LA FINCA

ALWAYS EXCEPTIONAL

Nº 18 PET FRIENDLY · ARLBERG · MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO · EL TRENCH · COCINA CONTEMPORÁNEA · COUPÉ · LA MADERA DE LAS BARRICAS

CHANEL

N°5

CHANEL.COM

LA REVOLUCION DE LOS *materiales nobles*

El concepto Cocinas de Autor, engloba una propuesta exclusiva y totalmente personalizada de piezas que combinan materiales naturales de la más alta calidad con tecnología puntera generando una verdadera revolución.

"Algo **literalmente único** donde formas esculturales, monolíticas, primarias y la alquimia de mezclar acabados y texturas materializan un sueño"

COCINAS *de Autor*

Cocinas de Autor by José Hernández
DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA:
ICONNO Showroom, O'Donnell 6, Madrid.
911 860 203 - cocinasdeautor@iconno.es

ICONNO

#MolteniGroup

SOFA MARTEEN— VINCENT VAN DUYSEN
BUTACA ROUND D.154,5— GIO PONTI

Molteni&C

CONCEPTO DR

MOLTENI&C | DADA FLAGSHIP STORES **CONCEPTO DR** 28001 MADRID C/CASTELLÓ 7 T 915 757405 CONCEPTODR.COM

MOLTENI@HOME - VIRTUAL DESIGN CONSULTANCY AT MOLTENI.IT

Foto Michel Gilbert, no contractual. Stone Sculpture museum of the Fondation Kubach-Wilmsen.

MADRID - Padilla, 17
SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES - Megapark. Pl. Comercio, 7

Asesoramiento en decoración y proyectos 3D en tienda.

Préface. Sofá modular, diseño Estudio Roche Bobois.
Cascade. Mesas de centro y de rincón, diseño Fabrice Berrux.
Fabricación europea.

French Art de Vivre

rochebobois
PARIS

ASTON MARTIN

MADRID

UN NUEVO COMIENZO ASTON MARTIN

DBX

astonmartin.com

Ventas y Exposición: Aston Martin Madrid | Glorieta López de Hoyos 5, Madrid, 22002 | 914 557 634 |
Servicio Técnico Oficial Aston Martin Madrid | Manuel Tovar 12, Madrid, 28034 | 914 137 013 | www.tayre.es

Cifras estimadas de consumo de combustible en litros/100 km para 2020. Aston Martin DBX: urbano 12.2 (23.1); extra urbano 13.5 (20.8); combinado 14.3 (19.7). Emisiones de CO2 269g/km. Las cifras de combustible (l/km) citadas provienen de resultados regulados y obtenidos a través de pruebas de laboratorio. Estas cifras son estrictamente orientativas y sirven únicamente a modo de comparación. El consumo de combustible que puede lograr en condiciones de conducción reales y el CO2 producido dependerán de diferentes factores, incluidos los accesorios instalados después del registro, las diferencias en los estilos de conducción, las condiciones climáticas y la carga del vehículo.

EDITORIAL

Susana García-Cereceda, presidenta de LaFinca, junto al equipo de arquitectura y comercialización de LaFinca Grand Café. Arriba, de izquierda a derecha: Raquel Castellanos, Susana García-Cereceda y Juan Merino . Abajo, de izquierda a derecha: Chema Pérez, Alfonso Huertas, Esteban Montalvo y Oliver Barrios).

Queridas amigas y amigos,

En este inicio del 2022 nuevos retos y objetivos vuelven a surgir. Con un escenario sanitario, en nuestro país y su entorno, incierto pero con la esperanza de que a la gestión acertada por parte de los responsables se una el sentido común de todos nosotros para poder recuperar algunos estándares de cierta "rutina". Con toda seguridad en las celebraciones que hemos tenido en estas fiestas muchos hemos brindado por un nuevo año lleno de salud y felicidad siempre cerca de los que mas queremos y necesitamos. Permitidme que haga ese deseo mío y compartirlo con todos vosotros.

En LaFinca iniciamos un nuevo ejercicio con la ilusión de impulsar los proyectos que comenzamos hace unos meses: LaFinca Sky Villas, LaFinca Garden, LaFinca Golf y LaFinca Grand Café y de avanzar en el proceso de modernización y mejora de los edificios de oficinas de LaFinca Global Assets.

La pandemia producida por la Covid-19 nos ha enseñado que los diseños arquitectónicos de muchos de los edificios se han quedado desfasados. La demanda de espacios amplios llenos de luz y con ventilación natural se ha impuesto. LaFinca siempre tuvo estos elementos como base de sus diseños. Pero aún los estamos haciendo más presentes en los proyectos mencionados. Mas jardines, mas terrazas. Ventanales que se abren a un espacio único como es LaFinca Golf.

Tomando como hilo conductor esos requerimientos, el equipo de LaFinca ha conseguido optimizar LaFinca Grand Café. Este espacio será el punto de encuentro de la zona noroeste de Madrid con un mercado prime y más de 15 restaurantes. Muchos de ellos contarán con terrazas que sumaran mas de 3.000 metros cuadrados y con una orientación norte-sur que permitirá hacer uso de ellas durante todos los días del año.

Permitidme que agradezca al equipo encargado de su diseño y comercialización –en la foto superior– el gran trabajo que están realizando.

Quiero hacer extensivo este agradecimiento al resto de los miembros que forman LaFinca. Su dedicación y esfuerzo ha hecho que el año 21 se hayan cumplido todos los objetivos y que podamos afrontar este nuevo año con fuerza y energía.

Y gracias a todos los amigos y clientes de LaFinca que han dado su apoyo a nuestros proyectos. Sin ellos nada en LaFinca tendría sentido.

Un abrazo y mucha suerte en el año 2022.

SUSANA GARCÍA-CERECEDA
Presidenta de LaFinca

NOTICIAS DE LAFINCA

LAFINCA BUSINESS PARK INSTALARÁ LA MAYOR PLANTA DE AUTOCONSUMO SOLAR DE ESPAÑA.

La instalación fotovoltaica encargada a Capital Energy será capaz de evitar la emisión anual a la atmósfera de alrededor de 290 toneladas de CO_2, una cifra equivalente a la que se lograría replantando con árboles la mitad de la extensión del madrileño parque de El Retiro

La infraestructura de autoconsumo renovable dispondrá de un sistema de monitorización y control de su rendimiento en tiempo real, a través de dispositivos móviles, que permitirá la toma de decisiones y mejora de la eficiencia energética.

LAFINCA SE ALÍA CON ROCKSTONE PARA LLEVAR SU CONCEPTO DE VIVIENDAS AL CENTRO DE MADRID.

LaFinca a través de su plataforma de adquisición de inversión Admara Capital ha firmado una alianza con el grupo de inversión alemán Rockstone para rehabilitar y vender pisos de lujo en el centro de Madrid.

La joint venture comienza con la adquisición de un edificio situado en el número 9 de la calle Virgen de los peligros, muy cerca del nuevo Four Seasons Hotel y a escasos metros de La Gran Vía y de la calle Alcalá.

LAFINCA PARTICIPA EN LA CARRERA DE LAS EMPRESAS

El pasado 19 de diciembre, LaFinca participó en la Carrera de las Empresas. La edición de este año de esta competición benéfica volvió a colaborar con CRIS contra el cáncer, apoyando la investigación. Contó con la participación de más de 10.000 corredores .

De esta forma LaFinca se une al compromiso en la promoción de hábitos saludables y la actividad física en nuestros trabajadores.

LAFINCA
ALWAYS EXCEPTIONAL

Parque Empresarial "LaFinca".
Paseo Club Deportivo, 1, Edif. 11.
28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid, España. T. +34 916 021 200 · **www.lafincarealestate.com**

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

LIVE YOUR PASSION
HIGHLIFE WORLDTIMER
MANUFACTURE
frederiqueconstant.com

KIESE
by dismuco

dismuco

www.estudiokiese.com
910245813
C/ Doctor Fleming 23
28036, Madrid

www.dismuco.com
913241946
Av. de Arcentales, 12
28022, Madrid

SUMARIO

24 **PET FRIENDLY**
Son cada vez más las personas que sienten auténtica estima por sus mascotas y no quieren separarse de ellas. Estas personas encuentran propuestas muy interesantes y del más alto nivel donde sus amigos no humanos son más que bienvenidos.

38 **PET ACCESORIES TIP-TOP EXCELLENCE PICKS**
La sección con la selección de las mejores excelencias del mundo ha sido pensada en esta ocasión para el bienestar de las mascotas y la satisfacción de sus amos con un abanico formidable de accesorios.

42 **ARLBERG**
Es una impresionante sierra y una región montañosa de Austria que vio nacer el esquí alpino y que guarda en nuestro tiempo el secreto de ser, muy probablemente, el mejor destino de Europa para practicar este deporte.

66 **LOS SÍMBOLOS DE MADEMOISELLE**
Chanel ha fundido, en su nueva colección de relojes Mademoiselle Privé Bouton, el espíritu de su fundadora, sus símbolos, sus gustos y su propia filosofía de vida, la que le ha llevado también a la excelencia relojera.

70 **MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO**
Demuestran que con valor y una firme voluntad, mezclados con inteligencia, se pueden superar los mayores desafíos. Así son las mujeres laureadas por los premios Rolex a la Iniciativa; mujeres fuertes y perseverantes se abren paso a un futuro mejor.

GRUPO VISABEIRA

Madrid - Calle de Claudio Coello, 53 • Las Rozas Village, store 15
Barcelona - Avenida Diagonal, 467 • La Roca Village, store 148
El Corte Inglés

vistaalegre.com

SUMARIO

76 **TRENCH COAT**
Esta palabra inglesa ha sustituido a la más común –existente en francés, italiano y castellano– de gabardina, cuyo significado se refiere tanto a la tela resistente e impermeable como a la prenda confeccionada con ella.

80 **DETALLES DE EXCEPCIÓN EN UN TRAJE A MEDIDA**
Un traje artesanalmente confeccionado a medida de su portador, adaptado a sus preferencias y a la morfología de su cuerpo, puede llegar a ser una obra de arte cuando guardan el cuidado en los detalles más apreciados.

86 **COUPÉ**
Aunque es hoy en día un término algo equívoco, el coupé o cupé se distingue por la caída de la luneta posterior y por el diseño del tercer volumen y, en general, por su aspecto atractivo y de gran deportividad.

92 **LA COCINA CONTEMPORÁNEA**
El de la cocina es, muy probablemente, el espacio del hogar que mayor transformación ha experimentado, en los últimos años. Funcionalidad, confort y versatilidad son algunas de las cualidades de las cocinas de hoy,

106 **PREMIUM LIFESTYLE CENTERS**
Un arquitecto debe considerar muchos elementos antes de proyectar un centro que será un lugar de encuentro e interactuación de las personas, como pueda ser un club, un entro comercial o un centro de ocio.

112 **LA MADERA DE LOS BARRILES**
Aunque en un principio era solo un medio para el transporte y almacenaje, siglos de historia han demostrado que la aportación de aromas terciarios, taninos, redondez de color y longevidad hacen del roble el mejor aliado de una bodega.

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL. EDICIÓN, PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIÓN: Abbott & Mac Callan Publishers
Hermosilla, 21, 28001 Madrid. España. Tel. +34 659 65 65 60
www.abbottandmaccallan.com

Presidente-CEO: Rafael Rossy · rafael.rossy@abbottandmaccallan.com. Adjunta a Dirección-Dtra. Comercial: Sylvia Riera · sylvia.riera@abbottandmaccallan.com. Director de operaciones. Joaquín Viña · jvina@abbottandmaccallan.com. Redacción: Claudio Vauban, Javier Cornelio, Richard Bastien, Lucía Ferrer, Mía Paul, Elena Castro, Francisco Gaspar, Blanca Parera · redaccion@abbottandmaccallan.com. Dirección de Arte: Lali R. Parés · lalirpares@abbottandmaccallan.com. Impresión: Grupo Gráfico LV.

La Finca declina toda resposabilidad sobre los artículos, opiniones vertidas y publicidades incluidas en esta revista en Abbott & Mac Callan Publishers, S.A., propietaria de los derechos sobre diseños, redacción y fotografías. Queda prohibida cualquier reproducción de su contenido sin la autorización escrita de Abbott & Mac Callan Publishers, S.A.

Feliz presente, Feliz futuro.

La mejor forma de predecir el mañana es ir tras él.

En el Centro Porsche Madrid Oeste no nos ponemos metas, vivimos día a día en busca de construir el futuro, siempre impredecible pero a la vez cautivador. Este año celebramos una nueva forma de entender la deportividad, más eficiente y sostenible, pero igual de pasional y emocionante. Porque el tiempo sirve para demostrar de que estás hecho y en Porsche no hay sueños imposibles de alcanzar.

Centro Porsche Madrid Oeste
P.E. Carralero II, C/ Ciruela, 5
28220 Majadahonda (Madrid)
Tel: 916 347 810
www.porsche-madridoeste.com

Taycan Turbo: Consumo eléctrico combinado (WLTP): 26,6 - 22,9 kWh/100 km. Emisiones CO_2 combinado (WLTP): 0,0 g/km.

PORSCHE

PET LOVERS CALENDAR

EUROPEAN DOG SHOW
En el Parque de esposiciones de Paris-Nord Villepinte, entre el 22 y el 24 de abril de 2022, se celebrará una nueva edición del evento organizado por la FCI, Centrale Canine y SCC Expo.

WORLD DOG SHOW MADRID
Entre el 23 a 26 de junio de 2022, Ifema será la sede del World Dog Show, la mayor feria canina del año que llevaba tres décadas sin celebrarse en España. El evento reunirá a más de 25.000 perros de más de 6.000 criadores de todas partes del mundo. World Dog Show no es sólo un evento deportivo y social para perros, sino una oportunidad educativa y de conocimiento sin igual en torno al perro de raza.

EXPOTERRARIA
Los amantes de los reptiles, anfibios, peces y artrópodos tienen su punto de encuentro cada dos años en Expoterraria, donde pueden obtener información completa sobre los animales y su cuidado y mantenimiento de numerosos expositores. Tiene lugar cada dos años y la 54ª edición está prevista para septiembre de 2023 en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid.

100X100 MASCOTA
Los amantes de las mascotas disfrutarán el 28 y 29 de mayo en Ifema del programa de actividades que ofrece el mayor evento español abierto al público dedicado a la mascota con exhibiciones de la RSCE de más de 6.000 perros compitiendo en 46 rings y el Area Felina con exhibición de razas adopción y charlas sobre su cuidado. Participan las principales firmas del sector y la colaboración de organizaciones e instituciones protectoras de animales.

ANIMAL EXPO
Es el salón más grande de Francia dedicado a la mascota y su universo. Tendrá lugar en el Parc Floral de Paris, en el interior del Bois de Vincennes, el fin de semana del 1 y 2 de octubre de 2022.

SALON DU CHEVAL
Feria y espectáculo; el fin de semana del 3 y 4 de diciembre de 2022, el Paris Nord Villepinte albergará de nuevo el mayor evento dedicado al caballo.

PARIS ANIMAL SHOW
El 12 y 13 de marzo, en una superficie de 7000 m², este salón de mascotas presentará la exposición felina más grande de Europa, con 39 razas diferentes de gatos.

SUPERZOO
Promovido desde 1950 por la Asiciación Mundial de Mascotas (WPA), SuperZoo es uno de los mayores eventos del mundo. Participan más de 1.200 expositores que cubren el más amplio abanico de especies animales domésticas. Desde 2004 se organiza cada año en Mandalay Bay en Las Vegas. La edición del próximo se celebrará del 22 al 25 de agosto.

