIÓN EXCEPCIONAL.

Bloomen Atelier es una firma familiar que reconoce el poder de las flores para transformar espacios y evocar emociones, mostrar amor, felicitar logros, acompañar en momentos difíciles y alegrar con distinción los rincones de los espacios favoritos. En cada diseño y proyecto de Bloomen Atelier, las flores destilan una esencia que fusiona elegancia, trascendencia y sutileza. Sus ramos, centros y arreglos son verdaderas manifestaciones de elegancia y delicadeza. Son regalos y detalles llenos de significado y tradición detrás, que acompañan muchos momentos especiales. Recibir flores y disfrutar de sus colores llena de alegría, es por ello una suerte contar con Bloomen Atelier en LaFinca Grand Café.

En 1939, Doña Júlía Bonet Fité abrió el primer establecimiento de **Perfumería Júlía** en Andorra. Hoy hay

repartido por toda la geografía española y andorrana más de medio centenar de tiendas convertidas en un espacio donde la exclusividad y la belleza se unen para ofrecer una experiencia única con las marcas más icónicas hasta las más prestigiosas y todas las novedosas de perfumería, cosmética y maquillaje. Las Beauty Experts son la identidad de Perfumería Júlía, su extensa formación y pasión por la belleza son la clave para conseguir una atención personalizada a cada una de las clientas, asegurando la selección de los mejores productos.

Multiópticas es la compañía líder en el sector óptico con mayor cuota de mercado en España y 40 años de experiencia. Con más de 700 nuevas referencias al año, de gafas graduados y de sol, su marca apuesta por el mundo de la moda española y las tendencias con un equipo de

LAS VARIADÍSIMAS PROPUESTAS DE COCINA DE VANGUARDIA DE LAFINCA GRAND CAFÉ LO CONVIERTEN EN UN HUB GASTONÓMICO ÚNICO EN MADRID.

diseño propio, que busca inspiración en las pasarelas de todo el mundo, el "street style" y las corrientes más novedosas para crear los diferentes modelos. En Multiópticas La Finca ofrece, además, una amplia selección de marcas internacionales de lentes oftálmicas, atendiendo siempre al máximo criterio de calidad y confort visual y adaptaciones personalizadas en lentes de contacto.

Si la oferta comercial que este centro premium pone a disposición de los habitantes de LaFinca es enorme, sus variadísimas propuestas gastronómicas de vanguardia lo convierte en un hub gastronómico de la capital de España, como queda documentado en el número 23 de esta revista:

Un oasis mediterráneo con identidad propia es **Finca Bandida**, una experiencia culinaria inolvidable

donde los sabores del mare nostrum se fusionan con un ambiente acogedor que transporta a la hermosa Costa Blanca. Finca Bandida captura la esencia y los orígenes del Grupo Cala Bandida, brindando un refugio para todos aquellos que desean convertirse en #VividoresProfesionales y son seducidos por la magia de sus platos elaborados con ingredientes frescos y de temporada, cuidadosamente seleccionados para crear una experiencia gastronómica única. Sus arroces valencianos, los mariscos frescos y los platos cocinados al horno de leña los transportarán a la costa levantina.

La del **Gran Asador Lecanda** es una cocina ancestral renovada, inspirada en las costumbres de los antiguos caseríos y en los rituales de las sociedades gastronómicas vascas, una cocina que encuentra su máxima ex-

De izquierda a derecha y de arriba a abajo: perfumería Júlía, floristería Bloomen Atelier Y boutique femenina Rivera.

De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Delicias Gourmet, la tienda de vinos Lavina y el supermercado BM de LaFinca Grand Café.



presión en la parrilla donostiarra tradicional; hierro y fuego envueltos en humo de encina. Del mar a la brasa. El fuego de la auténtica cocina vasca sólo admite un producto de proximidad y respeto por la estacionalidad. Sólo así, el maestro de las brasas podrá transmitir su magia a los nobles besugos, rodaballos y lenguados; a sus mariscos, carnes y verduras.

Mena es el nuevo punto de encuentro en La Finca. Un gran espacio dedicado a la alta restauración y el ocio premium, diseñado para sorprender y crear experiencias únicas de la mañana a la noche, con el mejor ambiente de la zona. Sirve una cocina tradicional con sorpresas, gran respeto por el producto y el dominio del fuego, tanto en la parrilla donde se hacen las mejores carnes, como en el horno de leña traído de Nápoles. Una carta estilosa y casual diseñada en formato *non stop*, apta para cualquier momento del día.

Lobito de Mar ofrece lo mejor del mar en plena capital de España. Es un restaurante tan informal como sofisticado. Destaca por la amplísima variedad en la carta y por sus productos, que proceden de las mejores lonjas de toda España. Sus platos tradicionales a base de mariscos, atún, frituras y arroces y también otros más sofisticados como sus embutidos marinos, enamoran a los comensales más exigentes. Lobito de Mar pone el mejor producto del mar en su paladar de la manera más fresca y deliciosa. Y sin salir de LaFinca.

Ramest es la firma pionera en el arte de ahumar desde 1950. Ramón Mestanza, ya ahumaba 'clandestinamente' los salmones pescados por ilustres clientes de los hoteles de Madrid en los que él fue maître. Fundó la tienda de Ramest, conocida como el 'banco del salmón'. Con la llegada de Ramest Rest&Brunch a LaFinca Grand Café, la mítica tienda del barrio de Tetuán, adquiere hoy una nueva dimensión. José Mestanza, nieto del fundador, es el promotor de Ramest Rest&brunch, que es un sentido homenaje al pionero, su abuelo y a toda la familia Mestanza ligada al mundo del ahumado.

Comenzando en Sharjah, a 25 kilómetros de Dubai en los Emiratos Árabes Unidos, **Shiraz** ha servido a sus clientes con pasión y dedicación. Los platos ricos e indulgentes de la cultura persa han llegado a personas de diferentes partes del mundo. El propietario y chef, Hassan Mohseni, abrió las puertas de Shiraz en 1987 y continúa ampliando su experiencia culinaria con su último restaurante en Gran Café La Finca.

El restaurante **Indochina** es donde la magia de Asia se encuentra con el sabor de las carnes a la brasa. Es un rincón acogedor para disfrutar en familia. Desde la vibrante cocina vietnamita hasta los matices exóticos de Tailandia, jugosas carnes a la brasa se entrelazan con auténticas delicias, deleitando todos los sentidos. Es con el placer culinario de Indochina Grill donde la fusión crea momentos inolvidables con los seres queridos.

El restaurante **Tottori** nació hace más de 20 años en la ciudad japonesa de Tottori, que puede presumir de conservar las costumbres más tradicionales del pueblo nipón y de tener la mejor calidad en alimentos frescos. Con el respaldo de una familia de cocineros tradicionales y el conocimiento de las costumbres y de la gastronomía del lugar, se creó una marca especial donde ofrecer a los comensales la mejor calidad con una elaboración que mantenga el sabor y la pureza de los alimentos. Haruki Takahashi, padre fundador, dejó un recetario completo en el que priman la atención a la materia prima y el saber hacer de años de trabajo a sus espaldas. Hoy Tottori acerca a LaFinca los platos más clásicos de la gastronomía y enseña la historia a través de los alimentos.

Novecento es un bistró argentino, el lugar de encuentro para una comida tardía, un innovador aperitivo o una cena casual entre amigos, un espacio cosmopolita, inmerso en un ambiente ecuestre inspirado en la práctica del Polo, la cultura de la ciudad, su dirección, la arquitectura del espacio y, por supuesto, las personas que le dan vida y personalidad a LaFinca Gran Café. Novecento cuenta con tres décadas de exitosa trayectoria; es un viaje que se inició en la exigente New York en 1991, y continuó en Brickell, Key Biscayne y Aventura, en el Sur de Florida, tales, en Córdoba, Buenos Aires, y Punta del Este, en Argentina y en Ciudad de México.

