

Los tribunales avalan la salida al MAB de La Finca

Rebeca Arroyo. Madrid

Los tribunales respaldan la salida al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) de La Finca. El Juzgado Mercantil número cinco de Madrid ha desestimado la demanda de Yolanda García-Cereceda (hija del fallecido fundador de La Finca, Luis García-Cereceda, y hermana de la actual presidenta del grupo, Susana García-Cereceda) que pedía la nulidad de la escisión de Procisa (nombre que recibía antes Grupo La Finca) y que dio lugar a La Finca Global Assets y a la entrada en la misma del fondo Värde.

La sentencia, a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN, considera que queda demostrado que Procisa tenía "serios problemas de financiación" derivados del alto endeudamiento bancario en el momento de la decisión; que la solución a estos problemas era buscar un socio inversor minoritario; y que, para lograrlo, lo mejor era reorganizar los activos separándolos en ramas de actividad.

Según el auto, el proyecto de escisión de Procisa se ha dirigido a cumplir los requisitos que permiten acogerse al régimen de neutralidad fiscal y que, de no hacerlo así, su-

Desestiman la demanda de Yolanda García-Cereceda contra la escisión y la entrada de Värde

pondría un "elevadísimo coste fiscal de la operación" del que salen perjudicados económicamente todos los socios de Procisa, incluyendo a Yolanda.

Además, el auto desestima la solicitud de medidas cautelares para la suspensión de la salida al MAB de La Finca Global Assets e impone a la demandante el pago de las costas causadas en el procedimiento. La accionista votó en contra de la salida al MAB y pidió, además, que se tuviera en consideración a efectos de renovación a los consejeros "condenados penalmente o investigados por delitos societarios o de corrupción por la Audiencia Nacional u otros Juzgados" en referencia a la causa abierta por el caso Land por el supuesto encargo de espionaje del excomisario José Manuel Villarejo al entramado familiar.

Contra este auto cabe interponer recurso de apelación ante este Juzgado.

Meridia vende dos edificios en Madrid al fondo HIG Capital

ROTA ACTIVOS/ La gestora traspasa al grupo norteamericano dos inmuebles de oficinas en la calle Gobelos por 25 millones.

R.A./M.A. Madrid/Barcelona

La gestora de fondos Meridia Capital, liderada por Javier Faus, sigue rotando sus activos en España al tiempo que prepara un nuevo vehículo de inversión inmobiliaria para seguir creciendo.

En concreto, la compañía ha vendido dos edificios de oficinas ubicados en la calle Gobelos, en el madrileño barrio de La Florida, a la firma de inversión estadounidense HIG Capital por un importe de aproximadamente 25 millones de euros, según informan a EXPANSIÓN fuentes del mercado.

Meridia Capital adquirió estos dos activos en 2015 dentro de un paquete que incluía 11 edificios de oficinas ubicados en Madrid y Barcelona con una superficie total de 84.000 metros cuadrados.

Nueva sociedad

En paralelo, la compañía ha constituido una nueva sociedad con el nombre Meridia RE IV, según la información publi-



Javier Faus, presidente de Meridia Capital.

cada en el Registro Mercantil. Fuentes de la gestora confirman que Meridia trabaja actualmente en un nuevo vehículo de inversión inmobiliaria, aunque todavía no han decidido si operará como Socimi.

Meridia Capital vendió el pasado mes de abril gran parte de los activos del vehículo Meridia II, lanzado en 2014, a la gestora global Partners Group por un valor total cercano a los 215 millones de euros.

La gestora, liderada por Javier Faus, trabaja en su cuarto vehículo de inversión inmobiliaria

En total, la compañía traspasó a Partners Group 18 edificios ubicados principalmente en Barcelona y Madrid con una superficie total alquilable de 91.000 metros cuadrados e integrados en su mayoría por oficinas. Meridia mantiene la gestión de los mismos tras la transacción.

Por su parte, Meridia III, el último vehículo inmobiliario de la gestora lanzado a principios de 2016, cuenta con una docena de proyectos en las áreas de Madrid y Barcelona.

Meridia III, constituida como Socimi y cotizada en el Mercado Alternativo Bursátil, ha invertido 339 millones de euros entre recursos propios y deuda bancaria, según las cuentas al cierre del primer semestre.

El banco suizo Pictet irrumpe en el mercado inmobiliario español

R.A. Madrid

El banco suizo Pictet ha comprado un inmueble de reciente construcción en el número 62 del paseo de la Castellana (Madrid) y cierra así su primera inversión en el sector inmobiliario español. Pictet no ha desvelado el importe de la transacción.

El inmueble, finalizado en 2012, cuenta con dos edificios que suman cerca de 7.900 metros cuadrados de superficie construida y tiene uso mixto para oficinas y *retail*. El edificio principal cuenta con nueve plantas, mientras que el segundo edificio tiene tres plantas. Además, Castellana 62 dispone de 110 plazas de aparcamiento y trasteros en las tres plantas de sótano.