Cassina

THE CASSINA PERSPECTIVE
cassina.com

Cassina Madrid, Calle Lagasca 28 T. +34 910 495 355

ADDRESS BOOK

THE WINTER CABINS

The Berkeley ha llevado el aprés-ski al londinense barrio de Belgravia gracias a sus cinco camarotes-refugio donde puede disfrutarse de una comida alpina, con fondue o raclette.
the-berkeley.co.uk

BULGARI HOTEL ROMA

Antonio Citterio y Patricia Viel asumieron el reto de poner al día el edificio de Vittorio Ballio Morpurgo de 1930 para albergar el nuevo hotel de Bulgari en Roma, que abrirá en unos meses para convertirse en uno de los mejores de la ciudad y que contará en la cocina con el chef italiano Niko Romito.
bulgarihotels.com

LEÑA

Entre los restaurantes de éxito abiertos en Madrid en 2021 destaca Leña –con su complementario exclusivo Smoked Room– en Hotel Hyatt Regency Hesperia Madrid donde se ofrece toda la maestría cárnica del chef andaluz Dani García.
grupodanigarcia.com

PERODRI MADRID

Su establecimiento madrileño de Serrano 17 se inauguró en 1988, y desde entonces es uno de los establecimientos relojeros más prestigiosos del país, contando con la confianza de marcas suizas de primer nivel como Rolex.
perodri.es

LA DOLCE VITA

Tras sus 150 años de historia, Orient Express se pone al día con nuevos trenes y la recreación de diferentes itinerarios icónicos a través de más de 16.000 km de líneas ferroviarias que parten desde Italia a otros siete países.
www.orientexpress.es

JAMES J. FOX

Es en esta cava de la londinense calle St. James donde Winston Churchill compraba sus puros cigarro de 7 pulgadas y donde pueden hoy comprarse algunos de los mejores puros llegados de todo el mundo que podrá probar en su tranquilo salón de muestreo.
jjfox.co.uk

JACK'S CAMP

En la árida zona de Kgalagadi en Botswana, Jacks padre inició las acampadas en los años 60. Tras décadas de historia, se ha puesto al día para demostrar que es el más *glamuroso* de los campamentos del país.
naturalselection.travel

EMILY THOMPSON FLOWERS

Emily Thompson es la fundadora de una inusual tienda de flores y estudio del mismo nombre en el distrito South Seaport del centro de la ciudad de Nueva York que ha conquistado los corazones de los neoyorquinos con sus obras de arte florales.
emilythompsonflowers.com

Nuevo Maserati Levante Hybrid
Performance Charged

MASERATI MADRID - TAYRE

C/ López de Hoyos 62 · 28002 Madrid
Telf. +34 914 57 76 34

C/ Ciruela 7 · 28222 "El Carralero" Majadahonda (Madrid)
Telf. +34 913 34 15 20

carolina.roa@tayre.es

Maserati

TAYRE

Levante Hybrid (330CV/242,7Kw). Emisiones de CO_2 (g/km): ciclo combinado de 223 a 243. Consumo de combustible (l/100km): ciclo combinado de 9,8 a 10,7. Valores WLTP.

#matéricas #funcionales #estilísticas

copatlife

Showroom CopatLife Madrid
Calle Maldonado 41, 28006 Madrid
+34 683 267 805
www.copatlifemadrid.es
info@copatlifemadrid.es

#4.1
Absoluto diseño, investigación y experimentación

Un complejo de cocina, desestructurado, descompuesto y funcional,
que cuenta una historia a través de una arquitectura exuberante en la que los espacios se mezclan y
el ritmo de los elementos que la componen consiguen un diseño sorprendente

PET FRIENDLY

La relación entre el ser humano y los animales ha ido evolucionando a lo largo de la historia, hasta nuestros tiempo, en que empiezan a ser tratados, por fin, como 'seres sintientes'.

JAVIER CORNELIO
ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

EN el Paleolítico, el hombre cazador contemplaba a los animales con el objetivo exclusivo de obtener de ellos alimento y abrigo. Se cree que la domesticación del primer animal fue la del perro, en la Europa Central, en los inicios del Neolítico. Cerca de 6.000 años más tarde, en Mesopotamia, se amaestraron y criaron ovinos, caprinos y el ganado vacuno. Las primeras tribus en domar el caballo fueron las eslavas orientales hacia el 3.500 antes de Cristo. La compañía de los animales era poco más que una reserva de alimentos que les evitara los inconvenientes y riesgos de la caza.

Con el paso del tiempo, se enseñó a los animales a realizar ciertas tareas pesadas y hasta la llegada de la máquina de vapor muchas especies fueron criadas con esa exclusiva finalidad.

Entre todos los animales, destacó singularmente el perro, que puso a disposición de su amo su fino olfato y todas sus habilidades para el aprendizaje de las tareas más variadas. Lo acompañaba a cazar para descubrir y perseguir a las piezas, guiaba el ganado, vigilaba las propiedades, alertaba de la llegada de cualquier ser extraño e incluso pescaba en los ríos. Otros animales –especialmente el caballo– también convivieron estrechamente con las personas, pero fue el perro el que logró, por todas sus virtudes, el título del "el mejor amigo del hombre".

SE ESTIMA QUE ACTUALMENTE EN EL MUNDO HAY CERCA DE 300 MILLONES DE PERROS Y 230 MILLONES DE GATOS.

La relación que el hombre estableció con el perro era diferente. En lugar de un alimento o un medio de producción, el perro se había convertido en el primer animal de compañía, lo que hoy conocemos como mascota (palabra proveniente del francés *mascotte*, que significa amuleto). La intervención del hombre y un proceso selectivo llevó a la existencia de centenares de razas distintas de perros cuyo origen es un mismo animal, semejante al lobo.

Se estima que hay en el mundo cerca de 300 millones de perros. Es el más numeroso animal de compañía, seguido del gato, con una población de 230 millones, y el caballo, con 60 millones.

Aunque el perro y el gato sean las mascotas más populares, cualquier animal con un comportamiento adaptable al hombre puede ser utilizado como mascota, siempre que su procedencia sea legal: desde conejos, a ciertas aves –como los loros o las gallinas–, peces, hamsters, algunos reptiles –como las tortuga, el geko y el llamado camaleón americano–y si se dispone de los medios necesarios, también el caballo.

Hay diferentes razones por las que ha sido declarada ilegal la tenencia de algunos animales como mascotas. En ciertos casos porque se trata de especies protegidas que no deben ser apartadas de su hábitat natural, en otros porque son animales peligrosos o por ser especies invasoras que podrían alterar el equilibrio medioambiental. En cualquier establecimiento oficialmente autorizado pueden informar y aconsejar sobre los animales de compañía que pueden adquirirse en España, así como de todo lo necesario para su cuidado.

Existen muchos animales de compañía, además del perro y del gato, pero es importante asegurarse que sean legales en España.

La compra de una mascota supone para su amo la asunción de un compromiso con él. Hay que comprender que un animal no es un juguete; hay que cuidarlo y darle cariño, especialmente cuando se trata de una criatura tan sensible e inteligente como un perro.

Un nuevo oficio muy desarrollado en los últimos tiempos en Madrid es el de cuidador de perros, que en páginas web especializadas ofrecen sus servicios de alojamiento o guardería durante el día y de visitas a domicilio para darles de comer, jugar con ellos o sacarlos a pasear.

Afortunadamente, hoy en día, la mayor parte de los propietarios de perros tratan a este fiel compañero con auténtico afecto y, en lo posible, procuran no separarse de él, ya sea cuando van a pasear, a un restaurante o a un viaje. Un porcentaje creciente de ellos están dispuestos a cambiar sus planes de ocio para adaptarlos a su amigo.

Cuando se realiza un viaje en coche con un animal hay que tener presentes determinados cuidados, como vigilar su confort con una temperatura adecuada en la zona que ocupa, garantizar su seguridad para el caso de colisión mediante cinturones para perros, utilizar barreras efectivas con el fin de que no sea precisamente el perro el motivo del accidente, y realizar las paradas necesarias para evitarles cansancio, mareos o ansiedad y para que puedan realizar sus necesidades fisiológicas.

A pesar de la notable mejoría habida en los últimos lustros, un problema que surge a menudo es que los perros no son admitidos en el lugar al que se había decidido acudir, ya sea un centro de ocio, una playa, un bar, un restaurante o un hotel. Eso durante un viaje puede ser una gran inconveniente. Por ello, es muy importante planificar anticipadamente los viajes para evitar incómodas sorpresas.

EXISTEN HOTELES DE LUJO PARA PERROS DONDE DISFRUTAN DE SU SPA CON PISCINA CLIMATIZADA Y RECIBEN UN MASAJE DIARIO.

Internet es una gran ayuda para conocer los lugares en los que el perro será bienvenido. Existen webs especializadas en casi todas las ciudades que dan información de los lugares a los que se puede acudir con su compañía, sugerencias de actividades gratificantes para el perro que se puedan realizar en la ciudad y los servicios de cuidadores que se ofrecen en ella, por si los negocios u otro motivo exigen separarse unas horas del amigo.

HOTELES DE LUJO PARA PERROS

Existe un número creciente de hoteles de auténtico lujo para los perros, especialmente en Estados Unidos. Son establecimientos pensados para proporcionar el máximo bienestar al animal.

En estos pets resorts disponen de su propio spa, de gimnasio donde jugar, de su piscina climatizada, y reciben un masaje diario y entrenamiento personalizado. Algunos ejemplos de hoteles de lujo para perros son Canis Resort cerca de Múnich, la cadena D Pets –en varias ciudades norteamericanas como Austin, Hollywood o Scottsdale–, Olde Towne Pet Resort en Washignton, Best Friends Pet Care en Disney World en Florida, The Backley Pet Hotel & Day Spa en California, la cadena K9 Resorts con una docena de establecmientos o Tiny Dog Hotel en Marbella.

Cuando se viaja con animales es muy importante habilitar los medios necesarios para garantizar su seguridad y su bienestar.

LOS MEJORES HOTELES DEL MUNDO SIEMPRE HAN ESTADO PREPARADOS PARA RECIBIR BIEN A LOS ACOMPAÑANTES CANINOS DE SUS HÉSPEDES.

HOTELES DE LUJO PET FRIENDLY

Los mejores hoteles del mundo siempre han estado preparados para recibir a los acompañantes caninos pero en algunos establecimientos de cinco estrellas los perros son particularmente bienvenidos y cuentan con un amplio abanico de servicios e incluso con una carta específica para los animales.

Si se desea pasar unos días de sol y playa con un perro, lugares idóneos son Danai Beach Resort en la península griega de Sithonia o Las Ventanas al Paraiso en Baja California Sur, donde, el menú "Canine Delights", incluye masajes especiales y la Pet Cabana portátil para el disfrute de los perros en la sombra. En un viaje a París, nada hay como las atenciones que en Le Bristol dan a las mascotas, que reciben un pack de bienvenida en dos cuencos con agua Evian y golosinas en forma de hueso. Y en el bar del londinense The Cadogan Hotel un perro se sentirá tan feliz como el antiguo huesped Oscar Wilde. Los pequeños huéspedes peludos reciben cada día tres menús preparados por el chef en el Belmond Reid's Palace de Madeira. Y los esquiadores con perro tienen su particular paraíso en Aspen; el hotel St Regis va más mucho más allá de su admisión: los perros cuentan con su propio menú en el servicio de habitaciones que incluye, entre otras opciones, tazones de proteína de clara de huevo y lomo de res.

Son solo algunos ejemplos de una oferta de lujo cada vez más amplia en todo el planeta.

De izquierda a derecha y de arriba a abajo: The Cardogan Hotel, Belmonds Reid's Palace, The Egerton en Londres y Hotel Timeo.

LAFINCA GRAND CAFÉ SERÁ UN LUGAR DE ENCUENTRO PREMIUM PREPARADO PARA QUE LAS MASCOTAS DISFRUTEN TANTO COMO LAS PERSONAS.

LAFINCA GRAND CAFÉ

Concebido como un lugar de encuentro, se está construyendo en LaFinca un centro único en el mundo. LaFinca Grand Café contará con una oferta exclusiva comercial y de restauración de 10.000 m². Por su excepcional singularidad, LaFinca Grand Café se convertirá en un referente de la actividad premium en España. Estará ubicado en un lugar privilegiado junto al campo de golf de 18 hoyos de LaFinca Golf Los Lagos y la diversidad gastronómica será uno de sus principales atractivos.

Con un cómodo sistema de aparcamiento y de fácil acceso desde la Avenida Luis García Cereceda, además de tener una oferta comercial completa, será un espacio que condense diferentes propuestas gastronómicas singulares, las cuales se complementarán unas a otras, convirtiéndose así en el Hub gastronómico diseñado a conciencia para este objetivo

LaFinca Grand Café será un modelo de servicios pet friendly en nuestro país. Además de contar con una clínica veterinaria, peluquería y estética para mascotas, se ofrecerán servicio de guardería, y se encontrarán tiendas de alimentación y baños adaptados para las mascotas y zonas de paseo. Está previsto que en algunos de los restaurantes esté permitido el acceso a mascotas e incluso que alguno tenga una carta específica para los animales de compañía.

También se realizarán jornadas de dinamización que tendrán como protagonista el mundo de las mascotas, con acciones y eventos variados como concursos, jornadas de formación, talleres, etc. Sin duda, LaFinca Grand Café se convertirá en un auténtico paraíso para los amantes de los animales.

En LaFinca Grand Café las mascotas dispondrán de una clínica veterinaria, peluquería estética, servicios de guardería y zonas de paseo.

SHOWROOMS OFICIALES

Edgar Neville, 20
Madrid

A.v Príncipe de Hohenlohe,
C.N Tembo Local 4 - Marbella

Passeig de Picasso, 16 bis
Barcelona

Amado Salvador - Valencia
Av. de Pio XII / Gran Via del Marqués del Túria, 48

www.doca.es

DOCA
PROJECT

LAFINCA

SKY VILLAS

by LAFINCA A+D

www.lafincaskyvillas.com

Diseño, calidad, privacidad, seguridad, sostenibilidad, naturaleza, vistas, espacios para soñar.

LaFinca Sky Villas fusiona en un único diseño arquitectónico los conceptos de vivienda unifamiliar y de vivienda plurifamiliar, haciendo propias las virtudes y desprendiéndose de los inconvenientes.

INFORMACIÓN:
Av. de Luis García Cereceda 3
28223 Pozuelo de Alarcón · MADRID
T. +34 916 021 221 T. +34 667 452 845
comercial@lafincagrupo.com

PET ACCESORIES TIP-TOP EXCELLENCE PICKS

IMPERMEABLE
THE PAINTER'S WIFE

Elegante impermeable verde para perro en un tejido suave y resistente que protege al perro de la lluvia en el tronco y las patas y que se seca con mucha rapidez. Esta producido con un poliéster reciclado que se obtiene a través de un proceso de recuperación de plásticos de los océanos, de redes de pescadores y deshechos de fibras textiles. La marca The Painter's Wife quiere ser un homenaje a todas las mujeres brillantes escondidas tras artistas con talento que no tuvieron en su vida la oportunidad de ver reconocido su trabajo y sus obras.
www.painters-wife.com

CÓMODA CAMA PARA PERRO DE VERSACE

Con el icónico estampado Barroco, Versace elabora esta cómoda cama para perro con el objetivo de proporcionar un poco de lujo para el mejor amigo de cuatro patas Está confeccionado con un 86% de algodón y modal y acolchado por polipropileno. Requiere una limpieza en seco, como prenda delicada, y un planchado a baja temperatura. Está disponible en un tamaño de 60 x 60 cm. **www.versace.com**

CUENCOS ECOLÓGICOS THE ANDERSON COLLECTION

Cualquier cosa menos simple, los cuencos para perros ecológicos de Anderson están hechos de madera de acacia renovable, lo que resalta su lujosa belleza natural, con Revestimiento de acero inoxidable que se pueden extraer para lavar en lavavajillas o lavar a mano. Han sido fabricados para su uso en el interior ya que la madera se estropea si se expone al sol directo y a la lluvia. **www.thepetpalace.net**

BOLSO PARA MASCOTA
LOUIS VUITTON

Esta bolsa confeccionada en lona Monogram, diseñada para perros pequeños, es especialmente impermeable y resistente a los arañazos. Está provista de un cierre de cremallera en todo el contorno y una ventana de malla transpirable. Está disponible en dos tallas, la de 50 centímetros de largo (con 34 de alto y 23 centímetros de ancho) y la de 40 centímetros de largo (con 30 de alto y 22 de ancho). Como la mayor parte de los productos de marroquinería de la masion es fabricado en sus centros de Francia, Italia y España.
es.louisvuitton.com

ARNÉS ROCABAR EN PIEL Y CINCHA DE HERMÉS

La colección canina Hermès se adapta desde el siglo XIX a las modas y a las épocas. Actualmente la colección se inspira en el mundo ecuestre. La colección retoma los códigos y el savoir-faire de la piel plena flor y del pespunte guarnicionero para acompañar al segundo mejor amigo del jinete, como en este arnés en piel de brida natural con los colores emblemáticos de la Maison. **www.hermes.com**

SOFÁ CAMA BATTLESHIP TWEED DEEP BUTTON

Tapizado en un elegante tweed gris con un diseño de botones tipo chester y con estructura de madera, cojines acolchados para la máxima comodidad del perro o el gato y pies de madera de mango, esta cama sofá fabricada en el Reino Unido permite una perfecta combinación con los muebles del interior. Mide 107 centímetros de largo, 88 de ancho y 40 centímetros de alto. **www.artisanfurniture.net**

COLLAR DE PRADA
Decorado con el prestigioso logo, este collar para mascotas con mosquetón y anilla está confeccionado en elegante piel cepillada, un material clásico de la marca italiana. **www.prada.com**

CORREA MONCLER TRICOLOR
El collar Poldo Dog Couture de Moncler está confeccionado en cinta con el icónico motivo tricolor de la marca inspirado en la bandera francesa. Tiene el asa de piel de becerro y el cierre con broche. Mide 115 centímetros de largo. **www.farfetch.com**

POOCH DOG TOY
El fabricante australiano Pooch ha creado Bark Street Journal, un gracioso juego de peluche de 22,8 centímetros para que el perro le lleve, como es tradición, el periódico a su amo. **www.poochluxury.com.au**

TOLLO DE LABBVENN
Dotado de dos bolas esponjosas, Tollo es un juguete de lujo para gatos con una correa de cuero de 75 cm de largo. La diversidad de materiales asegura que a los gatos les guste jugar con ellos. **www.thepetempire.com**

JERSEY PARA PERRO RALPH LAUREN
El diseño de punto de ocho, marca de la casa Polo Ralph Lauren, define a este jersey ultrasuave para perros de cuello vuelto de canalé fabricado con lujosa cachemira italiana que cuenta con un discreto orificio para la correa en la parte trasera. Es de manga corta con borde vuelto acanalado. Está disponible en negro, gris claro, verde oliva, azul marino lila, y rojo. Debe lavarse en seco. **www.ralphlauren.es**

GAMA LAND ROVER

AVENTURA EN CUALQUIER TERRENO

LAND ROVER
ABOVE & BEYOND

Nuestros SUV y 4x4 combinan versatilidad, capacidad, estilo y espíritu aventurero, y el resultado son unos vehículos capaces de adaptarse a cualquier terreno y condición y llegar a donde nadie más llega. La diferencia entre conducir y vivir aventuras al volante se llama Land Rover.