Leonardo, el restaurante italiano de excelencia con recetario de autor, pizzas napolitanas e ingredientes de lujo –como caviar, oro y ostras– sorprenderá a los comensales de LaFinca Grand Café con una experiencia diferente. Cuenta con un espectacular horno de leña, donde emplean troncos seleccionados de olivo para elaborar una decena de pizzas napolitanas de autor y otras tantas recetas clásicas, todas con fermentaciones de más de 72 horas. El horno del restaurante Leonardo, calentado a 480°, genera un shock térmico para que la pizza no se cocine, los ingredientes no pierdan propiedades y todo resulte mucho más ligera y digerible. El jefe de cocina es Giovanni Borrione, un maestro pastaio con más de 26 años de experiencia, que ha diseñado íntegramente la carta.

Quienes busquen, en LaFinca Grand Café, un restaurante diferente, en el que puedan almorzar, cenar o disfrutar de un cóctel a cualquier hora del día, combinando una experiencia sensorial de platos estéticamente preparados con un ambiente divertido y un entorno tropical de lo más exótico lo encontrarán sin duda en **Calecho by Papúa**. Tras los éxitos conseguidos con los restaurantes Noa, Martilota y Papúa Colón, el grupo Papúa continúa su expansión de la mano de sus fundadores Noel Duque y Jorge Rivero Prados con un nuevo restaurante en LaFinca Gran Café, en el que los comensales encontrarán excelencia gastronómica y diversión.

De izquierda a derecha y de arriba a abajo: restaurante Finca Bandida, restaurante Tottori y restaurante Mena.

De izquierda a derecha y de arriba a abajo: paella de Lobito de Mar, restaurante Ramest y restaurante Leonardo.



LLEGA A LAFINCA EL SUPERMERCADO DE LOS PRODUCTOS FRESCOS

Elegir dónde hacer la compra es una decisión importante para cualquier familia cuando lo que se busca es una oferta de calidad y personalizada.

La cadena BM Supermercados ha dado un paso más en su apuesta por crecer en la Comunidad de Madrid instalándose en LaFinca Grand Café con **un nuevo concepto de supermercado** que aspira a ser el espacio de alimentación de referencia de quienes buscan producto fresco y saludable de la mejor calidad.

Con 1.000 m² de sala de ventas y un equipo de más de 30 profesionales capitaneado por Fernando Pérez, encargado de tienda, este cuidado establecimiento ofrece un surtido amplio y diferenciado integrado por más de 10.000 referencias de marcas líderes, que conviven con productos de su marca propia. Como es habitual en el modelo BM Supermercados, destacan sus **secciones atendidas de carnicería, pescadería y frutería** con los mejores productos y las últimas novedades gastronómicas del mercado.

La carta de presentación de su carnicería es excelente, ya que ofrece carne especialmente seleccionada procedente de ganaderías de Madrid, cerdo Duroc y pollo de corral, entre otros. Cuenta con asador de carne, que permite recoger deliciosos platos cocinados, y una innovadora cámara de maduración de chuletas, que sirve para mejorar la textura y sabor de carnes de gran calidad.

En su charcutería, que cuenta con su propio cortador de jamón, se exhiben jamones ibéricos y embutidos de las mejores zonas de producción como Guijuelo, valle de los Pedroches, Extremadura o Jabugo.

PESCADOS DEL CANTÁBRICO

En la sección de pescadería de un supermercado premium como este no pueden faltar **los mejores pescados**

del Cantábrico, auténticos tesoros del mar recién llegados de las lonjas, preparados a gusto del cliente. También tiene cocedero y vivero de marisco, para poder disfrutar al máximo de su sabor y textura en su punto óptimo de cocción. En la apuesta de BM Supermercados por la cocina de calidad y sana, la pescadería ofrece platos de pescado cocinados a baja temperatura, perfectos para mantener unos hábitos saludables.

El compromiso de la marca con la alimentación saludable se ve también de manifiesto en su cuidada selección de **verduras procedentes de huertas de proveedores locales** que llegan al supermercado en menos de 24 horas desde su recolección y frutas certificadas con la denominación Selecta, que garantiza que ha sido recogida en su punto óptimo de maduración

y en su mejor lugar de origen. La tienda cuenta con una completa **bodega con más de 500 referencias nacionales e internacionales** y novedoso servicio de recomendador de vinos, para poder elegir el vino que mejor se adapte a las necesidades del cliente.

EXPERIENCIA DE COMPRA EXCELENTE

El supermercado ofrece prestaciones para una experiencia de compra excelente como entregas a domicilio, teléfono específico para realizar la compra, servicio Shop&Go, que permite dejar el carro de la compra en el punto indicado y recibirlo y abonarlo en el domicilio, y Click and Collect en el parking para los pedidos online. El horario de apertura es de 9:00 a 22:00 horas de lunes a domingo.





ARMEN KAZAZIAN

Entrevistamos a Armen Kazazian, fundador y director de Kazazian Luxury Cruises, con motivo de la botadura del barco Arax, un hito importante en la historia de los cruceros por el Nilo.

RAQUEL SANZ
DIRECTORA DE NUBA MAJADAHONDA

¿Cuáles son los aspectos más destacados que distinguen a Kazazian Luxury Cruises para aquellos que desean experimentar un crucero en el Nilo?

Ofrecemos una experiencia de lujo a medida a la élite mundial en la que cada detalle está bien cuidado y se ofrece a bordo. Trasladamos su lujoso estilo de vida y sus casas al río Nilo, ofreciéndoles todo lo que necesitan y están acostumbrados a tener a miles de kilómetros de casa. Nuestra ruta siempre se hace a medida y se organiza con nuestro equipo según las preferencias de los huéspedes, aunque la ruta más común es de Luxor a Asuán y viceversa.

Nuestro personal está formado para ofrecer servicios detallados y personalizados a todos nuestros huéspedes. No tenemos servicios exclusivos estándar porque creemos que cada persona aprecia diferentes tipos de experiencias y ve un buen servicio de manera diferente, por ello, preguntamos a nuestros clientes antes de la llegada acerca de su rutina diaria, gustos y disgustos para ofrecerles un servicio personalizado.

En el mundo del viaje de lujo, ¿qué elementos únicos o servicios excepcionales ofrece Kazazian para atraer a los viajeros más exigentes?

El lujo es cuestión de detalles y de cómo se ofrecen y ejecutan los servicios. Tener un diseño interior y exterior único, diseñado en Italia con colores blancos y neutros, realmente nos diferencia de todas las propiedades del Nilo.

Siempre intentamos ofrecer a nuestros clientes de gama alta la mejor calidad de productos y servicios durante toda su estancia a bordo. Empezando por el aroma de las toallas frescas con las que se les da la bienvenida cuando entran en el Kazazian, pasando por

la más alta calidad de la ropa de cama de algodón egipcio y todo el material utilizado a bordo, para nuestros artículos de tocador, etc... se puede comer o tomar una copa de vino en cualquier lugar, pero la calidad del producto y los materiales utilizados y la forma en que se presenta es de lo que se trata el lujo.

La botadura del Arax marca un hito en la historia de los cruceros por el Nilo. ¿Cómo se gestó su construcción?

En un principio teníamos previsto construir un segundo barco tres años después de la inauguración del primero, pero tras el enorme éxito del primer año decidimos acelerar nuestros planes y empezar el proyecto antes.

El diseño de este barco es muy especial y se ha pensado mucho en él y en sus instalaciones. Hemos escuchado todas las opiniones de nuestros clientes y las hemos tenido en cuenta a la hora de planificar este barco, construido especialmente para familias de uso exclusivo, de forma que cada uno pueda sentarse en un lugar diferente y tener una sensación de privacidad y, al mismo tiempo, estar conectado con el resto de la familia o los amigos. También hemos añadido muchas instalaciones a bordo: una zona de descanso interior y exterior, un spa completo, un gimnasio muy bien equipado y una piscina de inmersión. Además, la "owner suite" tiene 144 m2 y una zona exterior con acceso directo al río Nilo.