Se trata de la primera inversión del fondo Elevation I, de Pictet Alternative Advisors, con una estrategia de gestión de valor añadido con foco en ciudades europeas.

La operación, asesorada por CBRE, se suma a la "breve lista" de transacciones de compraventa en los últimos 10 años en el Paseo de la Castellana, arteria caracterizada por la baja rotación en la titularidad de sus edificios, según explica la consultora.

Ribera Salud estudia la compra de Povisa

A.Chas. Vigo

Ribera Salud, propiedad de Centene Corporación, mantiene negociaciones para comprar Povisa, el mayor hospital privado de Galicia. Ambas partes han reconocido conversaciones, aunque matizan que no existe un acuerdo en firme para el traspaso.

Además de la dimensión del hospital, Povisa es el único que mantiene un concierto con el Servicio Galego de Saúde (Sergas) para la atención de un área determinada de población (la comarca de Vigo), que abarca a unos 135.000 usuarios. El acuerdo actual, firmado en diciembre pasado y con vigencia hasta el año 2022 con posibilidad de otros dos de prórroga, evitó la entrada en concurso de acreedores del centro hospitalario.

El hospital tiene un acuerdo con el Sergas para atender a unos 135.000 pacientes

Su propietario, la familia Silveira a través del Grupo Nosa Terra 2.000 -dueño también de Remolcanosa y socio de la naviera Elcano-, consideró que ese último acuerdo reducía el déficit, pero no lo eliminaba. El convenio establece un gasto de 504,79 euros por paciente (35, 21 euros menos que en el concierto anterior) y, a cambio, el Sergas suministra la medicación ambulatoria para los pacientes externos.

Povisa registró unos ingresos de 103 millones de euros el año pasado y pérdidas por más de siete millones.

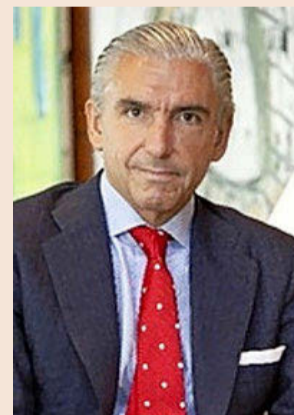
Airtificial pierde 28 millones hasta junio

I. de las Heras. Madrid

Airtificial, la empresa resultante de la fusión entre Carbures e Inypsa, registró unas pérdidas de 28 millones de euros en el primer semestre del año después de provisionar cerca de 25 millones de euros. De no contabilizarse estos extraordinarios, los números rojos habrían sido de 3 millones de euros, seis veces más que los 500.000 euros del primer semestre de 2018.

De las provisiones, 8,8 millones de euros proceden de ajustes de valoración de activos del Instituto de Energías Renovables; 5,3 millones, de los gastos en una nueva estrategia industrial; 4,5 millones, de retrasos en la petrolera estatal Pemex; y 4,2 millones, de la sentencia que condena a pagar 4,2 millones a Emi.

Pese a las pérdidas, los ingresos se multiplicaron por



Javier Martín, vicepresidente ejecutivo de Airtificial.

3,5, hasta los 43 millones, y el ebitda lo hizo por seis, hasta 280.000 euros. La empresa inicia ahora una nueva etapa, con el exdirectivo de Tecno-com Javier Martín como primer ejecutivo y un nuevo plan de crecimiento sobre la mesa.

La exportación de perfumes sube un 9%

A.Medina. Madrid

Las exportaciones de productos de perfumería y cosmética españoles aumentaron un 8,8% entre enero y junio, hasta 2.257 millones de euros, según la patronal Stanpa. La industria se consolida así como uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía española. España figura entre los 10 primeros exportadores de perfumes y cosméticos del mundo y es el segundo de Europa tras Francia.

Los productos más vendidos en el exterior son los de perfumería (que subieron un 10%), cuidado de la piel (+12%) y cuidado personal (+6%). Están presentes en más de 150 países. Su principal destino es la UE (56%). En Europa destaca el aumento de las ventas a Reino Unido (+30%), anticipándose a los posibles efectos del Brexit.

Las ventas a China crecen un 96% por la demanda en plataformas online como Tmall y JD

Pero es Asia Pacífico la región donde más crecen las exportaciones (+33%), gracias al tirón de China, que se posiciona como segundo destino no europeo de España tras EEUU. Las ventas al gigante asiático subieron en el primer semestre un 96%, un aumento que Stanpa atribuye a la mayor demanda de la cosmética de color y de productos para el cuidado de la piel *made in Spain*, sobre todo, a través de las plataformas de e-commerce como Tmall (el marketplace online de Alibaba, con 550 millones de usuarios) o JD.