C. De Salamanca
C/ Metalurgia, 1. 28100 Alcobendas.
91 548 08 02

cdesalamanca-madrid.landrover.es

Gama Land Rover 21MY: consumo combinado WLTP 1,4-15,2 l/100 km, emisiones combinadas de CO_2 WLTP 32-342 g/km. La prueba WLTP mide el combustible, el consumo, la autonomía y las emisiones de CO_2. Está diseñada para obtener cifras más cercanas a las condiciones reales de conducción, que pueden variar en función de las llantas y el equipamiento seleccionados.

ARLBERG

Stuben am Arlberg, un pequeño pueblo austríaco situado en entre Vorarlberg y el Tirol vio nacer a Hannes Schneider, considerado el padre del esquí moderno.

FRANCISCO GASPAR
ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

HIJO de granjero, abandonó su primer empleo de quesero, en 1907, para enseñar a esquiar a los huéspedes de un hotel en Les Avant, en Suiza. Al enterarse del atractivo que este nuevo deporte tenía, el propietario del hotel Post de Sankt Anton am Arlberg, Carl Schuler, contrató a Schneider. Durante años, fue desarrollando la técnica y método de enseñanza de esquí que con el tiempo fue conocida como la técnica de Arlberg y es la que se utiliza hoy en día como base para la enseñanza del esquí alpino en todo el mundo.

Tras tres décadas formando instructores y campeones de esquí, en 1939, Hannes Sncheider se trasladó a Cranmore Mountain Ski Resort en New Hampshire, donde pasó el resto de su vida. Pero fue en la sierra de Arlberg donde nació el viraje en cuña como precursor del giro en paralelo.

Hoy esta privilegiada región austríaca –situada a 200 kilómetros de Zürich y 250 de Múnich– es uno de los mejores destinos de esquí del mundo, por su magnífica nieve polvo, por sus impresionantes descensos fuera pista a los que se accede en helicóptero y por las formidables pistas de esquí de Lech, Zürs, St. Christof, St. Anton y Stuben, interconectadas por el el teleférico monocable "Flexenbahn" estrenado hace cinco años, convirtiéndola en la mayor zona de esquí austriaca interconectada.

GRACIAS A LA UNIÓN DE LECH, ZÜRS, ST. CHRISTOF, ST. ANTON Y STUBEN MEDIANTE UN TELESFÉRICO, ARLBERG ES LA MAYOR ZONA DE ESQUÍ DE AUSTRIA.

St. Anton es hoy el destino preferido de los esquiadores más exigentes y la estación donde se celebran regularmente eventos internacionales de más renombre como los Campeonatos del Mundo de Esquí. Es donde se encuentra el histórico Hotel Post.

Situada a 1.765 metros sobre el nivel del mar y a escasos siete kilómetros de St. Anton, St. Christoph es la población más alta de Arlberg y la que tiene la tradición más larga de anfitrión. En 1901, seis entusiastas deportistas fundaron aquí el famoso Club de Esquí Arlberg. St. Christoph, que pertenece administrativamente a St. Anton am Arlberg, apenas reúne 25 edificios.

Siguiendo el curso de la carretera federal B197 otros siete kilómetros se llega a Stuben Am Arlberg, el pueblo donde nació Schneider. Se ha mantenido pequeño e idílico, pero esconde todo un un paraíso para los amantes del esquí back country.

A otros siete kilómetros más la B198 conduce a Zürs, una población de montaña de con poco más de 200 habitantes que sabe lo que quieren los centenares de huéspedes más exigentes y por eso vuelven una y otra vez: extensión y discreción. Es un punto de partida para el helieski con el que se accede a las formidables laderas blancas de la sierra.

Finalmente, a escaso cinco kilómetros se encuentra, Lech la mayor de las poblaciones y la que cuenta con mayor número de hotels, de restaurantes y de bares nocturnos.

A la izquierda, la pequeña población de St. Christoph, la más alta de la región. El heliski ofrece posibilidades extraordinarias en la región.

le feu
DEFINE FIRE

Lo último en chimeneas

Hechas de acero inoxidable, con líneas simples y definidas, las boichimeneas Le Feu son una solución práctica para calefaccionar. Con un diseño contemporáneo y moderno, funcionan a bioetanol. Pueden ser usadas en interior y exterior. Son el toque final para transformar cualquier espacio en un ambiente único y hygge.

info@lefeufires.es
www.lefeufires.es

LA POSIBILIDAD DE ALQUILAR POR DÍAS UN CHALET DE LUJO CON SERVICIO ES UNA OPCIÓN DE ALOJAMIENTO MUY RECOMENDABLE EN ALBERG.

En Arlberg hay hoy muchos más hoteles que el antiguo pero renovado Hotel Post de St. Anton. En esta localidad hay dos hoteles recomendables: del hotel Tannenhof –construido en 1920 pero profundamente rehabilitado en 2011 manteniendo el tradicional estilo alpino– destaca su Master Suite, con dos habitaciones y un gran salón disfruta de unas vistas privilegiadas y el Raffl's St. Antoner Hof, un acojedor cinco estrellas que abrió sus puertas en 1969.

Es en Lech donde hay mayor número de plazas hoteleras y algunos de los mejores hoteles de la región. Kristiana Lech alcanza las mayores cotas de sofisticación, confort y privacidad. Abierto desde 2016, Severinin's solo tiene nueve habitaciones, y cada una de ellas es una suite impresionante. EL hotel se encarga de llevar a los huéspedes en SUV Mercedes-Benz al centro de Lech a las pistas. Precisamente, a los pies de las pistas se encuentra Aurelio, un establecimiento de cinco estrellas con ocho habitaciones de entre 52 y 110 m^2. Ocupa un gran chalet que puede alquilarse en su conjunto para disfrutar en exclusividad de sus calídos salones y de su Spa, dejando en manos de su premiado chef, las satisfacciones gastronómicas del viaje.

El alquiler de un chalet es una opción muy atractiva para los las familias o los amigos que viajan en grupo. Repartidos por diferentes lugares de la región se encuentran numerosas villas dotadas de todos los lujos. Un buen ejemplo es Chalet 1551, una ultralujosa edificación estilo austriaco

De arriba a abajo y de derecha a izquierda: Tumbonas en la terraza del hotel Kristiana Lech, Chalet 1551 en Lech, dos vistas del interior de Skyfall Penthouse, sauna del hotel Tannenhof en St. Anton am Arlberg; habitación del Severin's hotel en Lech.

LOS AFICIONADOS A LA BUENA MESA DEBERÍAN ACERCARSE AL RESTAURANTE FUXBAU O AL STÜVA Y COMPROBAR SI MERECEN SU ESTRELLA MICHELLIN.

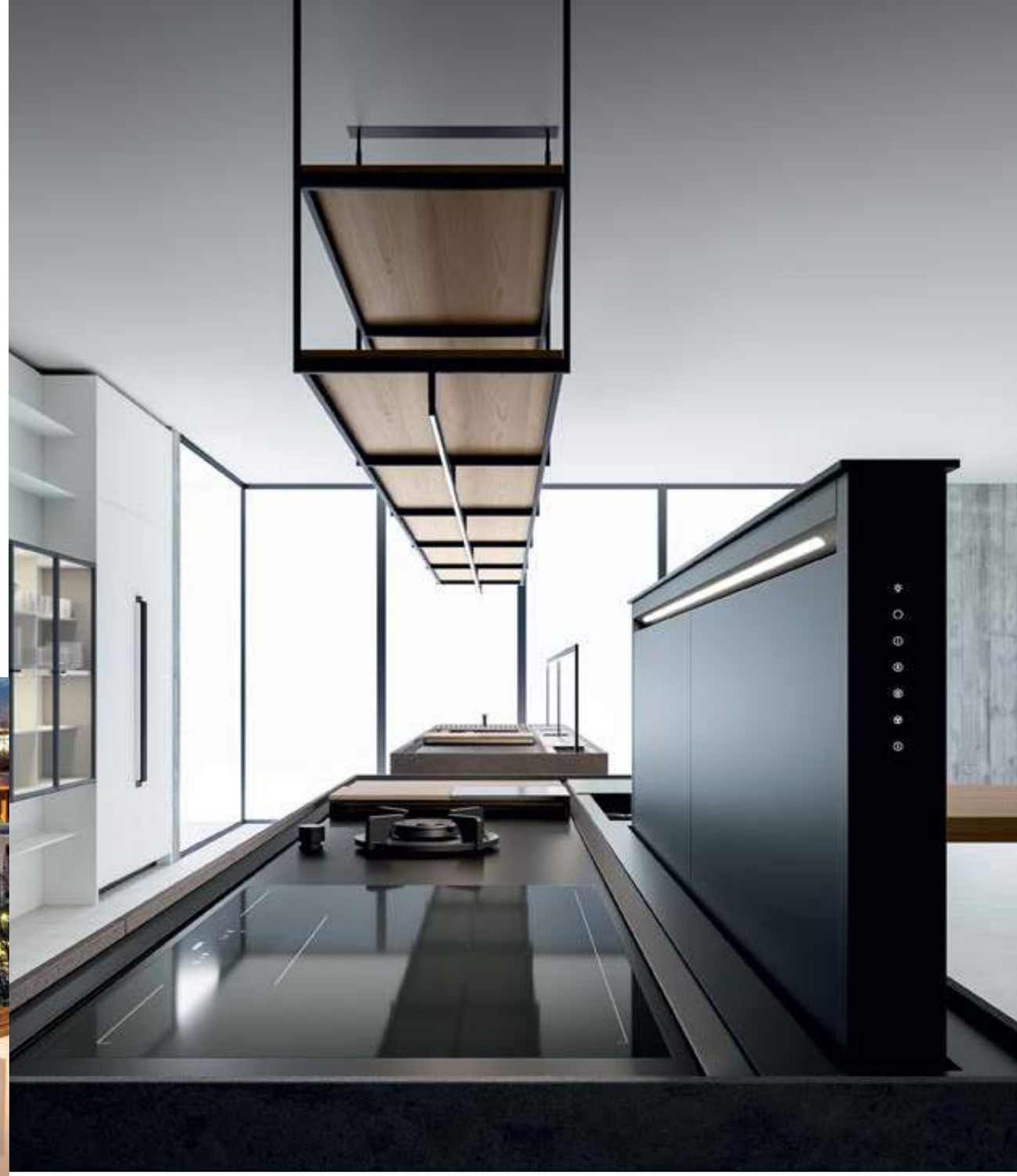
clásico cercana a Lech que cuenta con espectaculares vistas al valle, especialmente en la sala de estar, ubicada en la parte superior del chalet. Puede alojar cómodamente a doce personas en cuatro habitaciones dobles y en una habitación con literas para cuatro personas.

Skyfall Penthouse ocupa las dos plantas superiores de un chalet de St. Anton que han sido decoradas con un estilo alpino elegante y a la vez contemporáneo. Dispone de cuatro habitaciones.

Junto a Nasserein, el remonte principal de las estación de esquí de St. Anton, se encuentra el Chalet Alexandra. Aunque solo dispone de tres habitaciones, su práctica ubicación y su acogedora decoración lo convierten en una opción interesante.

Además de los restaurantes de los hoteles mencionados, todos ellos recomendables, en Alberg hay numerosos establecimientos de los que es difícil salir descontento y que son ideales para resguardarse del frío de la noche y cenar algunas especialidades de la cocina austríaca, centroeuropea o internacional. La Hazienda, The Museum Restaurant, A la Carte Restaurant en el Hotel Schwarzer Adler, el Arlberg Hospiz Alm, el restaurante Verwallstube y Ooben son los más acreditados en la zona de St. Anton, mientras que el Lech, Gasthof Post, Rote Wand Schualhus, Picea, Die Stube en el Hotel Arlberg y Fux Restaurant+Bar+Kultur, bien merecen la visita. Los más aficionados a la buena mesa pueden acercarse al restaurante Fuxbau, en Stuben am Arlberg o al Stüva, en Ischgl, que cuentan con una estrella Michelin.

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Lech al anochecer; Hotel Raffl's St. Antoner Hof y The Museum Restaurant, ambos en St. Anton.