¿Cuáles son los próximos proyectos o planes de expansión de Kazazian en la industria de los cruceros?

Tenemos grandes planes no sólo en el sector de los cruceros, sino también en el de los hoteles, que lanzaremos en breve con un concepto de propiedades de lujo y privadas. Estamos planeando tener siete propiedades más en los próximos 10 años.

¿La aparición de Kazazian Luxury Cruises puede suponer un cambio en este sector de cruceros en el Nilo, donde la auténtica experiencia de lujo es escasa?

Kazazian cambió la categorización de los barcos en el río Nilo, donde todos se llamaban cruceros de lujo. Después de lanzar nuestra primera propiedad, las otras compañías empezaron a mejorar y a ofrecer mejores servicios con mayor calidad y estamos muy contentos con eso porque Egipto merece ser visto como uno de los destinos de lujo en el mundo, ya que tenemos mucho que ofrecer en el hermoso país y esto es en lo que estamos trabajando para nuestros futuros proyectos.

¿Hay alguna historia interesante sobre cómo han manejado los caprichos de ciertos clientes, sin necesidad de mencionar nombres?

Esta es una anécdota graciosa, tuvimos una petición para una estrella del pop internacional que iba a subir a bordo. Como también personalizamos nuestros arreglos florales a bordo, nuestra clienta mencionó que le encantaban las flores blancas, así que compramos 7.000 rosas blancas y decidimos hacer una instalación floral en nuestro salón. Un día antes de su llegada, estábamos sentados con su ayudante y

nos dijo que odiaba las rosas y que le gustaban las hortensias, aunque no era la temporada. Decidimos pedir a nuestros proveedores que buscaran hortensias blancas por todo el mundo y tenerlas listas para el día siguiente y decidimos regalar las 7.000 rosas blancas a los miembros de nuestro personal para que las compartieran con sus esposas y seres queridos y afortunadamente conseguimos hortensias para nuestra clienta y quedó muy contenta con ellas, también las esposas de nuestro personal quedaron muy contentas también.

¿Podría compartir algunos de los aspectos clave de su enfoque hacia la sostenibilidad?

Siempre tratamos de ser muy responsables con nuestro medio ambiente. Tenemos muchas prácticas ya implementadas a bordo para reducir el uso de plástico y fomentar el reciclaje.

**NU
BA** **VIAJES EXCLUSIVOS Y A MEDIDA**
C/Doctor Calero, 2 · 28220 Majadahonda (Madrid)
Tel. (+34) 916 399 256 · (+34) 615 865 759
www.nuba.net

Izquierda, cubierta exterior y cabina del barco Arax. Derecha, Armen Kazazian, CEO de Kazazian Luxury Cruises a bordo del Arax.



Único operador certificado por LAFINCA REM S.L.



Gestionamos
VENTA y ALQUILER
de tu casa LAFINCA

626 27 64 08
lafincarealestate.com


LAFINCA
ALWAYS EXCEPTIONAL



LA GRAN CITA DE LOS J-CLASS

Coincidiendo con la America's Cup, la J-Class celebrará en Barcelona su campeonato del Mundo en 2024.

RAMÓN ACÍN
CAPITÁN DE YATE
OCEAN YACHT MASTER

LOS barcos de la Clase J dejaron una huella indeleble en la historia de la America's Cup. Estos magníficos veleros, de gran tamaño y de diseño extraordinariamente elegante, compitieron por el trofeo en tres ediciones entre 1930 y 1937, en la que se conoce como la 'Era Dorada' de esta competición. Su belleza fue el reflejo de un momento en el que una coyuntura económica global favorable atrajo a algunos de los magnates más hacendados del momento a la competición náutica internacional más antigua del mundo.

El empresario del té Sir Thomas Lipton, ya había participado en varias ediciones anteriores, cuando encargó a Charles E. Nicholson, la construcción del 'Shamrock V' (JK3), un clase J de 120 pies de eslora. Compitió en la 15ª Copa en 1930, desafiando al equipo estadounidense con su distintivo casco verde.

La familia Vanderbilt, dedicada a la industria ferroviaria y el transporte, era una de las más ricas y poderosas de Estados Unidos en el siglo XIX. Harold Stirling Vanderbilt fue un destacado marino y una figura importante en el mundo de la vela que dejó una imborrable marca en la historia de la America's Cup y la Clase J. Hizo construir dos barcos para esta competición: 'Rainbow' (JH2) de 131 pies, en 1934, y 'Ranger' (J5), de 135 pies en 1937, ambos diseñados por Starling

LOS CLASE J ORIGINALES FUERON CONSTRUIDOS PARA GRANDES MAGNATES COMO SIR THOMAS LIPTON, HAROLD STIRLING VANDERBILT O SIR THOMAS SOPWIT.

Burgess. El primero fue el vencedor de la 15ª Copa en 1934 y el segundo en la 16ª edición de 1937.

'Endeavour' (JK4), el clase J de 130 pies, que el empresario británico y aviador Sir Thomas Sopwit mandó construir en 1934 a Camper & Nicholson's compitió en la Copa del América en 1937. Aunque no logró ganar la competición, se convirtió en uno de los barcos más admirados de la historia.

Y, finalmente, 'Velsheda' (JK7) fue encargado, también a Camper & Nicholson's, por el empresario William Lawrence Stephenson, en 1933, para competir en la Copa del Rey en la Isla

de Wight, no llegando a participar en la America's Cup.

Estos cinco yates han sido restaurados y participan en las regatas de hoy. Los nueve Clase J actuales se completan con cuatro maravillosos barcos recientemente construidos siguiendo el diseño clásico de la Clase J.

La primera de estas embarcaciones salió en 2009 del astillero de Royal Huisman; 'Hanuman' (JK6) es una réplica del diseño original del 'Endeavour' que, en 1937 hizo Charles Nicholson.

En 2010, se botó 'Lionheart' (JH1), que tiene a André Hoek –fundador de Hoek Design Naval Architects– como

creador. Se inspiró en los planos del Ranger con respeto a las reglas; es un nuevo clase J, dotado de toda la tecnología de hoy. André Hoek está considerado uno de los mejores arquitectos navales de hoy. Obras maestras de la ingeniería moderna, sus barcos conjugan a la perfección la tradición y la técnica más avanzada.

Otro rediseño de Hoek Design Naval Architects fue 'Topaz' (J8), rediseñado a partir de los planos originales de Frank Paine. Se votó en 2015.

Y, dos años más tarde, fue también Hoek Design quien firmó el 'Svea'

LOS CLASE J DEJARON UNA HUELLA INDELEBLE EN LA HISTORIA DE LA AMERICA'S CUP, EN LO QUE SE CONOCE COMO SU 'ERA DORADA'.

(JS1) cuyos planos originales habían sido hechos por Tore Holm en 1937.

En el año 2000, los propietarios de los antiguos clase J se reunieron en Londres para fundar la 'J Class Association', que fijó las reglas con las que debían competir los Clase J y, en 2001, en Christchurch Bay se celebró, durante tres días, la primera regata, que fue seguida por la Jubilee Regatta de Cowes. Desde entonces, estas embarcaciones se convierten en la mayor atracción en el mar durante grandes regatas del calendario internacional, ya sea en St. Barth, Porto Cervo, St. Tropez, Palma de Mallorca o en cual-

quiera de los puertos en los que estos bellos veleros amarran.

Con la celebración de la America's Cup en Barcelona en octubre de 2024, la clase J ha sido invitada por America's Cup Events a acoger su campeonato del Mundo entre el 7 y el 11 de octubre de 2024, con una regata de entrenamiento prevista para los días 3 y 4 de octubre de 2024. A la magnífica flota se le ha asignado un espacio en el Port Vell en lo que supondrá una magnífica bienvenida para los espectadores y entusiastas de la America's Cup.