Boffi|DePadova Madrid
Calle Jorge Juan 43, 28001 Madrid
T/ +34 912 931 600
info@boffimadrid.com

Boffi
boffidepadova.com

FEMENINO SINGULAR DETERMINADO

VESTIDO 'HIMAWARI'

El vestido 'Himawari' de 16 Arlington es el estilo de fiesta perfecto: el llamativo tono fucsia y el ribete de plumas con volantes son todo lo que necesitas para hacer una entrada. Está confeccionado en satén lustroso con cintura anudada y tiene un corpiño sin tirantes. De venta exclusiva en: **www.net-a-porter.com**

PENDIENTES DURÁN

Este par de pendientes en oro rosa de la Colección Rainbow de Durán son largos y tienen engastadas cuatro amatistas talla pera y dos granates. **www.duranjoyeros.com**

EAU DE SOIR 2021

Es la última Edición Limitada de Eau du Soir, Pop and Wild Edition, una refinada Eau de Parfum que combina la frescura de los cítricos con la deslumbrante sensualidad de las flores, resaltada por una elegante firma chypre. **www.sisley-paris.com**

AZIA 95 SATIN SANDALS DE CHIMMY CHOO

Las correas cruzadas del las sandalias 'Azia 95' de Jimmy Choo alivian la incomodidad de sus larguísimos tacones de aguja. Están confeccionados en con satén fucsia y tienen las punteras cuadradas. **www.jimmychoo.com**

FLORIS DE VISTA ALEGRE

Los platos decorativos Floris son auténticas obras de arte con el sello de la Manufactura Vista Alegre. Integralmente pintados a mano (requieren hasta cinco días de pintura manual), sorprenden por su dimensión, por los notables detalles que le confieren una vivacidad y realismo impares a las dos piezas que la componen. En la fotografía, plato rosa. **www.vistaalegre.com**

BOLSO BOYY

Una descomunal hebilla identifica al Karl 19, el minibolso de Boyy de piel dispone de asas y de correa para llevarlo en el hombre. **www.boyy.com**

PH DE LOUIS POULSEN

PH 5 fue desarrollada por Poul Henningsen (PH) en 1958. Fue introducida como una novedad clásica y con el tiempo se convertiría sinónimo de la lámpara PH. **www.louispoulsen.com**

BOTTEGA VENETA EYEWEAR

Para las mujeres más valientes, Bottega Veneta ha lanzado estas atrevidas gafas de sol de montura gruesa que tienen una motura y unas lentes teñidos de un verde llamativo. **www.bottegaveneta.it**

GUCCI / NORTH FACE BOOT

Para su última colaboración, Gucci puedo acceder a los archivos de los años 70 de The North Face: cada estilo se basa en diseños del pasado del gigante de la ropa deportiva. Siguiendo el modelo de las botas de montaña, este par está hecho de cuero y tiene herrajes plateados. Se basan en suelas de goma gruesas con tacos. **www.gucci.com**

CLEMENTS RIBEIRO

El suéter de Clements Ribeiro –la compañía fundada por los esposos Suzanne Clements e Inacio Ribeiro – tiene un escote en V, trazado con rayas de alto contraste, semejante a los estilos de cricket vintage. Diseñado en una forma relajada, está hecho de cachemir que le da suavidad y ligereza. **www.clementsribeiro.com**

LC2 FAUTEUIL GRAND CONFORT

Diseñado por Le Corbusier, Pierre Jeanneret y Charlotte Perriand, LC2 es un icono moderno de renombre mundial. El equilibrio entre forma y función se basa en un estudio en profundidad de la postura humana y el uso del Modulor, un sistema basado en los tamaños típicos del cuerpo humano. **www.cassina.com**

TERRA.COTTO DE SAMBONET

La cazuela Sambonet Terra.Cotto está hecha de hierro fundido en un llamativo color. La bandeja es adecuada para las siguientes fuentes de calor: eléctrica, de gas, de inducción, halógena y cerámica. Han sido hechas a mano con un diámetro de 24 centímetros. **www.sambonet.com**

BSB

BSB Alfombras C/Villanueva 7, Madrid 28001
T +34 91 781 2753 E madrid@alfombrasbsb.com

BSB Alfombras C/Paris 174, Barcelona 08036
T +34 93 410 7441 E info@alfombrasbsb.com

Nos desplazamos a cualquier punto de España para tomar medidas y presentar nuestras alfombras.

THE RUG COMPANY
HANDMADE

THERUGCOMPANY.COM

Echo Gold by The Rug Company

MASCULINO SINGULAR DETERMINADO

CAZADORA HACKETT

Perteneciente a la colección Aston Martin Racing, ha sido dotada de cremalleras impermeables y una sección acolchada inspirada en el mundo del motor. **www.hackett.com**

LEICA Q2 MONOCHROM

Es la primera cámara digital compacta de fotograma completo del mundo que incorpora un sensor monocromo dedicado. **www.leica-camera.com**

WOLF TRIPLE WATCH WINDER

Con el cuidado artesanal de la casa, fundada en 1834, este triple rotor de Wolf evoca las carreras automovilísticas que se competían en Irlanda al inicio del siglo XX. **www.wolf1834.com**

MAS LA PLANA

Un pequeño viñedo de 29 hectáreas donde se cultivan las más selectas uvas de Cabernet Sauvignon da vida a unas pocas botellas de uno de los vinos más prestigiosos de Torres. **www.torres.es**

ROGER ARMCHAIR DE FENDI

Este sillón de la nueva colección Fendi Casa presenta líneas acogedoras pero esenciales, mientras que sus detalles meticulosos y materiales exquisitos acentúan su forma y artesanía. **vianadesign.com**

GROUND WOOD LOW NEGRA

Ligera y portátil, la biochimenea Ground Low se puede trasladar con facilidad por todos los ambientes de la casa.. **www.lefeufires.ces**

ZEPPELIN DE BOWERS & WILKINS

Premier Ship Models produce artesanalmente una colección de maquetas excepcionales de barcos. Pero destaca especialmente por la calidad y fidelidad de sus reproducciones a escala de cualquier yate q. Premier Ship Models produce artesanalmente una colección de maquetas excepcionales de barcos. Pero destaca especialmente por la calidad y fidelidad de sus reproducciones a escala de cualquier yate q. Premier Ship Models produce artesanalmente una colección de maquetas excepcionales de barcos. Pero destaca especialmente por la calidad y fidelidad de sus reproducciones a escala de cualquier yate que se solicite. **www.bowerswilkins.com**

CARBON BAG WEEKENDER

Porsche Design ha lanzado esta versión moderna de el clásico bolso de viaje, elaborada con carbono y piel de napa. **www.porsche.com**

BOTAS JODHPUR DE YOHEI FUKUDA

Para disponer de unas excepcionales jodhpur como éstas debe encargarse un par a medida al prestigioso shoemaker japonés. **www.yoheifukuda.com**

MESITA PANNA COTTA

El diseñador israelita Ron Gilad creo esta mesita –en versión tanto ovalada como redonda– tan delicada como sólida. Utilliza el el mármol y el hierro para lograr una estabilidad aparentemente frágil. **www.molteni.it**

CARTERA DE TOM FORD

Elaborada a mano en Italia, está recubierta de piel de cocodrilo que mantendrá su estructura durante años de uso. Cuenta con múltiples ranuras para llevar las tarjetas de crédito. **www.tomford.com**

THE 1990'S-001 DE OLIVER GOLDSMITH

Claire Goldsmith, la bisnieta del singular fundador de esta casa británica que diseñó las gafas de muchos famosos –entre ellas las que Audrey Hepburn lució en el escaparate de Tiffany– se hizo cargo de la marca y, aunque manteniendo la especialización en la realización de gafas completamente personalizados, también comercializa un amplio surtido de gafas ready-to-wear. Como su nombre indica, este modelo de gafas planas quieren ser un retroceso estilizado a los años 90. Grandes, audaces y sin duda llamativas, estas monturas están hechas a mano con acetato negro grueso pulido a mano y cuentan con lentes solares UVA/UVB de primera calidad.
www.olivergoldsmith.com

PROFILE DE ROBERTO TAPINASSI Y MAURIZIO MANZONI

Con Profile, los diseñadores Roberto Tapinassi & Maurizio Manzoni han imaginado un modelo intemporal, que asocia una línea de inspiración años 50 con unas patas muy contemporáneas. Completamente capitoné y revestido de una tela de terciopelo disponible en una amplia paleta de colores, Profile se declina en múltiples medidas de sofás, pufs-banquetas y chaises longues.
www.roche-bobois.com

JAMÓN ESENCIA PURA

Jamón de bellota 100% ibérico criado en Andalucía. Un producto de calidad excepcional en textura, aroma y sabor. Presentado en bandejas de 100 gramos para que disfrute en cada bocado de un producto con la garantía de Esencia Pura.
www.jamonesesenciapura.com

MONTEGRAPPA F1 SPEED

La colaboración de la casa centenaria italiana Montegrappa con la Fórmula 1 ha generado esta singular estilográfica elaborada con fibra de carbono, latón y detalles con baño de rutenio y punta de oro de 18 quilates. **www.montegrappa.com**

FAMILIA
TORRES
Desde 1870

MÁS ALLÁ DE LA SOSTENIBILIDAD

CINCO GENERACIONES COMO PRODUCTORES DE VINO NOS AYUDAN A TENER PERSPECTIVA. CREEMOS QUE ES NECESARIA UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL VINO PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. CON ESTA VISIÓN HEMOS CONSEGUIDO BAJAR NUESTRA HUELLA DE CARBONO EN UN 30% A LA VEZ QUE RECUPERAMOS VARIEDADES DE UVA ANTIGUAS Y APOSTAMOS POR LA VITICULTURA ORGÁNICA. MÁS ALLÁ DE LA SOSTENIBILIDAD, NUESTRO LEGADO ES CUIDAR LA TIERRA PARA LAS FUTURAS GENERACIONES.

WINE in MODERATION
ELIGE | COMPARTE | GUIDA
EL VINO SÓLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

INTERNATIONAL WINERIES FOR CLIMATE ACTION

Uecko y LAFINCA,
unión de lujo en su nuevo residencial
LAFINCA GARDEN

La prestigiosa promotora LAFINCA, vuelve a confiar en la calidad de los armarios Uecko para sus residenciales. Esta vez ha firmado uno de los últimos proyectos que está llevando a cabo, LAFINCA GARDEN, unos apartamentos de lujo en una de las mejores zonas de la capital, Pozuelo de Alarcón.

Con amplias zonas verdes, centros de trabajo, zona deportiva y una perfecta fusión entre naturaleza y arquitectura, hará que la experiencia de adquirir una vivienda en LAFINCA GARDEN sea una elección de exclusividad y lujo.

No solo cuidan el exterior, dan la misma importancia a los acabados del interior de la vivienda, eligiendo los mejores proveedores para cuidar hasta el último detalle de las estancias. Por todo ello, Uecko y LaFinca forman un tándem perfecto, tienen los mismos valores de calidad, diseño, versatilidad y perfección. Desde Uecko, con casi 30 años de experiencia en el sector de armarios y vestidores de lujo, les parece esencial el cuidado por el detalle, la calidad, diseño y personalización, cada modelo es único ya que se hace a medida. Modelos de lujo a la altura de este residencial.

MAISON SISLEY EN MADRID

Silsey ha abierto en el corazón de Madrid un refugio que convierte la belleza en toda una experiencia personal.

LA primera reacción que se experimenta al entrar en Madrid Maison Sisley es el bienestar que produce su decoración. Todos los elementos han sido cuidadosamente dispuestos para convertirlo en un armonioso refugio donde se concentra la quintaesencia del saber hacer de Sisley.

Situado en el corazón del barrio de Salamanca –en Claudio Coello, 26, cerca de Jorge Juan, a pocos pasos del parque del Retiro– este acogedor espacio de más de 200 m^2 en tres plantas, tiene la firma de Isabelle d'Ornano, que ha congregado, puestas al día, todas cualidades estéticas familiares heredadas, como ya hizo en la primera Maison Sisley, la de la avenida de Friedland en Paris, que abrió sus puertas en 2017: es una combinación maximalista en la que los elementos se integran en placentera armonía cromática y espacial.

La ornamentación tiene que jugar, sin duda, un papel importante en un lugar cuya finalidad es la de proporcionar a la clientela los más altos estándares de belleza y bienestar, en un universo artístico que refleje el Espíritu Sisley. Porque, entre otras cosas, lo que la marca parisina ofrece en este nuevo instituto madrileño son sus mejores fórmulas y rituales para el cuidado de la piel, con exclusivos protocolos de tratamiento a medida, diseñados para ser placenteros y eficaces. Debía hacerlo proporcionando una experiencia que aportase calma y descanso y se convirtiera en un paradisíaco oasis, en medio de la urbe donde se parara el tiempo.

Maison Sisley Madrid está distribuido en zonas diferentes: la boutique, el café y salón, el área y las salas de tratamiento. A su llegada, los clientes son recibidos en un acogedor espacio, diseñado como una cafetería en el que se le realizará un diagnóstico personalizado y donde podrán relajarse con una taza de té o una infusión después de su tratamiento.

En la superficie de las mesas ha sido estampado el damero de los estuches de maquillaje y el motivo de cebra en blanco y negro de la línea Phyto-Lip Twist, al que –a petición de Isabelle d'Ornano– se le agregó un tono gráfico. En la pared frontal luce llamativamente un mural de cerámica pintada a mano –en el que se entrelazan naranjas y palmeras– pintado por la diseñadora Andrea Zarraluqui Pardo-Domecq, amiga de la infancia de Christine d´Ornano.

Junto a la cafetería está el salón, la zona más íntima del instituto, que Isabelle d'Ornano ha diseñado para que los visitantes se sientan como en casa. El sofá de terciopelo verde diseñado por Pierre Frey, la chaise long y dos butacas de los años 50 están dispuestas alrededor de 'Kiss', la mesa de centro de cristal y bronce del artista, también polaco, Bronislaw Krzysztof. Una alfombra de la diseñadora británica Wendy Morrison y un cuadro de Manuel Salinas dan colorido al salón. En el techo, una lámpara diseñada por la firma de arquitectos y decoradores milaneses Dimorestudio ilumina cálidamente la zona.

El arte se funde con tratamientos de belleza, maquillaje, fragancias y cuidado del cabello en los 42 m^2 de la boutique donde las paredes han sido recubiertas por un yeso romano azul elegido por Isabelle y Christine d´Ornano para que enmarcara armoniosamente los elementos decorativos de Corian blanco y de bronce envejecido. En un gabinete central se expone la gama de tratamientos para el rostro y cuerpo de Sisley; sobre éste, una lámpara con una pantalla pintada a mano por la pintora polaca Elzbieta Radziwill ilumina estéticamente el espacio. El suelo de terrazo blanco rosado con detalles de colores completa y realza el espacio.

La Maison Sisley Madrid alberga tres cabinas de tratamientos (una doble) y una cabina Hair Rituel by Sisley dedicada al cuidado del cabello. El Instituto ofrece un tratamiento para hombres y mujeres y para cada edad y tipo de piel, que abordan una necesidad específica: hidratación, nu-

MAISON SISLEY MADRID ES UN REFUGIO DONDE SE CONCENTRA LA QUINTAESENCIA DEL SABER HACER DE SISLEY.

trición, antienvejecimiento, reparación, vitalidad, relajación, serenidad, reductor etc. Variando el grado de sofisticación, cada protocolo ha sido diseñado con los mismos altos estándares como los utilizados en la creación del producto. 'Los Tratamientos Exclusivos Maison Sisley'. el tratamiento Gran Sisleÿa y el tratamiento Urbano– son únicos para responder a las necesidades de los habitantes de la ciudad: la fatiga, la polución y las piernas cansadas

Diseñadas para irradiar un espíritu puro y discreto, las salas de tratamientos son esencialmente cómodas. El techo está salpicado de Hojas de ginkgo biloba y retroiluminado con LED de intensidad variable para producir una atmósfera calmante. Las paredes están cubiertas con el papel pintado a mano 'Células' –diseñado por Jacques Emile Ruhlmann en 1910 y recoloreado en negro y blanco– y un mosaico rosa de Italia para combinar con las salas de tratamiento en París.

Maison Sisley Madrid es, en suma. el lugar perfecto donde refugiarse y descubrir la inagotable fuente de mimo, belleza y bienestar que brota de este nuevo refugio madrileño.

Cada elemento que compone la decoración del nuevo instituto de Sisley en Madrid ha sido dispuesto para proporcionar estética y armonía.

LAFINCA
RESIDENTIAL
RENTAL SERVICE

Alquile su vivienda con LaFinca
frente al nuevo campo de Golf

EXCLUSIVAS VIVIENDAS DISPONIBLES
EN ALQUILER

Avda. de Luis García Cereceda, 3
28223 · Pozuelo de Alarcón
Tel. +34 916 021 221

comercial@lafincagrupo.com

LAFINCA
ALWAYS EXCEPTIONAL

www.alquiler.lafincarealestate.com

LOS SÍMBOLOS DE MADEMOISELLE

RAFAEL ROSSY · ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

"El único modo de ser irreemplazable siempre es ser diferente"
Gabrielle Chanel.

EN 1987, seis años después de fallecer su fundadora, Chanel creó su primer reloj, llamado Prèmiere, con un diseño basado en la forma del tapón del Nº 5, inspirado en la Place Vendôme. Desde entonces la maison ha ido afianzando su posición en el sector de la Alta Relojería.

Muchas marcas del mundo de la moda han lanzado la mercado sus propios relojes, con diseños más o menos afortunados, pero ninguna ha sido capaz de adquirir el prestigio que Chanel ha ido consolidando en un sector tan complejo y técnico como el de la relojería. Aunque sus relojes cobraran vida cuando Gabrielle Chanel ya había fallecido, la filosofía con la que se han ido creando es la misma con la que ella trabajó toda su vida: con la mayor de las ambiciones, basada siempre en la creatividad y en la excelencia. Solo así se explica que una joven sombrerera terminara por revolucionar, no solo el sector de la moda en su más amplio sentido, también el de la perfumería o el de la joyería, con aportaciones siempre diferentes y todas ellas de la más alta calidad y con vocación de eternidad. Esa originalidad y la excelencia han sido, de hecho, dos pilares en los que se asienta el éxito de su relojería.

Gracias a ambos, Chanel no es hoy una marca de la moda que hace relojes, sino una rigurosa firma del distinguido sector de la Alta Relojería. Buena prueba de su excelencia técnica es la ambiciosa ingeniería relojera que hay tras el movimiento mecánico automático dado a conocer este año, el calibre 12.2, desarrollado para su icónico J12 de 33 milímetros de cerámica.

Su creatividad, por otro lugar, sorprendió nuevamente al sector el pasado año con el lanzamiento de la colección Mademoiselle Privé Bouton, inspirada en la manga de la icónica pequeña chaqueta negra de Chanel y en el que se reúnen los símbolos que Mademoiselle apreciaba y los objetos de los que le gustaba rodearse. Este año, Chanel ha presentado cuatro nuevas interpretaciones de pulseras de organza de seda o cuero acolchado bordados.

En una edición limitada a solo cinco piezas numeradas, el reloj Mademoiselle Privé Bouton con decoración bizan-

Las cuatro nuevas declinaciones del Mademoiselle Privé Bouton. La última de ellas se ha fotografiado con el botón abierto (mostrando el reloj).

CHANEL FUNDE EN SUS RELOJES EL ESPÍRITU DE SU FUNDADORA, SUS SÍMBOLOS, SUS GUSTOS Y SU PROPIA FILOSOFÍA DE VIDA.

tina rememora, en el diseño de su botón, el aprecio que Chanel tenía por el arte de la Constantinopla del Imperio bizantino. Sobre una correa de cuero rojo acolchado adornado con cuero dorado, en el botón se han engastado un zafiro amarillo talla brillante, cuatro rubíes talla cabujón y cuatro zafiros naranjas de talla cojín– .

El botón del *Mademoiselle Privé Bouton décor Gabrielle, l'esprit de la couture et l'ingéniosité de l'Horlogerie*, está adornado con el perfil esculpido de la fundadora de Chanel. Cierra una correa de cuero negro acolchado adornada con cuero dorado, su edición está limitada a 55 piezas.

De color bronce, el brazalete del *Mademoiselle Privé Bouton décor camélia nacre*, *l'esprit de la couture et l'ingéniosité de l'Horlogerie* es de color bronce – tamién de cuero acolchado y adornado con cuero dorado– y, en su botón, está engastado con un diamante talla brillante, decorado con una camelia, la flor de Coco Chanel. La edición está igualmente limitada a 55 unidades.

El cuarto de los relojes es el Mademoiselle Privé *Bouton* Lesage. Está engastado con 24 diamantes de talla trapezoidal y adornado con un león tallado. El botón cierra la pulsera de organza de seda bordada por Maison Lesage con un forro de cuero negro.

La aparición de estas excepcionales cuatro piezas –que ilustran estas páginas–, se ha enriquecido con la presentación de tres impresionantes anillos-reloj, cada uno de ellos con una edición limitada a cinco piezas.

Elaborados por maestros artesanos –como los botones– en oro amarillo de 18 quilates, cada uno de los anillos conjugan la decoración de los tres primeros de los relojes: el primero con un diamante engastado de talla cojín y adornado con decoración bizantina, el segundo con un camafeo de ágata de Nicolás con la efigie de Gabrielle Chanel y engastado con diamantes talla brillante y el tercero, decorado con la camelia con un diamante talla brillante engastado en el centro y una decoración de diamantes, también talla brillante.

A juego con los tres primeros relojes, Chanel ha lanzado tres nuevas series del anillo Mademoiselle Privé Bouton. limitadas a cinco piezas numaradas.

zelaricocinas

Principe de Vergara, 44 tel. +34 91 577 94 23_ principevergara@zelari.es
Paseo San Francisco de Sales, 32 tel. +34 91 534 05 22_ fsales@zelari.es
Alcalde Sáinz de Baranda, 63 tel. +34 91 573 66 04_ sbaranda@zelari.es
Avda. Europa, 18A_Pozuelo de Alarcón tel. +34 91 714 13 25_ pozuelo@zelari.es
Avda. Montes de Oca, 19_SS de los Reyes tel. +34 91 659 05 59_ ssreyes1@zelari.es

zelariarmarios y vestidores

Avda. Montes de Oca, 19_SS de los Reyes tel. +34 91 659 05 59_ zelariarmarios@zelari.es

ZELARI de nuzzi

info • 34 91 658 86 80 www.zelari.es

MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

MÍA PAUL · ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

Hay mujeres que con su determinación, la fuerza de su carácter y perseverancia están desempeñando un papel fundamental para lograr un mundo mejor.

HAN pasado cuatro décadas desde la creación de los Premios Rolex a la Iniciativa, que reciben personas excepcionales que han demostrado el coraje y la convicción necesarios para asumir grandes desafíos para hacer de nuestro planeta un lugar mejor. Se establecieron en 1976 para conmemorar el 50º aniversario del Rolex Oyster –el primer reloj sumergible y todo un hito en la historia de la relojería– y tienen como propósito fomentar los valores en los que se fundamenta esta empresa relojera suiza: calidad, ingenio, determinación y, ante todo, el espíritu emprendedor con el fin apoyar el trabajo en campos como la ciencia y la salud, el medio ambiente, la tecnología aplicada, la exploración y el patrimonio cultural.

Han sido, desde entonces, 155 los laureados de entre 35.500 candidatos de 190 países. Es un jurado independiente formado por exploradores, científicos, emprendedores y educadores ilustres provenientes de diferentes partes del mundo el que decide quienes son los laureados.

Entre los premiados de los últimos tiempos es creciente el número de mujeres. Entre los cinco homenajeados este año están la exploradora polar inglesa Gina Moseley y la geografa chadiana Hindou Oumarou Ibrahim. El pasado año fueron premiadas la bióloga Miranda Wang – inventora de una tecnología química exclusiva para reutilizar el plástico y convertirlo en otro material– y la conservacionista Krithi Karanth –por el desarrollo de un programa de educación que mejora la relación entre los habitantes de algunas zonas de la India y los animales salvaje.

Completan los laureados de este año Luiz Rocha –por explorar y proteger los arrecifes coralinos de aguas profundas del océano Índico–, Rinzin Phunjok Lama – por Promover iniciativas locales para la conservación de la biodiversidad en el Transhimalaya nepalí– y Felix Brookschurch –por su innovador sistema para erradicar la malnutrición en Tanzania–.

GINA MOSELEY

En 2008, en un club de espeleología de Bristol, oyó hablar por primera vez de una cueva en la zona más septentrional de Groenlandia había sido divisada por un avión de reconocimiento estadounidense durante la Guerra Fría. Obtuvo de su informador, Charlie Self, una descripción de la cueva y un artículo que relataba esta enigmática historia.

Gina Moseley ya ha encabezado en el pasado tres expediciones anteriores en 2015 y 2019a las remotas cuevas de Groenlandia nororiental. Ahora gracias al apoyo de Rolex, realizará una larga travesía hasta esa caverna inexplorada durante 60 años contando únicamente con un equipo integrado por seis personas que deberán recorrer largas distancias a pie durante días con 24 horas de luz. El objetivo es estudiar la historia química de las cuevas, buscar la presencia de depósitos minerales de calcita que se forman a partir del goteo del agua. De ser así, podría llegar a cuadruplicar los registros climáticos existentes del extremo norte, hasta hace medio millón de años. Comparando los registros de las cuevas de Groenlandia con otros registros

LOS PREMIOS ROLEX A LA INICIATIVA APOYAN A PERSONAS EXCEPCIONALES QUE ASUMEN GRANDES DESAFÍOS PARA HACER DE NUESTRO PLANETA UN LUGAR MEJOR.

climáticos y con los niveles del mar, es posible componer una imagen más global del planeta en una era más cálida. Lo que Gina Moseley, busca es ahondar en la comprensión de cómo esta parte tan sensible del planeta reacciona ante el calentamiento global.

HINDOU OUMAROU IBRAHIM

Hindou Oumarou Ibrahim pertenece al pueblo de pastores nómadas Mbororo. Vive con preocupación la velocidad con la que está mermando el lago Chad, que suministra agua a más de 30 millones de personas. Las tensiones entre los pastores y los agricultores sedentarios se han ido agravando con el cambio climático, el crecimiento de la población, y –recientemente– por la pandemia del Covid-10 y las inundaciones generalizadas que comenzaron el pasado octubre.

Ibrahim busca unir a los pueblos nómadas y sedentarios de la cuenca del Chad en un proceso participativo de cartografiado de la zona en 2D que deberá permitirán la conservación de recursos, dando a todos la capacidad de decisión, por ejemplo, sobre cómo compartir corredores para el paso de animales o el acceso al agua dulce.

Hindou Oumarou Ibrahim, que ha tenido que abrirse su propio camino como líder en una sociedad patriarcal, asegura que las mujeres son esenciales para el cartografiado de los recursos, porque permanecen cerca de la naturaleza y de sus casas, y utilizan el terreno y su poder de observación para resolver problemas.

Ibrahim dirigió un proyecto de cartografiado a pequeña escala en Baïbokoum y probó que se trata de un instrumento sostenible, ampliable y verosímil para reducir las tensiones entre comunidades y ayudar a las autoridades locales a aplicar una forma inteligente de gobernanza. El Premio Rolex permitirá a Hindou Oumarou Ibrahim ampliar su proyecto de cartografiado a Chad y a los países vecinos.

Página anterior, la exploradora polar inglesa Gina Moseley; abajo fotografías de la geografa chadiana Hindou Oumarou Ibrahim.

MEDIDA TRADICIONAL
Sastrería a medida

Piezas que se mantienen inherentes al paso del tiempo

MEDIDA TRADICIONAL · SASTRERÍA A MEDIDA

www.medidatradicional.com

También con cita previa: c/ Velázquez, 12 Madrid

VITALE BARBERIS CANONICO · SCABAL · HOLLAND & SHERRY · Loro Piana · FRATELLI TALLIA DI DELFINO · DORMEUIL · LANIFICIO P.LLI CERRUTI

For the ones who know

NORMAN VILALTA

BESPOKE AND READY MADE SHOES AND BOOTS

normanvilalta.com

TRENCH COAT

CLAUDIO VAUBAN · ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

La palabra inglesa 'trench' se a acabado imponiendo para sustituir la más común, existente en francés, italiano y castellano de gabardina.

GABARDINA tiene su origen etimológico en el cruce de dos palabras castellanas; el gabán y la tabardina (derivada del tabardo). Su significado se refiere tanto a la tela resistente e impermeable de tejido diagonal como a la prenda impermeable confeccionada con ella.

Llámese como se quiera llamar, se trata de una prenda intemporal que cambia de forma según las modas, pero que, en climas templados como el nuestro es la más indicada para los días lluviosos. Y con independencia del nombre, lo que nadie puede discutir es su origen británico.

Charles Macintosh, químico de profesión, patentó en el año 1822 el *india rubber cloth*, un tejido impermeable multiusos con el que un año más tarde creó la primera prenda impermeable de vestir, a la que llamó Mackintosh (y que sería utilizada por en la expedición ártica de Sir John Franklin del año siguiente. La idea de Mackintosh de unir de dos gruesas capas de tela soldadas entre sí mediante otra de caucho tuvo una gran acogida, sobre todo entre los sastres, para confeccionar prendas para protegerse de la lluvia y su prenda, el roding Mackintosh, de corte recto con pequeñas solapas ha llegado a nuestros días.

Basándose en un sistema de costuras cerradas herméticamente, la empresa británica, J. Barbour & Sons –fundada por John Barbour en Escocia en 1894– logró posicionarse entre las mayores productoras de la costa noroeste de telas impermeabilizadas con cera que han tenido especial predicamento entre los cazadores.

No obstante, el nombre del trench o de la gabardina está singularmente asociado al de Burrberry. Fue Thomas Burrberry, a la sazón un joven aprendiz de comerciante de tejidos quien empezó, en 1856 a experimentar con el algodón impermeabilizando el hilo antes de tejer la tela, creando de esta forma la famosa tela de gabardina. Su secreto –y su éxito– fue conseguir una trama especial que hacía que las gotas de agua que cayeran sobre ella resbalaran sin ser absorbidas. Con esta tela confeccionó ropa de trabajo, sport y ropa para el ejército, un trench coat que utilizaron durante la I Guerra Mundial.

Fue en el año 1888 cuando patentó la gabardina utilizando su propio nombre, al que añadió una ese de la que la marca londinense se desprendió hace un par de décadas.

En 1891 Thomas Burberry abrió su oficina en Haymarket, donde en la actualidad se mantiene la sede central de la compañía. En 1901, su logotipo –el caballero ecuestre– se creó y registró como marca comercial, y en 1920 se introdujo el Burberry Check, registrado también como marca, que es utilizado como forro de sus impermeables.

Hasta 1917, Burberry –que cuenta con dos sellos de Garantía Real (uno de 1955 y otro de 1989–conservó el derecho exclusivo de producción de la gabardina. A partir de esa fecha muchos sastres y fabricantes incorporaron la gabardina en sus colecciones.

Con las variaciones impuestas por la moda de cada momento, se ha mantenido desde entonces como una prenda

THOMAS BURBERRY PATENTÓ EN 1888 UN TEJIDO DE HILO IMPERMEABILIZADO QUE, CON UNA TRAMA ESPECIAL, REPELÍA LAS GOTAS DE AGUA.

clásica, práctica e intemporal, y con un marcado estilo inglés, aunque elabora en todo el mundo y para cubirir looks de estilos muy diferentes y con cortes muy variados (incluidos algunos particularmente inspirados en el Mackintosh).

El estilo británico que ha definido desde sus inicios a Hackett –que nació precisamente en un almacén londinense de ropa clásica inglesa de segunda mano–ha hecho que no haya dejado de incluir en sus colecciones esta prenda, en diferentes largos y colores según el momento.

Especializada desde sus orígenes en la producción de raincoats, la compañía italiana Sealup ha lanzado incontables variedades de gabardinas, desde sus diseños tradicionales o otros minimalistas, así como atrevidos modelos de colores atrevidos basados en los diseños realizados en los años 60. Sealup se comercializa como marca propia pero también son productores de prendas para conocidas marcas internacionales.

Otras marcas transalpinas, como Loro Piana, están creando interesantes propuestas de gabardinas, en las que prima la innovación y la calidad de los tejidos, como no podría ser de otra forma.

El desarrollo habido en los últimos lustros en la producción de tejidos técnicos impermeables ha revolucionado el sector con la irrupción de nuevas formas de abrigo y de protección bajo la lluvia, que han sido incorporadas incluso en las colecciones de Burberry. No obstante, la tradicional gabardina que le dio renombre no ha dejado –ni posiblemente dejará nunca– de contarse entre sus propuestas de cada año.

Página anterior, Peters Sellers en 'La pantera rosa'. De izquierda a derecha: Audrey Hepburn con un trench en 'Desayuno con diamantes'.

LA GABARDINA -EL TRENCH- SE CONVIRTIÓ EN UNA PRENDA INTEMPORAL QUE SE HA MANTENIDO VIGENTE DESDE HACE MÁS DE UN SIGLO.

Una prenda imperecedera como ésta puede verse en películas de cualquier época y ha dejado su sello incónico en muchas escenas de la historia del cine.

Ilustran estas páginas memorables gabardinas: las clásicas vestidas por Robert Taylor y Dana Wynter en el '6 de Junio Día D' (1956); la que lució Audrey Hepburn en 'Desayuno con diamantes' (1961); aquella con la que una joven Catherine Deneuve despidió a su enamorado en 'Los paraguas de Cherburgo' (1964) o las que vistieron a Kim Basinger: la color champán en ' 9 semanas y media' (1986), la denim gris de 'Analisis final' (1992) o la camel de 'La gran revancha' (2013). Es imposible desligar la gabardina de la celebre escena del parque con Meryl Streep en 'Kramer contra Kramer' (1979), y, entre muchos otros, la visitaron también Katerine Hepburn en 'La llama sagrada' (1942) Hunfrey Bogart en 'Casablanca' (1942), Malrlene Dietrich en 'Berlín Occidente' (1948), Kim Novak y Frank Sinatra en 'Pal Joyel' (1957), Cary Grant en 'Charada' (1963), Brigitte Bardot en 'Babette se va a la guerra' (1959), o Julie Andrews en 'La cortina rasgada' (1966). Pero también en películas más recientes. Daryl Hannah vistió un original trench en 'Kill Bill' (2003), Nicole Kidman en 'Invasión' (2007) o Emma Thompson en 'El Veredicto' (2013).