Grant Dalton, CEO de America's Cup Events, comentó, sobre la llegada

de la clase J a Barcelona, "los J-Class son parte integral de la historia, la leyenda y la fascinación de la America's Cup y estamos muy agradecidos a la J-Class Association y a los armadores por aprovechar la oportunidad de acoger su campeonato del Mundo en Barcelona con motivo del 37º Match. Ver a estos barcos en regata frente a los muelles de Barcelona será un espectáculo para todos los que estén en el agua o desde la orilla. Y estamos impacientes por verlos en acción".

Hasta la fecha, las inscripciones confirmadas incluyen las de Topaz (J8), Ranger (J5), Svea (JS1), Velsheda (JK7), Shamrock V (JK3), Rainbow

De izquierda a derecha: Lionheart (JH1), diseñado por Hoek Design en 2010, junto a los históricos Velsheda (JK7) y Rainbow (LH2).



El diseño y la configuración de velas de los Clase J, les permiten navegar a altas velocidades en las competiciones. En la foto Hanuman (JK6).



**ENTRE EL 7 Y EL 11 DE OCTUBRE DE 2024 EN BARCELONA,
ESTOS MARAVILLOSOS BARCOS COMPETIRÁN POR
EL TÍTULO DE CAMPEÓN DEL MUNDO.**

(JKZ1), Hanuman (JK6) y Lionheart (JH1). Es decir, todos los barcos activos con la excepción del Endeavour.

El Real Club Náutico de Barcelona, situado en el corazón del Port Vell, será el anfitrión de esta fabulosa regata de la J-Class en la ciudad. Su presidente, Jordi Puig, ha declarado: "La oportunidad de acoger la histórica J-Class para su campeonato del Mundo en 2024 es algo que esperamos con inmensa ilusión. Estos barcos, con su notable historia tanto en la America's Cup como en la era moderna, son una de las verdaderas maravillas

del mundo de la vela y llamarán mucho la atención cuando lleguen a Barcelona, a la vez que formarán parte integral de las celebraciones de la America's Cup".

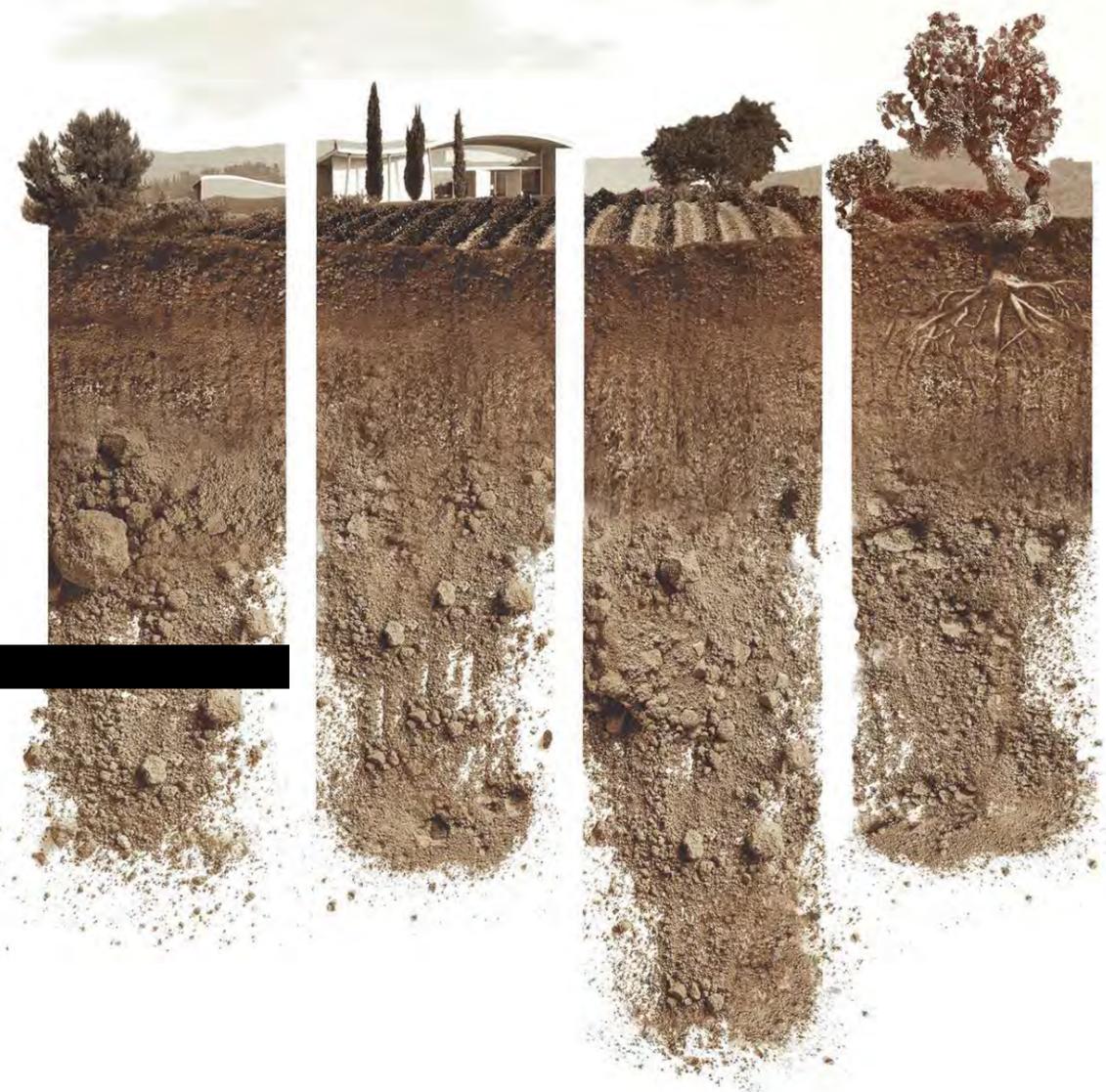
Stuart Childerley, secretario de la J-Class Association, está encantado de ocupar un lugar central en el evento de la America's Cup en Barcelona 2024: "Estamos muy agradecidos a Grant y a su equipo por facilitarnos el paso para ser incluidos en la regata de la America's Cup, donde reside el ADN de nuestra flota y estamos deseando desempeñar un papel central en el progra-

ma, tanto dentro como fuera del agua. Los armadores y la J-Class Association estamos muy ilusionados con la celebración de nuestro campeonato del Mundo en Barcelona, que será el punto álgido de nuestra temporada después de la copa Maxi World de Porto Cervo en septiembre de 2024 y la regata de Mahón en mayo de 2024. Los barcos atracarán en el Port Vell y estarán situados justo en el corazón de la dársena de los superyates, dando a los espectadores una fantástica oportunidad de ver de cerca estos históricos veleros." ↪

Velsheda' (JK7) fue construido en 1933 por Camper & Nicholsons para el empresario William Lawrence Stephenson, en 1933.



SINCE 1963
JEANLEON
A MAN A TIME A WINE



**LA MÁXIMA EXPRESIÓN DE UN
TERROIR QUE NOS HACE ÚNICOS.**

Vinos ecológicos del Penedès con la certificación de **Vi de Finca** que avala su singularidad y calidad.

WWW.JEANLEON.COM

Instagram, Twitter, Facebook, YouTube icons, @jeanleon1963

WINEinMODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR



LOS COLORES DE LOS COCHES

*El color es un lenguaje universal,
un poderoso medio de comunicación que va
más allá de las palabras.*

RICHARD BASTIEN · ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

ES un lenguaje global que trasciende barreras culturales y lingüísticas. Cada color tiene su propia personalidad y puede evocar una amplia gama de sentimientos y asociaciones. Los artistas, diseñadores y comunicadores utilizan conscientemente el color para influir en nuestras emociones y percepciones.

Cada color tiene su propia personalidad y puede evocar una amplia gama de sentimientos y asociaciones. El rojo simboliza la pasión y energía, el azul transmite calma y serenidad, el amarillo alegría y optimismo, el negro se asocia con el misterio y la elegancia y el blanco a la pureza.