Si algún personaje se identifica con la gabardina es el inspector Clouseau, magistralmente interpretado por el siempre elegante Peter Sellers en 'La pantera rosa' en sus cinco versiones. Del desaliñado el teniente Columbo es preferible no decir nada.

Catherine Deneuve en 'Los paraguas de Cherburgo'; Robert Taylor y Dana Wynter en el '6 de Junio Día D' y Kim Basinger en 'La gran revancha'.

DETALLES DE EXCEPCIÓN EN UN TRAJE A MEDIDA

Un traje artesanalmente confeccionado a medida de su portador, adaptado a sus preferencias y a la morfología de su cuerpo, puede llegar a ser una obra de arte.

DANIEL GARCÍA VÁZQUEZ · MEDIDA TRADICIONAL

SERÁ además, su mejor tarjeta de presentación. Oigo a menudo que son los zapatos lo que mejor delata la el nivel de elegancia de una persona. Lo mismo he oído decir, incluso, de la corbata o la camisa. Son en todos los caso exageraciones. Y, aunque toda nuestra indumentaria en su conjunto es lo que descubre nuestro modo de ser, no puede negarse que el mejor par de zapatos con un lustre impecable queda arruinado si los acompaña un traje deficiente. Lo mismo puede decirse, como es obvio, de la corbata o de la camisa.

El traje cubre casi todo el cuerpo y es, por este motivo, lo que más se distingue en la primera visión de una persona (salvo que las otras prendas y accesorios hayan sido elegidos expresamente para llamar poderosamente la atención). Pero es además, de toda la indumentaria de un caballero, la prenda donde el ajuste a las propias medidas alcanza un número más alto de singularidades personales.

Hoy en día, la gran mayoría de los trajes que se venden han sido industrialmente fabricados, y –aunque se ajusten en lo posible a la medida del que los adquiere– nunca podrán adaptarse perfectamente a cada parte de su cuerpo, ya que las proporciones volumétricas de cada persona son tan variadas que puede afirmarse que nadie es idéntico al patrón con el que han sido fabricados.

El proceso de confección a medida un traje o un abrigo a su futuro propietario no termina en la toma de medidas. Durante la fase de producción del traje se llevarán a cabo varias pruebas, con las que el sastre irá afinando las medidas. Un proceso tan laborioso es el que permite que el resultado final sea la prenda que más favorece al portador para la que ha sido creada, llegando a disimular las diferencias que su cuerpo pueda tener.

Aunque es posible que muy pronto se usen aplicaciones tecnológicas que faciliten la toma de medidas mediante el escaneo del cliente, no se ha inventado aún –y difícilmente se inventará en los próximos lustros– una máquina capaz de reproducir el trabajo que los sastres hacemos cuando confeccionamos un traje.

MÁS ALLÁ DE LAS MEDIDAS

Aunque un traje de confección industrial pudiera adaptarse a la perfección a unas medidas predeterminadas y éstas fueran escogidas con criterio por un sastre con experiencia, el resultado final no sería nunca comparable a los que se obtienen con la medida tradicional .

Muchos detalles del traje delatarían que no han pasado por las manos de un sastre y que han sido ejecutadas por el método más rápido y económico, el de una máquina.

El conjunto de técnicas que un número cada vez más reducido de sastres utilizamos se fueron perfeccionando durante siglos. No son ni caprichos, ni complicaciones gratuitas, sino los modos de trabajar que la experiencia ha demostrado que dan mejores resultados estéticos y mayor durabilidad. Éstos que siguen son algunos de los detalles que diferencian a un buen traje, visibles en la mayor parte por terceros:

LAS TÉCNICAS UTILIZADAS POR LOS SASTRES DE HOY, APRENDIDAS DURANTE SIGLOS, DAN LOS MEJORES RESULTADOS ESTÉTICOS Y DE DURABILIDAD.

ENTRETELA

La entretela con su plastón, boatina, crinolina, tira de quiebre, gaya se coloca encima del delantero de tejido y se une a él mediante hilvanes, las manos de la operaria determinan su colocación, dejando flojos y creando volúmenes en el pecho, punto muy importante en el construcción de la americana y en los hombros mediante la gaya para que nos permita girar el hombro y adaptarlo a la fisionomía de la persona. Se puede entretelar 3/4 de la pieza o por entero como las piezas hechas a mano.

PICADO DE CUELLO

El cuello tendrá una mayor consistencia si esta compuesto por el pañete y una entretela picada, que va a permitir una mejor colocación y adaptación del cuello a la prenda. El trabajo de picado se hace con las piezas sueltas antes de ser incorporadas al conjunto del traje.

PICADO DE SOLAPA

Operación obligatoria en una prenda de sastrería, gracias a ella los sastres conseguimos que la solapa vuelva de forma natural hacia el delantero, y ayuda considerablemente a configurar mejor el quiebre al primer botón. Tanto si se ejecuta a mano como si se hace a máquina, el picado de solapa requiere mucha destreza del sastre para que el resultado sea satisfactorio.

CLAVADO DE MANGAS

Para esta operación, es fundamental la colocación en la corona del hombro, ya que –dependiendo de como se gire la manga al colocarla y de la fisonomía del cliente–, podremos tener como resultado una caída perfecta, sin ninguna arruga en la trasera de la manga. Las variaciones que se pueden realizar son dos: que esté delantera o trasera, según sea la caída natural del brazo de cada cliente, si tiende a ir hacia delante o hacia atrás.

EN UN TRAJE A MEDIDA TRADICIONAL HAY DETALLES QUE IDENTIFICAN SU CALIDAD Y QUE PUEDEN SER ADVERTIDOS POR LA GENTE, AUNQUE NO SEA EXPERTA.

FORRADO DE MANGAS

Todas las terminaciones de la americana se cosen a mano y una de ellas es el forrado de las mangas que nos aporta mayor flexibilidad y comodidad al comportamiento de dichas mangas. En esta operación se nota claramente si el trabajo está hecho de manera manual.

OJALES DE MANGAS ABIERTOS

Antiguamente los sastres hacían los ojales de la manga abiertos para que los caballeros se pudieran lavar las manos sin necesidad de quitarse la americana y esta referencia ha llegado hasta la actualidad, una americana con ojales de las mangas abiertos esta confeccionada al más puro estilo tradicional. Para llamar la atención del detalle y la calidad del traje hay personas que se dejan uno sin abrochar, pero esto es una cuestión de gusto personal.

PUNTÉ

El punté –también conocido en español como picado de cantos– se pasa en los cantos del delantero, solapas, cuello, aberturas y su asegurado, martillo de mangas, carteras de los bolsillos y tapeta de pecho. Además de una motivación estética, el punté tiene como finalidad la de garantizar la duración de la americana a lo largo del tiempo. Para su elaboración se requiere una máquina especial.

PRESILLA D

Para realizar este tipo de presilla es necesaria una maquina especial. Se hace en todos los bolsillos, tanto en los exteriores como en los interiores. Los bolsillos que en su terminación van rematados con este tipo de presillas ofrecen mayor refuerzo y seguridad.

UN BUEN SASTRE ACONSEJA AL CLIENTE EN TODO LO CONVENIENTE, RESPETANDO EN TODO MOMENTO SUS PREFERENCIAS PERSONALES.

DOS ELECCIONES FUNDAMENTALES

Antes de todo el proceso de elaboración, habrá dos decisiones previas que serán esenciales para obtener un traje perfecto al gusto del cliente: la elección del estilo y la del tejido.

La primera es subjetiva y personal, aunque obviamente podrá contar con las sugerencias y consejos del sastre. Nunca está de menos recordar que un traje de corte clásico hará siempre elegante a su portador. Un excesivo seguimiento de las moda del momento los hará caducar con rapidez, pudiendo quedar en las fotografías como un mal testigo cada vez más grotesco.

En el éxito de la elección de los tejidos el sastre tiene mayor responsabilidad, porque él es quien habrá elegido los proveedores y las muestras. La calidad del paño es fundamental no solo para la durabilidad del traje, también para su belleza, versatilidad y confort.

Algunos tejidos –como, por ejemplo, ciertas fibras de cashmere o lanas de vicuña– son en sí mismo una auténtica obra de arte, que bien tratadas en manos de un buen artesano, harán de la prenda –ya sea un abrigo o un traje– algo ciertamente excepcional que distinguirá durante mucho tiempo a su portador.

La elección del estilo y la selección de las telas juegan también un papel determinante para obtener un traje a medida excepcional.

PUERTAS BATIENTES MALMAN

Abiertas funcionan como cualquier otra puerta, cerradas desaparecen como ninguna. Así son las puertas integradas Logos Kallmar: un elemento decorativo más a tener en cuenta a la hora de decorar una casa.

Proyecto de puerta integrada en una pared panelada. Con el mismo diseño que el panelado, pasa totalmente desapercibida, aligera el campo visual y ayuda a crear un espacio con estilo y elegancia.

logos

logoscoop.com

COUPÉ

Es una de las palabras más bellas para cualquier amante del automovilismo, pero ninguno puede decir exactamente cuál es su significado.

RICHARD BASTIEN
ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

MEJOR dicho, habrá muchos casos en los que entre ellos no se pondrán de acuerdo sobre si un determinado coche es o no coupé. Y, aunque no deje de ser una discusión bizantina, es interesante recordar algunos conceptos.

Ciertamente, la Real Academia de la Lengua Española poco ha ayudado en esta controversia, al mantener, en su segunda acepción, la definición de cupé como sinónimo de berlina.

El debate tiene su origen en que la palabra francesa coupé, y su traducción española cupé menos usada, no fue pensada para definir modelos de carrocerías de coches a motor, sino para denominar a un tipo concreto de antigua diligencia. En los tiempos en los que ésta apareció, era una expresión inequívoca: coupè, que significa en francés cortado (es el participio del verbo couper) era el carruaje en el que los dos asientos habituales en dirección contraria a la marcha habían sido suprimidos quedando un carro más corto, en el que sus dos ocupantes disfrutaban –a través de un cristal– de una estupenda visión del trayecto por el que se abría paso el auto de caballos.

COUPÉ, QUE EN FRANCÉS SIGNIFICA CORTADO, IDENTIFICABA A LAS ANTIGUAS DILIGENCIAS DE SOLO DOS PLAZAS Y DOS PUERTAS.

Fue en la adaptación de la palabra que describía al tipo de coche de caballos a los modernos automóviles de motor donde surgieron los equívocos, al priorizar una u otra de las características que diferenciaban a estos carruajes, que tenían todos ellos dos puertas y dos plazas de asientos. Y ese es el primer aspecto de debate: los puristas entienden que un cupé para que realmente lo sea, debe tener únicamente dos puertas y que no lo puede ser si tiene cuatro.

Mercedes-Benz, no participa de este criterio. Apellida coupé tanto al Mercedes-AMG GT Coupé –el deportivo biplaza de dos puertas– como al CLS Coupé de 4,99 metros de largo, cuatro puertas y dos hileras de asientos, porque lo que para el fabricante alemán identifica a un coupé es una línea más deportiva que la que tienen los modelos sedán, principalmente identificada por su trasera tipo fastback, en la que techo inclinado baja de manera gradual desde el inicio del parabrisas trasero hasta el borde final de la carrocería.

Es precisamente, fastback otra palabra que suele generar algunas discusiones, por su confusión con hatchback y liftback. Hatchback -o compacto– es aquel coche en el que el área de carga está integrada en la zona de pasajeros pero su parte trasera decae, a diferencia del familiar –también conocido en España como ranchera y en todo el mundo como Station Wagon–. El adjetivo liftback fue introducido por Toyota en 1973

Pagina anterior, Bentley Continental GT Mulliner. Abajo, el nuevo Mercedes-AMG GT 63 S E Performance.

LO QUE NADIE DISCUTE ES QUE –EN CONTRAPOSICIÓN AL SEDÁN– UN COUPÉ ES UN AUTOMÓVIL EMINENTEMENTE DEPORTIVO.

para describir la parte trasera del Celica y se refiere a los coches en los que el portón trasero queda muy inclinado con respecto a la vertical. Por tanto, no deben entenderse estos términos como incompatibles: un coche puede ser coupé, hatchback y liftback a la vez.

Obviamente, no todos los coupé son hatchback. Y el mejor ejemplo es uno de los coupé más iconicos de la historia, el 911 en el que el maletero está en la parte delantera y en la trasera solo tiene un pequeño portón para acceder al motor. Es el tipo de diseño de carrocería que los italianos llaman 'berlinetta' (nacida para designar a los Ferrari).

Cuando se discute sobre la definición de coupé hay algo que nadie cuestiona: es un coche de carácter deportivo. Pero, no todos los deportivos son un coupé: no lo son los deportivos descapotables que bastante lío semántico tienen ya los spiders, spyders, roadsters, cabrios, cabriolets, convertibles o targas para mencionarlos ahora.

A la postre, para cualquier amante de los coches, la de los nombres es una discusión bizantina, como la del sexo de los ángeles, y antes de que "lleguen los otomanos", preferirán centrarse en las cualidades que suelen tener los coches apellidados coupé. Un excepcional ejemplo son los modelos actuales que ilustran estas páginas.

Se inicia este artículo con el soberbio **Bentley Continental GT Mulliner**, disponible en dos versiones, la V8 biturbo de 4.0 litros con

Abajo, el nuevo Porsche 911 GTS mantiene la quistaesecia del diseño de 1963, que lo convirtió en uno de los coupés con myor singularidad.

PARA LOS MÁS PURISTAS, LO QUE IDENTIFICA AL COUPÉ, ES QUE SOLO TIENE DOS PUERTAS Y UNA LÍNEA DEPORTIVA, ESPECIALMENTE EN SU PARTE TRASERA.

550 CV de potencia y el W12 de 6.0 litros, también biturbo, que llega a los 635 CV.

El nuevo **Mercedes-AMG GT 63 S E Performance** es un Gran Turismo de 4 puertas que no puede disimular su extraordinario comportamiento deportivo aunque conserve un innegable plus de elegancia. Es el híbrido enchufable más potente del fabricante alemán, capaz de dar 843 CV, con par motor combinado máximo de más de 1.400 Nm y una aceleración de 0 a 100 de 2,9 segundos.

Es difícil imaginar un coche que responda tan deliciosamente al concepto de coupé como el Porsche 911. El diseño de su carrocería fastback, que Butzi Porsche creó en 1963 a partir del Porsche 356, mantiene toda su vigencia casi seis décadas después. El nuevo **Porsche 911 GTS** presentado este año completa la octava declinación del modelo desde esa fecha. El ADN del icónico deportivo resulta aún atractivo, pero la conducción de su bóxer de tres litros simplemente enamora.

Rolls-Royce Wraith fue un coupé que el fabricante de automóviles de lujo británico construyó en Derby en 1938 y 1939. El nombre fue recuperado para un nuevo coupé, con un chasis creado por el diseñador serbio Pavle Trpinac, que fue lanzado en 2013. Tan lujoso como cualquier otro modelo del fabricante inglés, el Rolls-Royce Wraith suma más deportividad por sus líneas y gracias a su V12 de 6.6 litros, capaz de mover sus 2.360 kg de peso aportando una potencia de 624 CV.

Tan lujoso como cualquier otro modelo de Rolls-Royce, Wraith ofrece una deportividad única, tanto por su diseño como motorización.

THE RESIDENCE
MALDIVES
Dhigurah
by Cenizaro

REVIVE TUS SENTIDOS

Cobra vida en tu hogar isleño, donde las playas de arena blanca se funden con las prístinas aguas azules. Despiértate con impresionantes vistas al Océano Índico y sumérgete en nuevas aventuras cada día. Déjate cautivar por el extraordinario paraíso de las Maldivas para vivir la mejor experiencia en una isla tropical.

MOMENTS ENRICHED.

TUNIS | MAURITIUS | ZANZIBAR | MALDIVES | BINTAN

CENIZARO.COM/THERESIDENCE

Cocina de un proyecto en Ibiza con elementos suspendidos y texturas variadas a través del concepto XGlass de Lago.

LA COCINA CONTEMPORÁNEA

La pandemia ha dado alas a los cambios y tendencias iniciados en los últimos tiempos en torno a la cocina.