El color de la carrocería de los coches han evolucionado desde los primeros tiempos hasta hoy, reflejo de las tendencias de diseño y estilo de cada época, de nuevas posibilidades técnicas, de las características del modelo y, en último término, de las preferencias de los consumidores.

Cuentan que, a finales de la década de 1910, Henry Ford dijo que los clientes podían elegir cualquier color para su Modelo T siempre y cuando fuera negro. Este comentario, que no se sabe si es cierto, hizo que se viera una gran cantidad de Modelos T en color negro en las carreteras, en lo que se conoce como el 'efecto Ford'. En todo caso, los primeros coches se ofrecían en colores clásicos y discretos, como el negro, el blanco, el gris, el azul marino y el verde oscuro, que eran considerados los colores elegantes y adecuados para vehículos en aquellas décadas.

En la mayoría de los primeros coches la pintura era plana y uniforme en su acabado. Para agregar un toque de estilo y contraste, algunos coches incorporaban detalles cromados en las molduras y parachoques, lo que aportaba brillo y sofisticación.

La disponibilidad de colores para los coches estuvo muy limitada durante las primeras décadas del siglo XX. Los coches oscuros, como el negro y el azul marino, eran especialmente comunes, y estaban considerados clásicos y elegantes en casi todo el mundo.

Los cambios cromáticos importantes se iniciaron a mediados de la década de los 50. Aparecieron nuevos colores en tonalidades pastel, como el rosa, el celeste y el amarillo suave y algunos efectos de pintura especiales, como esmaltes perlados y metálicos. Con todo, los colores tradicionales eran los más comunes.

En 1955, Chrysler lanzó el Plymouth Fury, un coche elegante de más de cinco metros con elementos llamativos, como sus prominentes aletas traseras. Pero lo que más llamó la atención fue uno de los colores de su carrocería, en un tono de púrpura tan vibrante que se ganó el apodo de 'Purple People Eater' en referencia a la famosa canción cantada por Sheb Wooley que lideraba la lista de éxitos en aquella época. Este color tan inusual de entonces se ha convertido en un tema recurrente de conversación y discusión entre los aficionados a los clásicos.

Y es que, en realidad, no fue hasta los años 60 cuando los colores comenzaron a volverse atrevidos





y vibrantes. El amarillo y el rojo brillantes ganaron popularidad. Hasta esa fecha, el rojo era el color de los Ferrari (el Rosso Corsa, como lo llaman los italianos). Aunque los Ferrari han sido siempre rojos –con pequeñas excepciones como el negro, el blanco, el Giallo Modena o el Blu Tour de France– ese rojo proveniente de las carreras varió en una amplia gama de tonos de rojo, desde el Rosso Corsa clásico hasta otros rojos más oscuros o brillantes.

Porsche, en cambio, ha ofrecido una gama más rica de colores para sus modelos. Lo fueron ya en competición; nadie olvida el verde de los Porsche 917 "Hippie" y el naranja de los Porsche 917 "Gulf". Hoy Porsche ofrece opciones de personalización a través de su programa Porsche Exclusive Manufaktur, que permite a los propietarios seleccionar una gama muy amplia de colores exteriores e interiores, incluyendo también colores únicos y personalizados.

En los años 70, irrumpieron los colores metálicos. El dorado, el plateado y el bronce cubrían las carrocerías de los coches más elegantes del momento. Uno de los factores clave detrás de la aparición de los colores metalizados fue la mejora en la tecnología de la pintura. La introducción de pinturas metálicas y perladas permitió a los fabricantes crear acabados que tenían un brillo y profundidad distintivos. Estas nuevas pinturas incorporaban partículas metálicas o nacaradas, lo que daba como resultado un aspecto brillante y caleidoscópico.

Los colores brillantes y llamativos reaparecieron en la moda y el diseño durante los años 80, y esto se reflejó también en los co-



LAS MARCAS PREMIUM OFRECEN HOY UN ABANICO CROMÁTICO MUY AMPLIO Y, ALGUNOS FABRICANTES, INCLUSO LA DE COLORES PERSONALIZADOS.

ches de lujo en los que el rosa, el turquesa y el púrpura se volvieron más frecuentes. A menudo presentaban con una combinación de colores contrastantes en la carrocería y el techo.

En los años 90, hubo de nuevo un regreso a colores más sobrios y elegantes. El negro, el blanco y el plata eran opciones populares. Los tonos de colores más oscuros, como el azul oscuro y el verde os-

curo, también eran comunes en esa década.

Durante el siglo XXI, los coches premium han ofrecido una amplia gama de colores para adaptarse a las preferencias individuales de los clientes. Aunque el blanco ha tenido gran protagonismo, los colores de pintura metálica, incluidos los grises, los plateados y los negros, han seguido siendo populares. También han visto un resurgimien-

to de colores llamativos y únicos, como el verde esmeralda, el azul profundo y el rojo brillante.

La técnica del pintado ha experimentado significativos avances, que se han centrado en mejorar la calidad de la pintura, aumentar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. A continuación, se describen algunas de las principales evoluciones en la técnica del pintado de coches.

LOS AVANCES EN LA TÉCNICA DEL PINTADO SE HAN CENTRADO EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA PINTURA Y LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.

La industria automotriz ha adoptado cada vez más pinturas a base de agua – que son menos tóxicas y emiten menos compuestos orgánicos volátiles (COV)– en lugar de las pinturas a base de disolventes. Reducen el impacto ambiental y mejora la seguridad en el lugar de trabajo.

Por otro lado, los procesos de pintado son más eficientes en términos de consumo de energía y recursos. Se han desarrollado sistemas de reciclaje de aire y pintura que reducen el porcentaje de desperdicio, el consumo de agua y el gasto energético en las plantas de producción.

En lugar de la pintura líquida convencional, se han desarrollado técnicas de pintura en polvo que son más eficientes en términos de material y energía. La pintura en polvo se adhiere electrostáticamente a la carrocería y se hornea para crear un acabado duradero y uniforme.

La introducción de la robótica y la automatización en las líneas de producción de automóviles ha mejorado la precisión y la consistencia en el proceso de pintura. Los robots pueden aplicar la pintura de manera uniforme y controlada, lo que garantiza una calidad superior. ↪

En orden de aparición en este artículo: La Rose Noire Droptail, Ferrari Testarossa, color verde Essmanngreen de Porsche, Corinthian Bronze metalizado del Range Rover Evoque, Bentley Continental GT Azure.

Michael Fux, el empresario y coleccionista de coches exclusivos norteamericano, encargó su Hispano Suiza Carmen Boulogne en un llamativo tono morado inspirado en su flor favorita: la rosa Ocean Song. El Ocean Song Rose fue creado en exclusiva para este cliente.



AMG

Alguien dijo que un coche no es sólo una máquina, sino una extensión de nosotros mismos y de nuestros sueños.

RICHARD BASTIEN

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

PERO, para que sea realmente una extensión de nuestros sueños, no debe dejar de ser una máquina, una máquina bella y con características excelentes.

En 1967, dos ex-ingenieros de Daimler-Benz, Hans Werner Aufrecht y Erhard Melcher, crearon una empresa independiente en un viejo molino de Burgstall. Su objetivo era diseñar y desarrollar motores de carreras exclusivamente para los automóviles de Mercedes-Benz. La llamaron AMG, con las iniciales de Aufrecht, Melcher y la de Großaspach, su ciudad natal. Mercedes-Benz llevaba más de 80 años fascinando a amantes de los motores, pero gracias a ese empeño de Aufrecht y Melcher se han alcanzado cuotas de ensueño.