ELENA CASTRO
ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

PARA todos los ciudadanos del mundo este espacio se convirtió, gracias a los confinamientos impuestos por el Covid-19, en un lugar al que debían dedicarle más tiempo al día que en muchas semanas previas –e incluso meses y años previos–. En muchos casos, la cocina se convirtió en el centro de la vivienda y sitio de reunión y encuentro de la familia.

En realidad, no era nada nuevo. Lo que estaba provocando el confinamiento era una aceleración de ese proceso de cambio, de conversión de la cocina en un espacio preeminente, en un lugar de reuniones familiares, para trabajar o ver la televisión, como ya ha venido siendo desde hace décadas en el mundo anglosajón.

Muy lejos han quedado ya aquellos tiempos en los que el señor de la casa no entraba jamás en esa 'desagradable' estancia. Separado en lo más posible del resto de la casa o en los sótanos de edificio, durante los siglos XVIII, XIX y buena parte del siglo XX, el espacio destinado los guisos tenía el papel medieval de mero lugar de trabajo. Evidentemente, en ese insano espacio, de ventilación deficiente y refrigeración escasa, un señor sólo se entraba por alguna necesidad puntual y particular.

LOS CONFINAMIENTOS HAN CAMBIADO LOS HÁBITOS EN LA VIVIENDA PRIORIZANDO LA COCINA COMO LUGAR DE ENCUENTRO DE LA FAMILIA.

Ya en el siglo XX, la aparición de nuevos conceptos decorativos, de innumerables innovaciones que permitieron la creación de equipamientos prácticos y eficientes, de nuevos sistemas de refrigeración y ventilación y, sobretodo, la aparición de una nueva cultura culinaria, convirtieron a la cocina en un espacio habitual para familias de cualquier condición social.

Hoy, en la construcción de cualquier residencia de alto nivel, la cocina ocupa un buen lugar, bien situado y generosamente iluminado, al que poco o nada se regatea en instalaciones y equipamientos.

A nadie le extraña ya que, por ejemplo, el presidente de una gran compañía, un artista de la canción, un político o un profesional de éxito dediquen la mañana de un domingo a cocinar sus especialidades, mientras saborean una copa del mejor vino. A diferencia de otros tiempos, hoy la palabra lujo puede aplicarse a la cocina no sólo para referirse a las exquisiteces culinarias, sino también al lugar donde éstas se elaboran.

Además de estas tendencias quintaesenciales de transformación de la cocina a un espacio de lujo estamos asistiendo a una renovación estética del concepto de cocina, en la medida en que se ha convertido en un espacio vital, lo que conduce a una estancia con más personalidad, con más refinamiento en los materiales y los objetos decorativos y en general con la introducción conceptual de la naturaleza.

Efectivamente, la pandemia ha provocado una necesidad de regreso a nuestros orígenes naturales y, ya

Izquierda: como es norma en el fabricante español de cocinas de prestigio Doca se prioriza el diseño, sin renunciar a la funcionalidad; Abajo: cocina de Dada –perteneciente al grupo Molteni– con una creativa integración de la madera, el mármol travertino y bronce.

EN EL DISEÑO DE LAS COCINAS SE EXPERIMENTA UN REGRESO A LA NATURALEZA, CON UN USO CADA VEZ MAYOR DE LA MADERA.

sea por el uso de materiales orgánicos, como la introducción de elementos como plantas, piedras o simplemente, por el regreso de la veta de madera ese espacio cerrado se trasladado aparentemente al exterior. En paredes y fondos se verán también diferentes típos de mármoles e incluso el cemento.

No obstante, el blanco continuará siendo el protagonista de un gran número de cocinas, aunque no serán esas superficies blancas y brillantes del pasado, sino que con predominio de los mates contendrán relieves y sutiles estampados con la finalidad de ganar en elegancia y refinamiento –apartándose de al máximo de la tradicional cocina industrial–

Una consecuencia del incremento de usos y funciones que debe cumplir el espacio de la cocina para la familia es la creciente multifuncionalidad de los muebles y en el diseño de su distribución. Se está perdiendo la integración en beneficio de la versatilidad del espacio. Esta independencia de las piezas muebles que componen la cocina permite a su vez mayor riqueza estética, con la yuxtaposición, incluso, de estilos diferentes.

Y es que una cocina para ser vivida tiene que ser necesariamente una cocina singular y adaptada a la personalidad de sus habitantes. Por ello, la tendencia es a ir introduciendo en ella cualquier elemento que la diferencie y

A la izquierda, una cocina proyectada por la firma española Zelari de Nuzzi con profusión de madera y piedra. A la derecha, una cocina del fabricante alemán de prestigio Leicht (que –unto con Copatlife– es proveedor de cocinas de Zelari de Nuzzi).

German Design
Swiss Made
Single-hand

MEISTERSINGER
The Single-hand Watch

Edition
Planet Earth

Un Proyecto único
realizado con WWF.

1.990,– €

Más información

MeisterSinger tiene el placer de presentar el proyecto "Planet Earth" que se ha realizado con WWF (World Wide Fund for Nature), una de las organizaciones de conservación de la naturaleza líder en el mundo.

www.meistersinger.com

LA MULTIFUNCIONALIDAD DE LOS MUEBLES PERMITE LA YUXTAPOSICIÓN DE LOS DISTINTOS ELEMENTOS QUE SE INTEGRAN EL CONJUNTO DE LA COCINA.

la haga sentir como propia: ya sea una pintura, una biblioteca, un antiguo busto familiar o una antigüedad. Esta misma filosofía de singularidad está llevando a la reintroducción a la cocina del papel pintado. El desarrollo que en los últimos tiempos ha tenido el sector del papel pintado bien merece que le dediquemos algún monográfico futuro en esta revista. Gracias a este desarrollo las opciones de éxito para la cocina pueden ser innumerables. Otra opción en auge, con el objetivo de llevar el diseño más allá de lo previsible, son los juegos y combinaciones de colores alternativos con personalidad propia aunque generalmente frescos, como el azul marino, el bondi, el verde salvia o el oliva.

Que la suma de todos estos elementos en un único espacio forme un conjunto con sentido –más allá de la propia personalidad– dependerá, en cualquier caso, del talento artístico de cada cual.

En cuanto a la forma, junto a la creciente presencia de de la madera es una tendencia el regreso a la cocina del cuadrado que en los últimos tiempos había sido sepultado, escondido bajo las superficies lisas de ese gran conjunto integrado en fase de eclipse.

Prácticamente todas las referencias de las colecciones de muchos fabricantes de electrodomésticos –especialmente en los de mayor prestigio– presentan modelos que

De arriba a abajo y de izquierda aderecha: la cocina de Boffi muestra perfectamente las nuevas tendencias decorativas; la organización de las herramientas de cocina es uno de los distintivos de Bulthaup; Poggenpohl apuesta por un estudiado cómodo y desorden.

COCINAS MÁS VIVIDAS RECLAMAN DISEÑOS SINGULARES MÁS ADAPTADOS A LA PERSONALIDAD DE SUS PROPIETARIOS.

no permiten una completa integración en la decoración de la cocina. Se trata de elementos con fuerte personalidad que mantienen los diseños propios de su historia de éxito, pero por su singularidad y reputación se han convertido en iconos que no tendría sentido esconder. Por otro lado, en la elección de los electrodomésticos de la cocina no debe olvidarse la función pretendida –la obtención del mejor manjar– y la renuncia a cocinas, hornos o neveras de fabricantes como Wolf, Sub-Zero o Le Cornue si son los preferidos de su futuro usuario acabaría por ocasionar un lamentable y duradero perjuicio en su futuro usuario. Smegg, por otro ladoha convertido sus diseños llamativos en todo un signo de distinción. Ciertamente, existen también otras marcas de electrodomésticos de calidad y diseños contemporáneos, como Gaggenau, Neff, Miele, Slemens o Bosch.

Llevada a cabo tanto por los arquitectos, y estudios de interiorismo, en el momento de proyectar cada vivienda, así como por los fabricantes especializados en el diseño y la fabricación de muebles y electrodomésticos del más alto nivel de calidad la cocina contemporánea se ha convertido en una auténtica disciplina artística para el disfrute de las personas que las habitan.

Págona anterior, cocina de Kiese, un estudio de Madrid especializado en cocinas modernas de lujo y a medida. Bajo estas líneas, para Copatlife, espacio no es conceptos predefinidos y presenta, en un solo proyecto, infinitas combinaciones estilísticas y de materiales.

Arriba, cocina de Logos, el grupo vasco especializado en la creación de cocinas, baños y armarios.

Ilustran estas páginas formidables ejemplos realizados por los estudios de arquitectura y fabricantes de mayor prestigio. En general, el liderazgo en el mercado de mobiliaro de cocinas de diseño de lujo lo han ostentado durante tiempo empresas germanas –como SieMatic, Bulthaup, Poggenpohl Möbelwerke, entre otras–; pero nada tienen que envidiar marcas italianas como Dada, Lago, Copatlife o Moretti.

En España hemos asistido –como en otros muchos sectores– a un apuntalamiento de la calidad y del prestigio de muchas firmas, como Doca, Zelari de Nuzzi, Iconno, Kiese, o Logos que hacen que en la creación de ese espacio fundamental en el que se han convertido las cocinas de hoy, pueda considerarse la posibilidad de integrar mobiliario nacional.

Arriba, cocina y horno de Aga con su característico diseño original, que ha sido perfectamente integrado en la decoración.

Stay Well

PGA Catalunya ofrece una experiencia de golf sin igual. Rodeado de la belleza del bosque mediterráneo y cerca de Barcelona, el resort de golf n.º 1 de España es el mejor lugar para disfrutar y mejorar su técnica. Con dos aclamados campos, una de las áreas de entrenamiento y práctica más grandes y vanguardistas de Europa, y nuestro Wellness Centre con tecnología de última generación, donde relajarse y recuperarse antes y después de una ronda de golf. Además, durante su estancia en nuestro hotel de cinco estrellas disfrutará de una escapada inolvidable.

Eat, Play, Stay Well.

Reserve su retiro de golf y bienestar.
Busque "PGA Catalunya offers" y descubra nuestras últimas ofertas.

PGA CATALUNYA
GOLF AND WELLNESS

EUROPEAN TOUR | Destination

A Quinta do Lago destination

COCINAS DE AUTOR

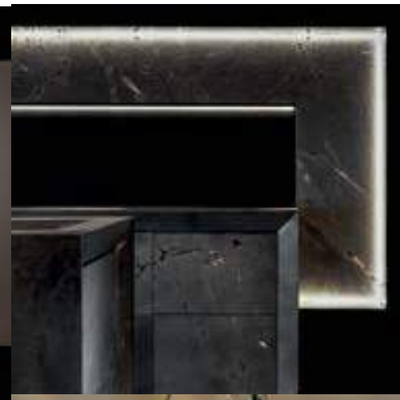
Un nuevo concepto diferente de cocina es el que crea diseñador José Hernández Montero, uno de los mayores exponentes de las cocinas de lujo en España, con una dilatada experiencia a nivel internacional y autor de muchos de los espacios más exquisitos de entornos tan exclusivos como LaFinca, y que pone su sello a un nuevo estilo de cocina próximo a la obra de arte. Bajo el nombre Cocinas de Autor, engloba una oferta única totalmente personalizada de piezas que combinan materiales naturales de la más alta calidad con la tecnología más puntera.

El autor describe como "*un nuevo concepto donde formas esculturales, monolíticas, primarias y la alquimia de mezclar acabados y texturas materializan un sueño*" su nueva creación, tal vez el más importante de los proyectos en los que se ha embarcado y sin duda, el más radical de todos ellos.

El showroom Iconno ha sido elegido para acoger en exclusiva su primera puesta en escena y convertirse en el único punto de venta de la firma. Preside ese espacio la majestuosidad de la piedra natural que elige el cliente entre una exclusiva selección de piezas procedencias de cualquier parte del planeta, permitiendo así una personalización completa de la cocina.

Colocada sobre una estructura de aluminio ultraligero, invisible desde el exterior, ignífuga, hidrófuga y totalmente reciclable parece una pintura, un cuadro que oculta un gran secreto: está formado por cuatro puertas escamoteables tras las que se oculta una cocina de alto standing, con estanterías con fondos de nogal, vitrinas en vidrio negro, muebles en piel ecológica antibacteriana, un desayunador extensible que se transforma en una mesa y electrodomésticos de la línea Studio Line de Siemens (horno, microondas, frigorífico XXL, vinoteca, cafetera, etc). Es una cocina camaleónica donde una piedra natural puede sustituirse por otra, o por vidrio, madera, metal, piel, porcelánico, etc. Enmarcando la obra de arte, un gran marco de vidrio negro cubre el resto de este primer espacio.

En la zona de lavado un puente de vidrio oscuro recoge el volumen central generando un monolito donde se combina cuarcita en dos texturas diferentes. Puertas y encimera han sido cepilladas y tratadas con agua para obtener un tacto, suave y sedoso. El frontal es áspera y rugosa, generando juegos de sombras con la iluminación. Y entre ambos aparece un lienzo de vidrio negro magnético ideal para tener a mano accesorios, cuchillos, etc. Retroiluminado perimetralmente, cuenta con un curioso sistema de gestos para encendido, apagado y variación de la intensidad de la luz.



PREMIUM LIFESTYLE CENTERS

"A lo mejor estamos hechos para vivir en una plaza, allí quietos, dejando pasar la vida". Alessandro Baricco

BLANCA PARERA
ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

YA en la antigüedad, la plaza era el lugar más importante de cualquier población, un espacio intencionadamente vacío preparado para el encuentro de sus habitantes, para su reunión y toma de decisiones. La importancia que la dimensión pública de la vida urbana tenía en la civilización clásica grecorromana dio, en el diseño de sus ciudades, un valor esencial a ese espacio. El ágora griego o el foro romano era el centro del comercio, de la cultura y la política de la vida social.

Esa misma función de lugar de encuentro, mercadeo y vida pública desempeñó el gran espacio despejado que había frente a las catedrales de las ciudades medievales y ante las iglesias de las pequeñas poblaciones, alrededor del cual se establecían los principales edificios públicos, los comercios y los mesones.

Con la llegada de las grandes aglomeraciones humanas, fue imposible la concentración de tanta actividad en ese reducido espacio. En las poblaciones occidentales, los comercios se distribuyeron a lo largo de ramblas o avenidas. En el Medio Oriente, se creó un lugar concebido para albergar todos los comerciales: el Gran Bazar de Estambul, en el siglo XV o el Bazar de Isfahán, en el siglo XVII, son un antecedente de los centros comerciales europeos y los grandes *malls* norteamericanos.

ABIERTO EN 1965, BAL HARBOUR SHOPS EN MIAMI FUE EL PRIMER CENTRO PREMIUM EN EL QUE SOLO SE ADMITÍAN RESTAURANTES Y TIENDAS DE LUJO.

El primer gran almacén fue Le Bon Marché, que abrió sus puertas en París en 1851. La siguieron otros en las grandes capitales europeas. En el mismo París, se construyó en 1871, La Samaritaine, un edificio de estilo *art nouveau* proyectado por los arquitectos Frantz Jourdain y Henri Sauvage, catalogado hoy como monumento histórico.

Tras la II Guerra Mundial se desarrolló en Estados Unidos el *mall*, un centro comercial de grandes dimensiones alejado de la ciudad. Broadway-Crenshaw Center en los Ángeles (1947) de y Southdale Center en Minnesota (1956) fueron los modelos seguidos por los malls de hoy: edificaciones de una planta con más de 120.000 m^2, aunque con reducido valor arquitectónico.

Entre los centros comerciales modernos hay algunos de indudable interés como Vivo City, el mayor centro comercial de Singapur, diseñado por el arquitecto japonés Toyo Ito; Shanghai Greenland Center de Nikken Sekkei; The Landmark, el complejo comercial propiedad de Hong Kong proyectado por PKF Architects; el proyecto de Kevin Roche en Singapur, Millenia Walk; o Galaxy Soho en Beijing, uno de los últimos proyectos de la difunta arquitecta anglo-iraquí Zaha Hadid.