De hecho, hoy –tras la adquisición de una participación, en 1999, y de la totalidad de las acciones en 2005- AMG es la división de alto rendimiento y personalización de vehículos dentro de Mercedes-Benz. Cada una de sus creaciones es un sueño para aquellos que buscan una experiencia de conducción única con un toque deportivo y emocionante. Son automóviles deportivos y de alto rendimiento que ofrecen un equilibrio entre lujo y potencia, que destacan por sus motores más potentes, sus suspensiones ajustadas, unos frenos de alto rendimiento, una aerodinámica mejorada y toda una serie de mejoras, tanto en las prestaciones como en la apariencia de los vehículos.



**NACIDA COMO COMPAÑÍA INDEPENDIENTE, AMG
HOY ES LA DIVISIÓN DE ALTO RENDIMIENTO
Y PERSONALIZACIÓN DE MERCEDES-BENZ.**

Uno de los primeros proyectos de AMG fue el Mercedes-Benz 300 SEL 6.3 modificado, conocido como Red Pig. Participó en las 24 horas de Spa en 1971 y, con la victoria en su clase, marcó el inicio de la reputación de AMG como especialista en modificaciones de alto rendimiento.

Otro hito histórico fue el lanzamiento, en 2010 del Mercedes-Benz SLS AMG, un 'alas de gaviota' con un motor V8 de 6.2 litros, que proporcionaba más de 560 caballos. Fue el primer automóvil desarrollado completamente por AMG. Varias generaciones del Mercedes-Benz E 63 AMG y del C 63 AMG hicieron realidad el sueño de muchos, gracias a su V8 de alto rendimiento, a su suspensión deportiva ajustada y un aspecto encantadoramente agresivo.

En 2012 AMG puso su foco en el mítico todoterreno del fabricante alemán con el lanzamiento del Mercedes-

Benz G 63 AMG, equipado con un poderoso motor V8 biturbo de 5.5 litros, capaz de liberar una potencia de 544 caballos. En 2018, se actualizó el modelo con un V8 biturbo de 4.0 litros que desarrolla aproximadamente 577 caballos en su versión estándar y 621 caballos en la versión G 63 AMG S.

2014 fue otro año memorable para los entusiastas de los motores. En el mes de octubre, en el Salón del Automóvil de París, se presentó el Mercedes-AMG GT, un coche diseñado para ocupar el lugar del SLS AMG. Poco meses más tarde, en marzo de 2015, salieron a la venta en diferentes versiones, el GT de 462 caballos, el GT S de 510 y el GT R de 585. Y ese mismo año, se presentó el Mercedes-AMG GT3 con un V8 biturbo de 6.3 litros afinado, una aerodinámica mejorada, un chasis modificado, amortiguadores de alto nivel y transmisión secuencial de carreras.

**LA MARCA AMG SE HA EXPANDIDO A TODAS LAS SERIES
PARA OFRECER UN SUEÑO A LA MEDIDA
DE CUALQUIER ENTUSIASTA DEL MOTOR.**

En estos últimos años, la marca AMG se ha expandido para ofrecer un sueño a la medida de cualquier entusiasta del motor con su amplísima variedad de opciones de alto rendimiento en diversas categorías de vehículos, empezando por el Mercedes-AMG A 45 –un compacto con tracción a las cuatro ruedas–, el Mercedes-AMG C 63 y su versión S, el Mercedes-AMG E 63 –también con su versión S–, el coupé de cuatro puertas con un motor de seis cilindros en línea y tecnología electrificada Mercedes-AMG CLS 53, los SUV de alto rendimiento GLC 43, GLE 53, GLC 63 y GLE 63, el icónico Mercedes-AMG G 63 ya mencionado, los sedán de lujo Mercedes-AMG S 63 y Mercedes-AMG S 65 y, obviamente, los gran turismo, en sus versiones Mercedes-AMG GT, GT S, GT C, GT R, GT R Pro, GT2 Pro, GT Black Series y la nueva versión Coupé. Cada uno de estos modelos y versiones ha sido diseñado para combinar el lujo y

el rendimiento, lo que los convierte en opciones atractivas para auténticos entusiastas de los automóviles.

En el salón de Fráncfort de 2017, se presentó el Mercedes-AMG ONE, un hyperdeportivo híbrido de alto rendimiento basado en la tecnología de AMG para la Fórmula 1. Incorpora un motor V6 turboalimentado de 1.6 litros, similar al utilizado en los monoplazas de Mercedes-AMG. Se combina con varios motores eléctricos para proporcionar una potencia adicional, hasta alcanzar los 1.063 caballos, pudiendo llegar a más de 350 kilómetros/hora de velocidad punta. La producción se realiza a mano en un total de 16 estaciones de montaje y prueba, con muchos pasos que recuerdan a la elaboración de relojes de manufactura. Por su producción limitada, solamente 275 personas verán cumplido uno de los más ambiciosos de los sueños: poseer el que está considerado el mejor hyperdeportivo del momento. ↪

Página anterior: Mercedes-AMG ONE. De izquierda a derecha y de arriba a abajo : Mercedes-AMG GLC 43 4MATIC,

Mercedes-AMG GLC 63 S E Performance Coupé, Mercedes-AMG GT Coupé, y nuevos modelos de la gama Mercedes-AMG CLA.



INICIATIVA PERPETUAL PLANET

*Dice un proverbio hindú que la Tierra
no la heredamos de nuestros padres,
la tomamos prestada de nuestros hijos.*

BLANCA PARERA

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

DESDE hace casi un siglo, Rolex ha venido apoyado a los exploradores en sus descubrimientos de lugares ignotos del planeta. Ahora, pone su empeño en protegerlo. Continúa así, agrandando el legado de su fundador, con una nueva misión: hacer que el planeta sea perpetuo y, con ese fin, ayuda a personas y organizaciones que utilizan la ciencia para comprender e idear soluciones a los desafíos ambientales actuales.

Este compromiso de Rolex se reforzó en 2019 con el lanzamiento de Inicitiva Perpetual Planet. Su primer foco fue la salvaguarda de los océanos como parte de una asociación establecida con Mission Blue, un proyecto que impulsa el cambio a través de una red mundial de los llamados 'Hope Spots' (estos 'puntos de esperanza' en inglés son áreas marinas protegidas de vulnerabilidad crítica). Otro de los primeros objetivos de Inicitiva Perpetual Planet fue la comprensión cambio climático a través de su asociación con la National Geographic Society, por ejemplo con un estudio fundamental de dos años sobre la cuenca del río Amazonas.



HACE UNOS MESES, ROLEX DIO A CONOCER SU COMPROMISO CON LOS FOTÓGRAFOS CONSERVACIONISTAS CRISTINA MITTERMEIER Y PAUL NICKLEN.

En estos cuatro años, desde el lanzamiento de Iniciativa Planet Perpetual se han ido sumando nuevos compromisos con proyectos como el de Coral Gardeners –cuyo fin es trasplantar corales resistentes a los arrecifes–, el de Under The Pole –que busca ampliar los límites de la exploración submarina–, el de la expedición B.I.G al Polo Norte o el de la Iniciativa Azul de Mónaco.

Hace unos meses, Rolex dio a conocer un nuevo compromiso al anunciar la ayuda a los fotógrafos Cristina Mittermeier y Paul Nicklen, en su incansable trabajo destacando los problemas a los que se enfrentan los océanos del mundo. Mittermeier y Nicklen fundaron SeaLegacy, una organización sin fines de lucro que reúne a cineastas, fotógrafos, expertos marinos y climáticos, líderes indígenas

y formuladores de políticas de todo el mundo para generar compromiso y proteger nuestros océanos.

Conocida familiarmente como "Mitti", Cristina Goettsch Mittermeier, nació en Ciudad de México en 1966 y se crió en Cuernavaca, lejos del mar. Pero, cuando su padre la llevó por primera vez a la costa, quedó cautivada por el océano, hasta el punto de dedicarle todo su tiempo; se graduó en la

INGENIERA BIOQUÍMICA EN CIENCIAS DEL MAR, CRISTINA MITTERMEIER, DEDICA HOY SU VIDA A FOTOGRAFIAR LAS MARAVILLAS DE LOS OCÉANOS.

Universidad ITESM en México con la licenciatura en Ingeniería Bioquímica en Ciencias del Mar. Para llamar la atención sobre los cambios urgentes que necesitaban los océanos, pasó a la narración visual y es hoy una de las fotógrafas conservacionistas más influyentes de nuestro tiempo, que dedica su vida a proteger los océanos del mundo, inspirando así a millones de personas a hacer lo mismo.

A lo largo de su multipremiada carrera, Mittermeier ha documentado muchas de las incomensurables maravillas de los océanos.

Fundó la Liga Internacional de Fotógrafos de la Conservación para proporcionar una plataforma para quienes trabajan en cuestiones ambientales, y fue nombrada una de las Aventureras del Año de National Geographic.

Su socio en SeaLegacy, Paul Nicklen es un fotógrafo, cineasta, autor y biólogo marino canadiense. Su pasión y respeto por la naturaleza los cultivó durante su infancia entre la comunidad inuit del Ártico, en la isla de Baffin, en el territorio de Nunavut.

Esta primera experiencia le dio a Nicklen una comprensión poco común de algunos de los ecosistemas más amenazados de la actualidad y

Página anterior: Un grupo de pingüinos se prepara para sumergirse en las aguas de la Antártida para alimentarse, desafiando temperaturas gélidas y fuertes corrientes en busca de alimento. La vida encima y debajo del agua es muy diferente, pero ambos reinos están inextricablemente vinculados. Abajo, Cristina Mittermeier ha buceado varias veces con cachalotes y le ha llamado la atención su alegría, su comportamiento social y su charla entre ellos.



En esta imagen de Paul Nicklen, un cazador inuit mira las primeras nevadas de la primavera. La visión de la nieve, que cae trae esperanza a estos cazadores de Groenlandia, que dependen del flujo y reflujo estacional del hielo marino para alimentar a sus familias. Las comunidades indígenas siguen siendo los últimos vestigios de la intrincada conexión de la humanidad con el sistema operativo primordial de la Tierra.



**MITTERMEIER Y NICKEN BUSCAN, CON SUS FOTOGRAFÍAS,
CONCIENCIAR SOBRE LAS AMENAZAS A LAS QUE
SE ENFRENTAN LOS OCÉANOS.**

de cómo es posible vivir en armonía con los océanos.

Como Mittermeier, Nicklen comenzó su carrera estudiando científicamente la vida marina antes de convertirse en fotógrafo, y desde entonces, ha dedicado su tiempo a documentar la impresionante belleza de algunos de los entornos más extremos de la Tierra. Su trabajo es celebrado por iluminar el vínculo entre la pérdida de biodiversidad y el cambio climático, y por describir cómo nuestros preciosos ecosistemas están siendo empujados al borde de la destrucción.

Junto con el fotógrafo y cineasta nominado al Emmy Andy Mann, Mittermeier y Nicklen fundaron SeaLegacy. Esta mencionada organización, además de utilizar la fotografía para crear conciencia sobre las amenazas a las que se enfrenta el océano, muestra también el trabajo incansable que se está realizando hoy para protegerlo.

Los océanos sanos son esenciales para la supervivencia del planeta. Con el deseo de catalizar el cambio, Mittermeier y Nicklen exponen serias amenazas y llaman la atención sobre

soluciones. A lo largo de más de 45 expediciones, han documentado más de 765 especies y capturado más de 7 millones de imágenes. Su trabajo ya es conocido en todo el mundo y tienen un impresionante número de seguidores combinado de nueve millones de personas sólo en Instagram, pero se esfuerzan por llegar a aún más personas.

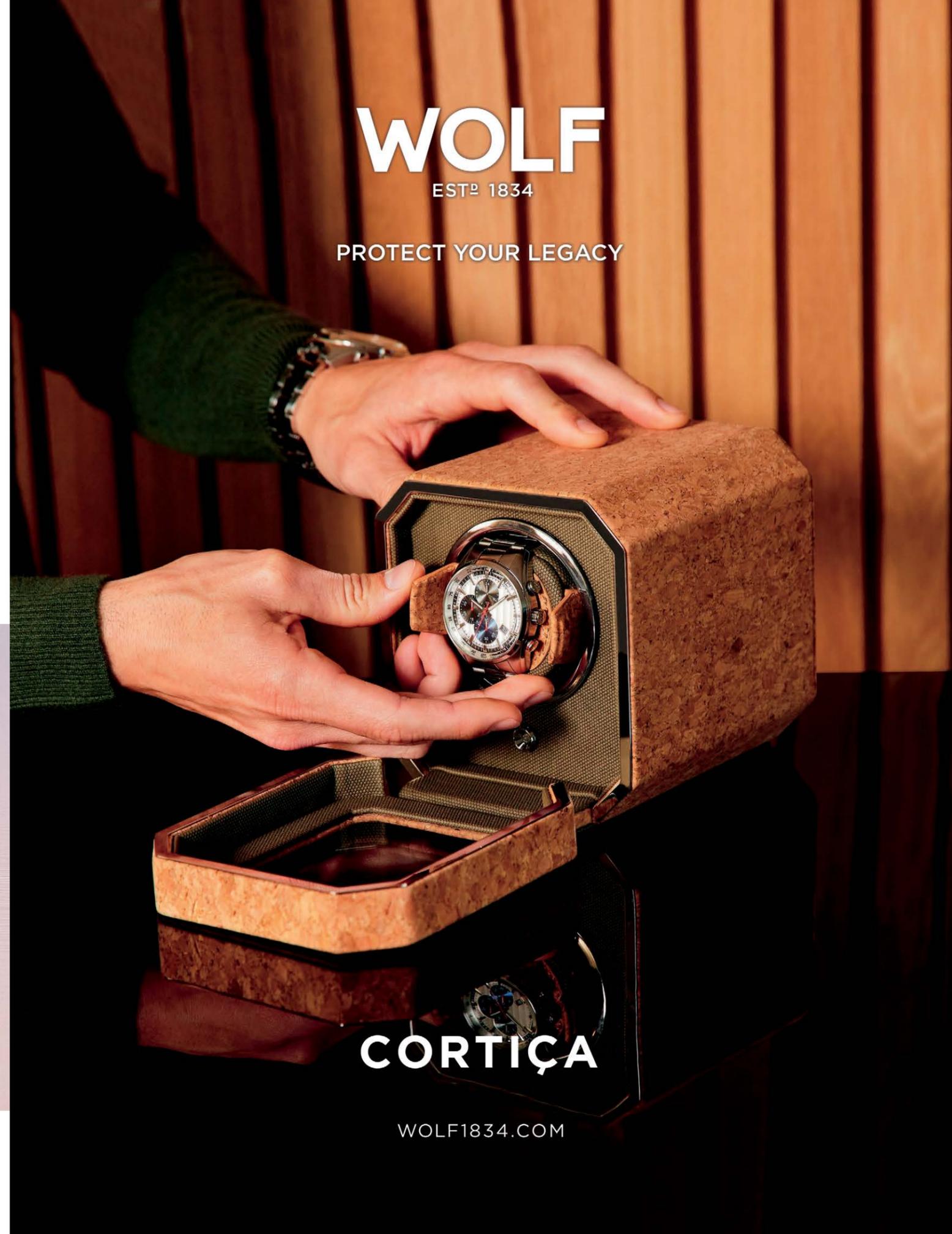
Al asociarse con Mittermeier y Nicklen, la Iniciativa Planeta Perpetuo de Rolex continúa su compromiso de apoyar a personas inspiradoras que predicán con el ejemplo en la lucha para salvar nuestros mares. ~>

Abajo, fotografía artística de Cristina Mittermeier: un trío de flamencos busca artemia en las aguas poco profundas de la Ría Lagartos, en México. Los flamencos obtienen su color coral brillante de los crustáceos rosados que comen.