Ninguno de los centros comentado tienen un enfoque premium. El primero realmente de lujo fue Bal Harbour Shops en Miami. Los expertos de la distribución minorista se burlaron de Stanley Whitman cuando, en 1965, quiso abrir un centro comercial de lujo en el que se excluían las ferreterías y tiendas de artículos de primera necesidad habituales de los malls y solo admitían marcas de lujo. En Herbert H. Johnson & Associates proyectaron dos hileras de edificios –capaces de albergar un centenar de tiendas de lujo– y en medio un exuberante jardín-terraza.

Centros realmente premium para el encuentro y el comercio hay muy pocos en el mundo. Los más interesantes, desde un punto de vista arquitectónico, son:

Página anterior: Bal Harbour Shops en Miami; abajo, exterior e interior de los grandes almacenes la Samaritaine de París. Página siguiente, de izquierda a derecha y de arriba a abajo: el Galaxi Soho de Beijing que fue diseñado por Zaha Hadid, Shanghai Greenland Center proyectado Nikken Sekkei, dos vistas de Vivo City del arquitecto japonés Toyo Ito; y el patio central de Bal Harobur Shops de Miami.

CITTERIO Y VIEL PROYECTARON BARVIKHA SOBRE BASES ESTÉTICAS ECOLÓGICAS EN EL ENTORNO BOSCOSO DE ABEDULES DE ESA ZONA DE MOSCÚ.

BARVIKHA LUXURY VILLAGE

Situado en una ultraexclusiva población cercana a Moscú con lujosas casas unifamiliares y jardines majestuosos, Barvikha Luxury Village es un proyecto a gran escala desarrollado por la empresa Mercury. Unió en un solo conjunto conceptual y arquitectónico un hotel, un Spa, una calle peatonal de boutiques premium, concesionarios de automóviles de lujo, bancos privados, restaurantes, un mercado de productos medioambientales y una gran sala de conciertos. El diseño fue encomendado al estudio milanés de los arquitectos Antonio Citterio y Patricia Viel quienes –atendiendo al entorno boscoso de abedules que lo rodea– lo proyectaron sobre bases ecológicas cubriendo los diferentes edificios de una piel de la madera de esos árboles.

Antonio Citterio –famoso por los numerosos muebles diseñados para los fabricantes de mayor prestigio– se asoció con Patricia Viel en el año 2000. Tres años más tarde proyectaron este conjunto caracterizado, como toda la obra de Citterio por una cuidada y ordenada elegancia de forma y materia, consonante con los objetivos declaradamente elitistas del proyecto.

LAFINCA GRAND CAFÉ

Se está construyendo en LaFinca un proyecto único en Europa, que se convertirá en un referente de la restauración premium en España: LaFinca Grand Café. El objetivo con el que ha sido concebido es la recuperación de la función primigenia del ágora y el foro: devenir en el punto de encuentro en el Noroeste de Madrid. Con esa finalidad de reunión, el estudio de arquitectura de LaFinca A+D que dirige Raquel Castellanos, trabajó en la idea de plaza central alrededor de la cual se desarrolla toda la actividad, ubicándose ahí restaurantes con una oferta gastronómica tan variada que pueda convertirse en punto de referencia para todo Madrid.

Para garantizar el más completo Comfort acústico, se ha volcado la plaza hacia el interior. LaFinca Grand Café ubicado junto al campo de golf de LaFinca contará con restaurantes a pie de lago gozando de unas vistas privilegiadas al cambo de golf. En LaFinca Grand Café todo queda diseñado al mínimo detalle y nada se ha dejado a la improvisación, por ello, una planta del edificio contará con servicios de primera necesidad (farmacia, supermercado, etc) y con tiendas de regalos y complementos.

LaFinca A+D, siguiendo la línea de construcción siempre premium de LaFinca distinguida con el lema "Always Exceptional", emplea materiales innovadores, contemporáneos, singulares y comprometidos con el medio ambiente, con el fin de otorgar un plus de valor, singularidad y sostenibilidad a este edificio, que tendrá el certificado de construcción sostenible Breeam del Building Research Establishment.

Barvikha Luxury Village es un centro de superlujo, que integra un centro comercial, restaurantes, un Spa, un hotel y un gran auditorio.

LAFINCA GRAND CAFÉ SERÁ EL PUNTO DE ENCUENTRO PREMIUM EN EL NOROESTE DE MADRID, CON FOCO EN LA OFERTA.

LaFinca Grand Café es un proyecto único en Europa, que se convertirá sin duda en un referente de la restauración premium en España.

LA MADERA DE LAS BARRICAS

Siglos de historia han demostrado que la aportación de aromas terciarios, taninos, redondez de color y longevidad hacen del roble el mejor aliado de una bodega.

FAMILIA TORRES

EN un principio la utilización de barricas de madera tenía como objetivo principal el almacenaje, transporte y conservación del vino; sin tener demasiado en cuenta la influencia física y organoléptica en los productos resultantes. Era poco más que un simple recipiente. De ahí que se emplearan diferentes maderas que procedían de acacias, álamos, hayas, castaños o cerezos, colindantes con las explotaciones vinícolas. Era común que las explotaciones albergaran su propia tonelería para la elaboración de barricas.

Con el tiempo y la experiencia adquirida, los elaboradores centraron su atención en el roble y los matices aromáticos, así como las propiedades físicas que éste aportaba al vino. De las más de las 250 especies de roble pertenecientes a la familia Quercus, sólo tres se emplean para la producción de barricas: el roble albar, el roble común y el roble blanco americano. Dependerá del perfil de vino que el enólogo quiera conseguir, la utilización de uno u otro, viendo a su vez a la procedencia, el tamaño y la edad de la barrica (nueva o de varios usos), el grado de tostado (a mayor tostado, menor aporte de taninos) y las diferencias aromáticas que presentan. Lo que nos lleva a los principales orígenes de los robles que hoy en día se emplean en la elaboración del vino: Francia, Estados Unidos y Europa del Este.

LAS BARRICAS DE ROBLE AMERICANO SON MÁS DURAS E IMPERMEABLES QUE LAS DEL ROBLE FRANCÉS, Y SUS POROS TIENEN UN TAMAÑO MUCHO MAYOR.

Las propiedades físicas del roble son incomparables para clarificar y estabilizar el vino, como de añadir profundidad al color de los tintos y suavizar la textura de los vinos elaborados. El roble americano presenta un exótico perfil que nos recuerda a especias dulces y coco, humo y tabaco; aromas de mayor intensidad derivados del método de dentado. Los robles procedentes de Europa del Este o los países bálticos, si bien no tienen un perfil tan marcado, siguen siendo de utilidad. Pero es el roble francés el que sigue siendo el más apreciado.

Las barricas de roble americano son más duras e impermeables y sus poros tienen un tamaño mucho mayor que los del roble francés. Así, los extractos de la madera se transmiten al vino con mayor facilidad, más precipitada, reduciendo la astringencia y aspereza de manera más rápida.

En el país galo, el roble de los bosques de Limousin es el más respetado para la elaboración de coñacs y brandies. Mientras que los robles de Nevers, Alliers o los Vosgos se muestran insuperables en su uso para con el vino.

En los bosques de Limousin crece el roble común. Si el árbol se ha desarrollado con poca competencia vegetal y en un suelo fértil, las vetas de su madera serán más marcadas (el espacio entre los anillos interanuales será más ancho) ya que el crecimiento de primavera, que se refleja en una madera más porosa que la del verano, se hace más evidente. Por el contrario, en el centro y en Allier, donde el roble predominante es el albar, la menor fertilidad del suelo y la competencia e influencia de otras familias de árboles, ralentiza su crecimiento. Es por ello por lo que la madera de estos robles será de vetas y poros más finos.

Arriba a la izquierda, roble americano; izquierda abajo, proceso de producción de barricas; abajo, barricas de burdeos pintadas con vino.

DE LAS 250 ESPECIES DE ROBLE DE LA FAMILIA QUERCUS SÓLO TRES SE USAN PARA PRODUCIR BARRICAS: EL ROBLE ALBAR, EL COMÚN Y EL BLANCO AMERICANO.

Diferentes análisis de la composición de la madera demuestran que el roble albar presenta una mayor concentración de componentes aromáticos del tipo de la vainilla y la metiloctalactona. El roble común, por su parte, exhibe mayor contenido en fenoles (taninos).

El roble europeo en general y el francés en particular presenta una madera más blanda, porosa y de tanino más fino; requiere de mayor trabajo y sacrifica más materia prima para ofrecer características aromáticas que orbitan sobre sabores que recuerdan al pan tostado, notas de lácteos (mantequilla) y vainilla.

Antes de ser trabajada, la madera se almacena al aire libre. En este proceso de secado se eliminan los sabores y taninos desagradables o bien excesivos mediante la acción de los elementos climáticos. La porosidad de las barricas permite una lenta y controlada oxigenación del vino, afinando sus taninos (y aportando los propios); otorgando estabilidad al color y una mayor complejidad en su textura. Los poros más finos del roble francés hacen que la transmisión de sus extractos sea más lenta, progresiva y equilibrada. Este hecho se verá reflejado en los vinos resultantes, que presentarán un perfil más elegante, delicado y ciertamente distintivo, por lo que es la madera elegida para los vinos más cuidados y excelsos.

En Familia Torres, siempre hemos creído firmemente que el aporte de las notas de roble debe ser una parte importante, sin embargo, únicamente en un rol de acompañante de algunos vinos y nunca como un elemento dominante que pueda diluir el factor varietal como principal expresión de su origen. Con esa finalidad, utilizamos barricas de 300 litros de capacidad, en lugar de las más tradicionales, que albergan 225 litros.

Barricas en la bodega del vino Purgatori de Torres, situadas en Pacs del Penedés.

STREAMLINER SKELETON ACETATE AUTOMATIC - 42 MM
WWW.BRISTON-WATCHES.COM

BRISTON
The unconventional French touch

EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA ESPAÑOL

El aceite forma parte de la tríada de alimentos primigenios de nuestra civilizacion: el pan, el vino y el aceite.

LUCÍA FERRER · ABBOTT & MACCALLAN

EL olivo y sus tributos han estado presentes en la historia del hombre desde los primeros tempos. El 'oro líquido' –como lo llamó Homero– no solo se usaba para enriquecer los alimentos, también era utilizado en técnicas de masaje, en cosmética y en ritos sagrados. En la época romana se pagaba más por las ánforas de aceite que por las de vino. La expansión de los imperios griego y romano aseguró las rutas básicas para su comercio y, desde entonces, los países del Mediterráneo han estado cubiertos de olivares.

Las almazaras tradicionales evolucionaron muy poco hasta la revolución industrial, especialmente en España. A lo largo del siglo XX, el proceso industrial de extracción de aceite se fue perfeccionando pero con un objetivo productivista: extraer la mayor cantidad de aceite posible al menor coste.

Nuestro país permitió que los mejores aceites se exportaran a granel a Italia para que, desde ahí, se reexportara como aceite italiano. Pero la situación ha cambiado mucho en la actualidad. La intensa utilización del aceite de oliva en la alta gastronomía en los últimos años del siglo XX provocó un retorno a los sistemas tradicionales. Chefs y críticos gastronómicos recomendaron aceites obtenidos de una primera presión en frío.

A comienzos del siglo XXI el sector cambió sus objetivos y se centró en la obtención de aceite virgen extra de alta calidad. Las nuevas instalaciones permiten trabajar a temperaturas bajas –una de las grandes ventajas de las almazaras tradicionales– pero al mismo tiempo presentan otras otras ventajas que éstas no tienen, como un perfecto control de la temperatura –alrededor de 22° centígrados– y los lavados automáticos con agua a presión, así como el control de la oxidación mediante bombas de vacío.

ACEITES DE PAGO

El aceite de oliva se filtra para eliminar restos de agua –posible fuente de oxidación– y una vez obtenido se mantiene en depósitos de acero inoxidable inertizados con nitrógeno. El aceite se embotella inmediatamente antes de ser comercializado con reducir al mínimo el tiempo que pasa en botella. En ese proceso, es esencial que se trate de un pago de olivar –es decir, que la almazara esté situada dentro de la finca– si se desea obtener un aceite de calidad realmente excepcional. Porque solo de esta manera podemos controlar factores tan importantes como el momento de recolección de la aceituna o el tiempo de espera hasta su molturación y tiempo de recolección. El momento de recolección es crítico, ya que las propiedades organolépticas y el nivel de polifenoles óptimo se mantienen sólo durante algo menos de una semana para cada variedad.

Únicamente en pagos de olivar muy controlados y de extensiones limitadas se pueden recolectar los frutos a su debido tiempo. Una vez determinado el momento óptimo para su recolección –haciendo muestreos y análisis constantes– es de capital importancia que sean llevados de forma inmediata a la almazara para que la aceituna no sufra una oxidación que causaría un perjuicio en la calidad del producto final.

EL SECTOR ACEITERO ESPAÑOL SE HA TRANSFORMADO POR COMPLETO Y PRODUCE HOY UNA LARGA LISTA DE LOS MEJORES ACEITES DEL MUNDO.

Una vez se ha obtenido el aceite es fundamental la cata que se realiza sirviendo una pequeña cantidad de aceite en una copa, tipo catavinos, para apreciar su aroma. Realizado el análisis olfativo, se introduce una pequeña cantidad de aceite en la boca y se mastica lentamente de modo que todas las zonas sensibles de la lengua resulten impregnadas, rechazando mediante una aspiración lenta los vapores emitidos hacia la nariz. Después cada cata, para anular el gusto de la prueba realizada se come un pedazo de manzana o se bebe un sorbo de agua. Lo que debemos buscar en los aceites son aromas frescos a campo, con un picor agradable que, dependiendo de la variedad de la aceituna, debería traernos recuerdos de frutas, almendras y hierba recién cortada.

El aceite de oliva virgen extra es un zumo de fruta natural que conserva el paladar, perfume, vitaminas y todas las propiedades del fruto del que procede, siendo además el único aceite vegetal que puede consumirse directamente virgen y crudo.

Estos aceites tienen importantes cualidades saludables, ya que son ricos en vitamina E y tienen una alto contenido polifenoles (antioxidantes), que ayudan a prevenir, entre otras, la diabetes, el cáncer de mama y colon, así como enfermedades cardiovasculares directamente. El aceite de oliva virgen extra es a la cocina del siglo XXI lo que nunca hallada piedra filosofal representaba para los alquimistas medievales: sublima cuantos alimentos toca.

Han bastado solo dos décadas para que España pasara de producir modestos aceites a granel a poder presumir de una lista interminable de marcas de aceite de oliva virgen extra entre los mejores del mundo, como Abbae y Alhema de Queiles, Marqués de Griñón, Aubocassa, Claudium, Oro de Cánava, Pago de Valdecuevas, O-Med, Huerta Los Caños, Agropriego, Olibaeza Premium Picual, Casas de Hualdo, Castillo de Canena, Marqués de Valdueza, Nobleza del Sur, Oro de Parqueoliva, Knolive, Vieiru, Magnolio Cru, Casa de Alba Reserva Familiar y un ciertamente largo etcétera.

Solo los aceites de pago –en los que la almazara esté situada en la finca– alcanzan niveles extraordinarios de calidad. En la foto Nobleza del Sur.

Nuevo Clase C.

NUEVO CLASE C
BERLINA Y ESTATE.

Relájate a bordo del nuevo Clase C Berlina y Estate, con su sistema ENERGIZING COMFORT y encuentra el mejor compañero de viaje gracias a sus faros inteligentes DIGITAL LIGHT. Maneja sus funciones a través de su intuitivo sistema de infoentretenimiento MBUX y su gran pantalla central táctil de alta definición.
Ponte cómodo en tu lujosa zona de confort.

santogal

Concesionario Mercedes-Benz

C/ Francisco Aritio, 142.
19004 GUADALAJARA.
Tel.: 949 202 158.

Avda. Carlos III, 6 (La Garena).
28806 ALCALÁ DE HENARES.
Tel.: 911 120 220.

C/Londres, 40, Pol. Ind. Europolis.
28232 LAS ROZAS.
Tel.: 910 488 100.

www.mercedes-benz-santogal.es

ROLEX

CELLINI MOONPHASE

El Cellini Moonphase cuenta con una de las complicaciones más clásicas del arte relojero. Este reloj, con su módulo de fases lunares patentado, seguirá haciendo gala de su precisión astronómica durante los próximos 122 años.

#Perpetual

CELLINI MOONPHASE

PERODRI

JOYEROS

Serrano, 17. Madrid
BILBAO - SANTANDER
www.perodri.es