WOLF
ESTD 1834

PROTECT YOUR LEGACY



CORTIÇA

WOLF1834.COM



MÁS ALLÁ DE LA CHAMPAÑA

*Con su elegante efervescencia y sabor
inconfundible, el champán se alza como
emblema del lujo y de la sofisticación.*

BLANCA PARERA

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

UNA leyenda conocida leyenda atribuye a Dom Pérignon, un monje benedictino de la abadía de Hautvillers en Champagne, el desarrollo de las técnicas de producción de champán en el siglo XVII. En cualquier caso se sabe que es cierto, que el método para crear esta preciada bebida que implica una segunda fermentación en botella para crear burbujas naturales –conocido como "Méthode Champenoise"– se desarrolló gradualmente en la región francesa de la Champaña a lo largo del siglo XVII y principios del siglo XVIII.

Con el tiempo, el champán se convirtió en un vino apreciado por la realeza y la alta sociedad en Europa y continúa siendo, para muchos, hoy un sinónimo del lujo.

Sin embargo, el mundo de los vinos espumosos de alta calidad no se limita a esta región francesa. A lo largo de los siglos, en otras partes del mundo, se han producido espumantes igualmente notables y, ciertamente, existen hoy joyas enológicas que rivalizan con sabor, tradición y excelencia. Bien conocido en España es el cava, que combina las variedades de uva Macabeo, Xarel-lo y Parellada siguiendo el método tradicional para producir, en algunos casos, un vino espumoso de alta calidad. No obstante, existen más allá también de esta denominación de origen protegida otras opciones que merecen la pena disfrutar.

**EL MUNDO DE LOS VINOS ESPUMOSOS
DE ALTA CALIDAD NO SE LIMITA
A LA REGIÓN DE LA CAMPAÑA FRANCESA.**



Producido en las regiones de Veneto y Friuli-Venecia Julia, el prosecco es conocido por su carácter refrescante y suavemente afrutado. Las uvas Glera, que son la base del prosecco, aportan notas de manzana, pera y melocotón, creando una bebida chispeante y llena de vida. El prosecco se disfruta comúnmente como aperitivo, acompañando momentos de alegría y celebración. Ejemplo de un buen prosecco es Bottega Gold Prosecco Brut, de color límpido y brillante aroma claro y sincero.

Los italianos cuentan también con el franciacorta, epítome de la elegancia italiana. Se produce en la región de Lombardía y se elabo-

ra con las mismas uvas tradicionales utilizadas en la región de Champagne, como Chardonnay y Pinot Noir. Lo Sparviere Franciacorta Cuvée 7 Brut caracteriza por sus notas de vainilla que acompañan un fondo de estructura discreta y una mineralidad distintiva.

El Sekt es un auténtico tesoro alemán. Se produce en diversas regiones vinícolas, como Rheingau, Mosel, y Pfalz. Existen, como es lógico muchos tipos de Sekt en el atomizado sector del vino alemán, como el Winzersekt—el de más alta calidad—o, en el sentido contrario, el carbonado Perlwein. XIV Triunvirat Grande Cuvée que elabora la fami-

Página anterior, viñedo de Franciacorta. Arriba: Bottega Gold Brut. Abajo, cava tradicional de la región de Champaña.



**CAVA, PROSECCO, FRANCIACORTA, CRÉMANT Y
MÉTHODE CAP CLASSIQUE INCLUYEN VINOS
ESPUMOSOS DE GRAN NIVEL.**

lia Raumland, en Renania-Palatinado con las variedades Pinot Noir, Chardonnay y Pinot Meunier es un excelente ejemplo.

No deben pasarse por alto los Crémants, la respuesta francesa a la exclusividad del champán. Se producen en la Alsacia, Borgoña y Loira —aunque también en Burdeos— con un método de producción similar, pero las uvas y las regiones de origen aportan un carácter único. El Crémant d'Alsace, por ejemplo, está elaborado con uvas como el Pinot Blanc y el Riesling, creando una expresión más seca y afrutada. Domaine du Cassard - Crémant Blanc

Brut es, por ejemplo, un excelente crémant de Burdeos, 100% Semillón.

También Sudáfrica produce sus propios tesoros espumantes bajo la etiqueta "Méthode Cap Classique". Las variedades de uva, como Chardonnay y Pinot Noir, crean vinos espumosos con una frescura sorprendente, equilibrada con toques de frutas tropicales y cítricos. El Méthode Cap Classique sudafricano ha ganado renombre internacional y es una joya a descubrir para los amantes del vino. Existen producciones de buenos espumosos igualmente en Portugal (Barriada), Austria y Estados Unidos.



Arriba, XIV Triunvirat Grande Cuvée A la izquierda,viñedo de Renania-Palatinado Derecha, Maria Louise Raumland.



VARDON KENNETT ES UN ESPUMOSO DE ALTA GAMA Y PRODUCCIÓN LIMITADA QUE SE ELABORA EN EL ALTO PANADÉS.



Daniel Vardon Kennett, comerciante marítimo inglés, aventurero y emprendedor fue un antiguo propietario de masía de Santa Margarida d'Agulladolç, ubicada en el municipio de Mediona, en el Alto Panadés, en la provincia de Barcelona. En 2013, la quinta generación de la familia Torres, inició un proyecto en esta propiedad con el objetivo de elaborar espumosos de alta gama con personalidad, experimentando con variedades, viñedos de altura y técnicas de vinificación.

Hoy producen dos excelentes espumosos: el primero Cuvée Esplendor de acuerdo con el método champenois, de producción limitada de burbuja fina, fresco y elegante, sin renunciar a la complejidad que le aporta la larga crianza de 36 meses como mínimo en botella y Cuvée Rosé de Mar, un rosado de producción muy limitada, un espumoso de añada y larga crianza, que destaca por su elegancia y frescura gracias a la altitud de los viñedos y a la minuciosa selección de las uvas. ↪

Arriba, Vardon Kennett Cuvée Esplendor. Abajo, bodega de Vardon Kennet (masía de Santa Margarida d'Agulladolç)



ARTCURIAL



CHANEL
Pedido especial
Anillo importante Colección "Comète"
14 cts diamante

Vendido por 255.840€



GUILLEMIN & SOULAINÉ
Anillo Daisy
Rubí birmano natural de 7,105 quilates

Vendido por 2.902.400€



VAN CLEEF & ARPELS
Broche ramo de flores

Vendido por 10.496€

DÉCOUVREZ LA VALEUR DE VOS OBJETS*

Admitimos lotes para nuestras próximas subastas en París y Monaco. Contáctenos para una valoración gratuita, confidencial y sin compromiso con cita previa o en su domicilio.

Gerard Vidal
Representante Artcurial España
+34 633 78 68 83
gvidal@artcurial.com
www.artcurial.com

*Descubra el valor de sus objetos



¡IMPACTANTE!

Este es el amortiguador de golpes Paraflex, que fue presentado en 2005. Es un elemento absolutamente crucial para la protección de nuestros movimientos relojeros, y ha sido diseñado y elaborado enteramente por nosotros mismos. Su propósito es neutralizar todos y cada uno de los efectos producidos por los golpes y las sacudidas de la vida cotidiana. Cabría preguntarse cómo un escudo minúsculo, no más grande que un grano de arroz, puede lograr tal hazaña. Lo consigue gracias a la interacción de dos propiedades independientes que, en un baile sin fin, contrarrestan

las consecuencias de todos los golpes en todo momento. El Paraflex se mueve en un sentido y luego en el otro, y todo sucede en una fracción de segundo. Por una parte, se dobla con cada impacto para dispersar la energía y, después, vuelve a su forma original. Por otra, se desplaza para preservar la funcionalidad del volante y del áncora del escape. Así, consigue garantizar el rendimiento cronométrico del calibre en cualquier circunstancia. Gracias a ese *ballet* único de deformación y desplazamiento, el Paraflex protege el movimiento con el suyo propio.

#Perpetual